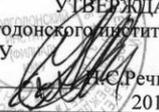


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Волгодонский институт (филиал) ЮФУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Волгодонского института
(филиала) ЮФУ 
« 11 »  2015г.

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации

Направление подготовки 38.03.02 (080200) Менеджмент
(шифр, название)

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная\заочная

Волгодонск
2015

Составитель: к.э.н., доцент Прядко И.А., к.э.н., доцент Волгина С.В., к.э.н., доцент Степченко Т.С., ст. преп. Погорелова Н.В.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Института технологий (филиала) ДГТУ Таранова Н.С.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и управления, протокол № 7 от 09.09.2015г

Программа утверждена Учебно-методическим советом Волгодонского института (филиал) ЮФУ, протокол №1 от 30.10.2015г

Программа государственной итоговой аттестации соответствует ФГОС/ОС ЮФУ и ОП ВО направления подготовки 38.03.02 (080200) «Менеджмент».

Содержание

I. Общие положения	4
II. Подготовка и проведение государственного экзамена	9
III. Подготовка и проведение выпускной квалификационной работы.....	68
IV. Приложения	109

I. Общие положения.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (Приказ Минобрнауки России №636 от 29 июня 2015г.), ФГОС/ОС ЮФУ и ОП ВО направления подготовки 38.03.02 (080200) «Менеджмент».

Целью государственной (итоговой) аттестации является установление уровня подготовки выпускника направления подготовки 38.03.02 (080200) «Менеджмент» к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Итоговая государственная аттестация выпускников проводится по всем основным образовательным программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию.

Итоговая государственная аттестация направления включает междисциплинарный государственный экзамен и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Перечень обязательных итоговых аттестационных испытаний определяется основной образовательной программой направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и учебным планом и включает: сдачу итогового междисциплинарного экзамена и написание и защита выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА предназначена для студентов-выпускников с целью оказания помощи при подготовке к сдаче итогового междисциплинарного экзамена и написании и защите выпускной квалификационной работы.

II. Подготовка и проведение государственного экзамена

В программе раскрывается один из наиболее важных разделов – содержание программы итогового междисциплинарного экзамена. Программа междисциплинарного государственного экзамена включает в себя основные разделы дисциплин образовательной программы по направлению 38.03.02 (080200) «Менеджмент»: институциональная экономика, методы принятия управленческих решений, социально-экономическая статистика, информационные технологии в менеджменте, история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение, маркетинг, финансовый бухгалтерский учет, управленческий учет, финансовый анализ, финансовый менеджмент, управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, корпоративная социальная ответственность, деловые коммуникации, корпоративные финансы, управление проектами, современные методы управления, управление качеством, экономическая безопасность бизнеса, управление конкурентоспособностью предприятия, производственный менеджмент, логистика, корпоративное управление, сравнительный менеджмент, государственное и муниципальное управление, исследование систем управления, экологический менеджмент, инновационный менеджмент, риск-менеджмент.

К каждому вопросу прилагается содержание ответа и список обязательной учебной литературы. Однако при подготовке студентами может использоваться и иная учебная и научная литература.

Материал данной программы позволяет:

- ознакомить выпускников с порядком проведения итогового междисциплинарного экзамена;
- представить выпускникам примерный перечень экзаменационных вопросов;
- раскрыть содержание основных вопросов программы итогового междисциплинарного экзамена;
- предложить выпускникам список рекомендуемой литературы по каждому вопросу, достаточный для успешной подготовки к экзамену;
- ознакомить выпускников с критериями оценки.
- предложить выпускникам основную терминологию.

Программа ИГА определяет объем знаний, которыми должен обладать студент по завершении обучения, а так же играет роль ориентира для выпускников, а также членов государственной аттестационной комиссии.

Порядок проведения итогового междисциплинарного экзамена разработан на основании Положения об итоговой государственной аттестацией выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 25.03.03 г. № 1155 и Положения о порядке проведения государственной (итоговой) аттестации

выпускников Южного Федерального университета, утвержденное приказом ЮФУ от 31.03.2012 г. №68-ОД. Для проведения итогового междисциплинарного экзамена приказом ректора утверждается аттестационная комиссия.

Студенты обеспечиваются программой ГИА не позднее января месяца. Для подготовки к государственным аттестационным испытаниям студентам читаются обзорные лекции и проводятся консультации. К итоговому междисциплинарному экзамену допускаются выпускники, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы ВПО направления подготовки 38.03.02 (080200) «Менеджмент».

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится в устной форме. Студенты получают комплексное контрольное задание, которое включает два теоретических вопроса, ориентированных на установление соответствия уровня подготовленности выпускника тем или иным требованиям к профессиональной подготовке бакалавра. Каждый вопрос может оцениваться по 5-балльной системе.

Решения государственной аттестационной комиссии о соответствии компетенций студента требованиям ФГОС и ООП ВПО по данному направлению принимается членами ГАК персонально на основании балльной оценки каждого вопроса на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии и его заместитель обладают правом решающего голоса.

Результаты итогового междисциплинарного экзамена завершаются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии.

Лица, завершившие освоение основной образовательной программы ВПО и не подтвердившие соответствие подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта ВПО при прохождении итогового междисциплинарного экзамена, не допускаются к защите дипломного проекта, отчисляются из института и могут пройти государственную (итоговую) аттестацию повторно не ранее, чем через год при восстановлении в вуз.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

К каждому вопросу прилагается программа ответа и список учебной литературы. Однако при подготовке студентами может использоваться и иная учебная и научная литература.

1. Типы рыночных структур

Содержание вопроса: Рыночные структуры: сущность, виды, критерии разграничения. Монополия. Барьеры входа в отрасль. Антимонopolное регулирование. Монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, олигополия: понятие, основные черты. Экономическая эффективность рыночных структур.

Основная литература:

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: Учебник. Под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. – М.: Изд-во Дело и сервис, 2014.
2. Тарасевич Л. С. Микроэкономика: Учеб. для вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников. - 4 - е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2015.

Дополнительная литература:

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. 2 изд., изм. М., 2012.
2. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. - М.: Изд-во «Экзамен», 2015.

2. Фирма в рыночной экономике. Издержки производства

Содержание вопроса: Понятие фирмы как организационной формы предпринимательства и участника микроэкономических рынков. Производство: цели и задачи. Продукт деятельности фирмы. Общий, предельный и средний продукт.

Издержки производства. Виды издержек. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые предельных и средних издержек. Минимизация издержек. Доходы фирмы. Понятие и виды прибыли.

Основная литература:

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: Учебник. Под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. – М.: Изд-во Дело и сервис, 2014.
2. Тарасевич Л. С. Микроэкономика: Учеб. для вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников. - 4 - е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2015.

Дополнительная литература:

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. 2 изд., изм. М., 2012.

3. Рынки факторов производства

Содержание вопроса: Факторы производства. Понятие и виды рынков факторов производства. Спрос на ресурсы. Предложение ресурсов: понятие, детерминанты. Рынок труда. Спрос на труд и его предложение. Финансовый рынок: денежный рынок и рынок капитала. Рынок земли. Равновесие на рынках ресурсов.

Основная литература:

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: Учебник. Под общ. ред. проф. А.В. Сидоровича. – М.: Изд-во Дело и сервис, 2014.
2. Тарасевич Л. С. Микроэкономика: Учеб. для вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников. - 4 - е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2015.

Дополнительная литература:

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. 2 изд., изм. М., 2012.
2. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой.- М.: Изд-во «Экзамен», 2015.

4. Совокупный спрос, совокупное предложение. Общее макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

Содержание вопроса: Совокупный спрос. Кривая AD. Ценовые факторы AD. Эффект Кейнса (эффект процентной ставки). Эффект Пигу (реальных кассовых остатков или богатства). Эффект импортных закупок. Неценовые факторы AD. Совокупное предложение (AS). Кейнсианский отрезок кривой AS. Классический отрезок кривой AS. Промежуточный отрезок кривой AS. Ценовые и неценовые факторы AS. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели. Макроэкономическое равновесие в классической модели.

Основная литература:

1. Яллай В.А. Макроэкономика: Уч. пособие. - Псков, ПГПИ – 2013. – гл. 2
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник/ под общей редакцией д.э.н., профессора А.В. Сидоровича. - 6-е изд. – М.: «Дело и Сервис», 2010. – гл.1, 2.
3. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд., испр., доп. — М.: Дело, 2012. – гл. 1, 2.
4. Юрьева Т.В., Марыганова Е.А. Экономическая теория: Макроэкономика: Учебно-методический комплекс. – М.: 2012.

Дополнительная литература:

1. Галаева Е.В., Корсакова А.А., Марыганова Е.А., Назарова Е.В., Юрьева Т.В. Макроэкономика. Учебное пособие. / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, - М., 2013.

5. Безработица: виды, измерение, социально-экономические последствия

Содержание вопроса: Труд как фактор производства. Рынок труда. Спрос на рынке труда. Предложение на рынке труда. Понятие безработицы. Занятые. Безработные. Экономически неактивное население (не включаемое в рабочую силу). Экономически активное население (рабочая сила). Уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая и др.). Естественный уровень безработицы. Полная занятость. Причины безработицы. Закон Оукена. Кривая Филипса. Социально-экономические последствия безработицы. Государственное регулирование рынка труда.

Основная литература:

1. Галаева Е.В., Корсакова А.А., Марыганова Е.А., Назарова Е.В., Юрьева Т.В. Макроэкономика. Учебное пособие. / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, - М., 2013. – гл. 4
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник/ под общей редакцией д.э.н., профессора А.В. Сидоровича. - 6-е изд. – М.: «Дело и Сервис», 2010. – гл.1.
3. Яллай В.А. Макроэкономика: Учебное пособие. - Псков, ПГПИ – 2013. – гл.3.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд., испр., доп. — М.: Дело, 2012. – гл.4
5. Юрьева Т.В., Марыганова Е.А. Экономическая теория: Макроэкономика: Учебно-методический комплекс. – М.: 2012.

Дополнительная литература:

1. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2: Учебник. - М.: Издательство Московского университета. – 2014.
2. Матвеева Т.Ю. Курс лекций по макроэкономике. – М.: Высшая школа экономики. – 2013. – Лекция 8
3. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Высшее образование, 2014. — гл. 7.

6. Инфляция: сущность, измерение, виды и последствия

Содержание вопроса: Инфляция и дефляция как результат резких изменений покупательной способности денег. Инфляция. Дефляция. Дезинфляция. Виды инфляции. Измерение инфляции. Уровень инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Причины инфляции. Инфляционный спрос. Инфляционные ожидания. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Стагфляция. Антиинфляционная политика.

Основная литература:

1. Галаева Е.В., Корсакова А.А., Марыганова Е.А., Назарова Е.В., Юрьева Т.В. Макроэкономика. Учебное пособие. / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, - М., 2013. – гл. 4

2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник/ под общей редакцией д.э.н., профессора А.В. Сидоровича. - 6-е изд. – М.: «Дело и Сервис», 2010. – гл.1.
3. Яллай В.А Макроэкономика: Учебное пособие. - Псков, ПГПИ – 2013. – гл.3.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд., испр., доп. — М.: Дело, 2012. – гл.4
5. Юрьева Т.В., Марыганова Е.А. Экономическая теория: Макроэкономика: Учебно-методический комплекс. – М.: 2012.

Дополнительная литература:

1. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2: Учебник. - М.: Издательство Московского университета. – 2014.
2. Матвеева Т.Ю. Курс лекций по макроэкономике. – М.: Высшая школа экономики. – 2013. – Лекция 8
3. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Высшее образование, 2014. — гл. 7.

7. Циклический характер развития рыночной экономики

Содержание вопроса: Понятие экономического цикла. Классификация экономических циклов. Короткие, средние, длинные циклы. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Кратковременные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Причины циклических колебаний в рыночной экономике. Различные подходы к объяснению цикличности. Антициклическая политика. Стабилизационные программы.

Основная литература:

1. Галаева Е.В., Корсакова А.А., Марыганова Е.А., Назарова Е.В., Юрьева Т.В. Макроэкономика. Учебное пособие. / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, - М., 2013. – гл. 4
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник/ под общей редакцией д.э.н., профессора А.В. Сидоровича. - 6-е изд. – М.: «Дело и Сервис», 2010. – гл.1.
3. Яллай В.А Макроэкономика: Учебное пособие. - Псков, ПГПИ – 2013. – гл.3.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд., испр., доп. — М.: Дело, 2012. – гл.4
5. Юрьева Т.В., Марыганова Е.А. Экономическая теория: Макроэкономика: Учебно-методический комплекс. – М.: 2012.

Дополнительная литература:

1. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2: Учебник. - М.: Издательство Московского университета. – 2014.
2. Матвеева Т.Ю. Курс лекций по макроэкономике. – М.: Высшая школа экономики. – 2013. – Лекция 8
3. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Высшее образование, 2014. — гл. 7.

8. Международная торговля товарами и услугами

Содержание вопроса: Международная торговля и ее показатели. Особенности эволюции международной торговли. Показатели международной торговли: экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Принципы организации международной торговли. Структура международной торговли. Торговля услугами. Роль ВТО в развитии международной торговли. Теории международной торговли. Классические теории международной торговли: меркантилизм, теория абсолютного преимущества А.Смита, теория сравнительного преимущества Д.Рикардо, теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина-Самуэльсона. Альтернативные теории международной торговли.

Основная литература:

1. Гурова И.П. Мировая экономика: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика». – М.: Омега – Л, 2013. – Гл. 10, 11.
2. Ломагин Н.А., Погорлецкий А.И., Сутырин С.Ф., Шеров-Игнатъев В.Г.: Учебное пособие/ Под. Ред. С.Ф. Сутырина.- Спб, 2013.- гл. 1.
3. Мировая экономика. Учебник / Под ред. Проф. А.С.Булатова. – М.: Юристъ, 2012. – Гл.1., 2.
4. Мировая экономика: Учеб. пособие для вузов/ Под ред. проф. И.П.Николаевой.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ –ДАНА, 2010.- Гл.1

Дополнительная литература:

1. Крозе И. Мировая экономика с 1945 года до наших дней. – М.: «Экономика», 2012. – 154с.
2. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет/ Под ред. И.С. Королева.- М.: Экономистъ, 2013.- 604 с.
3. Кокушкин И.В., Воронин М.С. Международная торговля и мировые рынки: Учебное пособие.- СПб.: Техническая книга, 2013.- 592 с.

9. Международная миграция капитала

Содержание вопроса: Международное движение предпринимательского капитала. Правило Вальраса. Предпринимательский капитал и его виды. Прямые зарубежные инвестиции: состав, цель инвестирования, виды. Предприятия с иностранным капиталом: транснациональная компания, международная корпорация. Государственное поощрение прямых зарубежных инвестиций. Портфельные инвестиции: цель инвестирования, и их виды. Привлечение иностранного капитала: мотивы и отрицательные последствия для страны импортера. Вывод капитала: мотивы и отрицательные последствия для страны экспортера. Международный кредит: сущность, принципы кредитования, источники. Фирменный кредит: механизм предоставления, преимущества и недостатки. Межправительственный кредит и его цели.

Основная литература:

1. Гурова И.П. Мировая экономика: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика».- М.: Омега-Л, 2013. – Гл.3.
2. Киреев А.П. Международная экономика. Ч. I. Учеб. пособие. – М.: Междунар. Отношения, Юрайт-Издат. 2014. – Гл.1, 2
3. Ломагин Н.А., Погорлецкий А.И., Сутырин С.Ф., Шеров-Игнатъев В.Г.: Учебное пособие/ Под. Ред. С.Ф. Сутырина.- Спб, 2013.- гл. 1.
4. Мировая экономика. Учебник / Под ред. Проф. А.С.Булатова. – М.: Юристъ, 2012. – Гл.3., 14.

Дополнительная литература:

1. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет/ Под ред. И.С. Королева.- М.: Экономистъ, 2013.- 604 с.
2. Кокушкин И.В., Воронин М.С. Международная торговля и мировые рынки: Учебное пособие.- СПб.: Техническая книга, 2013.- 592 с.
3. Мировая экономика прогноз до 2020 года/ под ред. Акад. А.А.Дынкина /ИМЭМО РАН. - М.: Магистр, 2013.- 429 с.

10. Международная миграция человеческих ресурсов

Содержание вопроса: Международная миграция населения. Причины, виды и волны международной миграции населения. Центры международной миграции рабочей силы. Страны доноры и страны реципиенты на мировом рынке труда. Количественные показатели международной миграции. Масштабы международной миграции. Регулирование международной миграции населения. Участие международных экономических организаций в регулировании международной миграции населения. Государственное регулирование международной миграции населения: цели, особенности, направления. Регулирование международной миграции населения в рамках региональных соглашений.

Основная литература:

1. Киреев А.П. Международная экономика. Ч. I. Учеб. пособие. – М.: Междунар. Отношения, Юрайт-Издат. 2014. – Гл.10.
2. Гурова И.П. Мировая экономика: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика». – М.: Омега-Л, 2013. – С.
3. Мировая экономика. Учебник / Под ред. Проф. А.С.Булатова. – М.: Юристъ, 2012. – С.

Дополнительная литература:

1. Глущенко Г.И. Характеристика денежных переводов мигрантов // Финансы и кредит. - 2015.- №18.- С.67-71.
2. Мировая экономика прогноз до 2020 года/ под ред. Акад. А.А.Дынкина /ИМЭМО РАН. - М.: Магистр, 2013.- 429 с.
3. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет/ Под ред. И.С. Королева.- М.: Экономистъ, 2013.- 604 с.

11. Элементы мировой валютной системы

Содержание вопроса: Валютная система. Условия для эффективного функционирования валютной системы. Новые черты международных валютно-кредитных и финансовых отношений: Виды валютных систем: национальная, региональная (международная), мировая валютные системы. Элементы национальной валютной системы. Элементы мировой валютной системы. Валютный курс. Валюта и ее функции. Валютный курс и его виды Режим валютного курса. Факторы валютного курса. Конвертируемость валюты и ее виды. Влияние валютного курса на развитие национальной экономики. Основные направления регулирования валютного курса.

Основная литература:

1. Киреев А.П. Международная экономика. Ч. I. Учеб. пособие. – М.: Междунар. Отношения, Юрайт-Издат. 2014. – Гл.1., п.1., Гл.2.
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Учебник/Под ред. Л.П. Красавиной – 3-е изд., переаб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – Гл.1, 2, п.2.1.

Дополнительная литература:

1. Буторина О.В. Закономерности валютно-финансовой интеграции: мировой опыт и СНГ // Деньги и кредит. -М., 2015. -№3. - С.24-25.
2. Буторина О.В. Международные валюты: интеграция и конкуренция. -М.: Деловая литература, 2013. -Гл. 1,3.
3. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика - СПб.: Питер, 2010 -Гл.18., 20.
4. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. И.П. Фаминского -М.: Экономистъ, 2010.-Гл.21.
5. Мировая валютная система и проблема конвертируемости рубля. - М.: Международные отношения, 2014. - 328с.

12. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.

Содержание вопроса: Понятие природных ресурсов в мировой экономике. Критерии классификации природных ресурсов в мировом хозяйстве. Реальные и потенциальные ресурсы; исчерпаемые (возобновимые и невозобновимые) и неисчерпаемые. По отраслевому критерию выделяют ресурсы материального производства и непроемственной сферы (сферы услуг). Характеристика ресурсов по природно-функциональному критерию, в разрезе которого выделяют минеральные, земельные, водные, биологические и агроклиматические ресурсы. Роль природных ресурсов в мировом хозяйстве. Понятие экономического роста. Виды экономического роста: экстенсивный, интенсивный и смешанный. Экономический рост и проблемы потребления природных ресурсов.

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Мировая экономика: Курс лекций / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 208 с.
2. Ломакин В. К. Мировая экономика: Учеб. для вузов / В. К. Ломакин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 671 с.
3. Мировая экономика: учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - М.: Высшее образование; Юрайт-издат, 2012. - 581 с.
4. Спиридонов И.А. Мировая экономика: Учеб. пособие / И.А. Спиридонов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 272 с.

Дополнительная литература:

1. Акопова Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учеб. пособие для вузов / Е. С. Акопова, О. Н. Воронкова. - 2-е изд. - Ростов н/Д.: Феникс, 2011. - 416 с.
2. Кудров В. М. Мировая экономика: Учеб. для вузов / В. М. Кудров. - М.: БЕК, 2010. - 464 с.
3. Ломакин В. К. Мировая экономика: Учеб. для вузов / В. К. Ломакин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 727 с.
4. Мировая экономика: Введение во внешнеэкономическую деятельность: Учеб. пособие для вузов / М. В. Елова, Е. К. Муравьева, С. М. Панфрова; Под ред. А. К. Шуркалина, Н. С. Цыпиной. - М.: Логос, 2010. - 248 с.

13. Решение и его роль в деятельности менеджера

Содержание вопроса: Термин «управленческое решение» как явление и как процесс. Экономическая, организационная, социальная, правовая и технологическая сущность управленческих решений. Типология управленческих решений и требования, предъявляемые к ним. Основные формы подготовки управленческих решений и реализации управленческих решений. Механизм совместного использования форм подготовки и реализации управленческих решений. Принятие решения как функция управления. Показатели эффективности управленческих решений.

Основная литература:

1. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения [текст]: учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 344 с.

Дополнительная литература:

1. Лукичёва Л.И. Управленческие решения: учеб. / И.И. Лукичёва, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2010. - 384 с.
2. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-bbefb076d94e&type=catalog_them#
3. Смирнов Э.А. Управленческие решения: учеб. для вузов / Э.А. Смирнов. - М.: РИОР, 2010. - 362 с. - (Высшее образование).

14. Технология подготовки и реализации управленческого решения

Содержание вопроса: Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Содержание и стадии (этапы) процесса ПРУР. Процессорные технологии принятия управленческих решений.

Механизм реализации организационной технологии подготовки управленческих решений. Административные мероприятия, необходимые для процесса разработки управленческих решений. Состав административных мероприятий для процесса согласования, принятия и утверждения управленческих решений. Особенности процедуры организации выполнения управленческих решений.

Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Основная литература:

1. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения [текст]: учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6 -е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 344 с.

Дополнительная литература:

1. Лукичёва Л.И. Управленческие решения: учеб. / И.И. Лукичёва, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2010. - 384 с.

2. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#

3. Смирнов Э.А. Управленческие решения: учеб. для вузов / Э.А. Смирнов. - М.: РИОР, 2010. - 362 с. - (Высшее образование).

15. Модели и методы разработки и выбора управленческих решений

Содержание вопроса: Экономико-математические модели и методы. Сетевые модели и методы планирования и управления. Аналитические методы. Статистические методы. Метод математического программирования. Матричный метод. Активизирующие методы. Метод конференции идей. Метод мозговой атаки. Метод вопросов и ответов. Теоретико-игровой метод. Экспертные методы. Метод простой ранжировки. Метод задания весовых коэффициентов. Метод последовательных сравнений. Метод парных сравнений. Эвристические методы. Характерные наборы приемов эвристических методов: «Критика очевидных решений»; «Замена терминов определениями»; «Формулирование обратной задачи». Метод сценариев. Типовой вид сценария. Основные элементы структуры сценария. Метод дерева решений. Технология графического построения дерева решений. Механизм реализации этапов разработки и выбора УР по методу «дерево решений».

Основная литература:

1. Фатхутдинов Р. А. Управленческие решения [текст]: учеб. для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6 -е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 344 с.

Дополнительная литература:

1. Лукичёва Л.И. Управленческие решения: учеб. / И.И. Лукичёва, Д.Н. Егорычев; под ред. Ю.П. Анискина. - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2010. - 384 с.
2. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#
3. Смирнов Э.А. Управленческие решения: учеб. для вузов / Э.А. Смирнов. - М.: РИОР, 2010. - 362 с. - (Высшее образование).

16. Статистика основных фондов

Содержание вопроса: Задачи статистики основных фондов (ОФ). Изучение состава, структуры и объема ОФ. Виды стоимости ОФ. Уравнения баланса ОФ. Показатели состояния, движения и использования ОФ (фондоотдача, фондовооруженность, фондоемкость).

Основная литература:

1. Курс социально-экономической статистики [текст]: учеб. для вузов / Под ред. М.Г. Назарова. - 9-е изд., стер. - М.: Изд-во Омега-Л, 2011. - 1013 с.
2. Социально-экономическая статистика: учеб. для бакалавров / под ред. М.Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 591 с.
3. Елисеева И.И. Статистика: учеб. для вузов / И.И. Елисеева. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. - 448 с.

Дополнительная литература:

1. Курс социально-экономической статистики [текст]: учеб. для вузов / Под ред. М.Г. Назарова. - М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 771 с.
2. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие для вузов / под ред. С.Р. Нестерович. - Мн.: БГЭУ, 2010. - 231 с.
3. Годин А.М. Статистика: учебник / А.М. Годин. - 7-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К., 2012. - 460 с.

17. Статистика продукции

Содержание вопроса: Задачи статистики продукции. Составные элементы продукции. Учет продукции в натуральном и условно-натуральном выражении. Учет продукции в стоимостном выражении. Система стоимостных показателей объема продукции: валовый оборот, валовая продукция; товарная, отгруженная и реализованная продукция; чистая и нормативная продукция. Способы исчисления показателей продукции, их оценка

Основная литература:

1. Курс социально-экономической статистики [текст]: учеб. для вузов / Под ред. М.Г. Назарова. - 9-е изд., стер. - М.: Изд-во Омега-Л, 2011. - 1013 с.
2. Социально-экономическая статистика: учеб. для бакалавров / под ред. М.Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 591 с.
3. Елисеева И.И. Статистика: учеб. для вузов / И.И. Елисеева. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. - 448 с.

Дополнительная литература:

1. Курс социально-экономической статистики [текст]: учеб. для вузов / Под ред. М.Г. Назарова. - М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 771 с.
2. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие для вузов / под ред. С.Р. Нестерович. - Мн.: БГЭУ, 2010. - 231 с.
3. Годин А.М. Статистика: учебник / А.М. Годин. - 7-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К., 2012. - 460 с.

18. Статистика трудовых ресурсов и их использования

Содержание вопроса: Задачи статистики при изучении трудовых ресурсов. Изучение состава работников, движения рабочей силы. Показатели численности. Фонды рабочего времени, их состав, структура и показатели использования.

Основная литература:

1. Курс социально-экономической статистики [текст]: учеб. для вузов / Под ред. М.Г. Назарова. - 9-е изд., стер. - М.: Изд-во Омега-Л, 2011. - 1013 с.
2. Социально-экономическая статистика: учеб. для бакалавров / под ред. М.Р. Ефимовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 591 с.
3. Елисеева И.И. Статистика: учеб. для вузов / И.И. Елисеева. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. - 448 с.

Дополнительная литература:

1. Курс социально-экономической статистики [текст]: учеб. для вузов / Под ред. М.Г. Назарова. - М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 771 с.
2. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие для вузов / под ред. С.Р. Нестерович. - Мн.: БГЭУ, 2010. - 231 с.
3. Годин А.М. Статистика: учебник / А.М. Годин. - 7-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К., 2012. - 460 с.

19. Информационные технологии управления

Содержание вопроса: Система управления проектами. Базы данных. Функциональные возможности Excel. Интернет поиск.

Основная литература:

1. Бажин И. Н. Информационные системы менеджмента. / И. Н. Бажин. - М.: ГУ ВШЭ. 2010. - 688 с.
2. Белов Г.В. Информационные технологии предпринимательства: Учеб. Пособие для вузов / Г.В. Белов. - М.: ИКЦ "Академкнига", 2015. - 432 с.
3. Информационные технологии управления: учеб. пособие для вузов / Под ред. Г.А. Титоренко. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 439 с.
4. Хотинская Г.И. Информационные технологии управления: Учеб. пособие / Г.И. Хотинская. - М.: Дело и сервис, 2013. - 128 с.

Дополнительная литература:

1. Менеджмент: Экзаменационные ответы / Т. Ю. Анопоченко, Е. А. Ахмедова, Г. А. Волошин и др.; Под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышёва. - Ростов н / Д.: Феникс, 2012. - 384 с.
2. Устинова Г. М. Информационные системы менеджмента: Основные аналитические технологии в поддержке принятия решений: Учеб. пособие / Г. В. Устинова. - СПб.: Диа СофтЮП, 2010. - 368 с.

20. Истоки управленческой мысли (4-е тыс. до н.э. – V в.)

Содержание вопроса: Истоки и источники управленческой мысли. Идеи управления в трудах мыслителей Древнего Египта. Разработка проблем управления в Древнем Китае. Взгляды на управление государственным хозяйством в Древней Индии. Разработка проблем управления в античных государствах (Древняя Греция, Древний Рим).

Основная литература:

1. Ядгаров Я. С. История экономических учений: Учебник / Я. С. Ядгаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 480 с. - (Высшее образование).
2. Агапова И.И. История экономических учений / И.И. Агапова. - М.: Экономистъ, 2013
3. Гловели Г.Д. История экономических учений: [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / Г.Д. Гловели. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-bbefb076d94e&type=catalog_them#

Дополнительная литература:

1. Бартенев С.А. История экономических учений: учеб. для вузов / С.А. Бартенев. - М.: Экономистъ, 2015. - 457 с.
2. Маршев В.И. История управленческой мысли: учебник / В.И. Маршев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 731 с.
3. Гловели Г.Д. История экономических учений. Учебное пособие для вузов. – М.: "Юрайт", 2011. - 742с.

21. Западные школы управления (XX в.)

Содержание вопроса: Школа научного менеджмента Ф.Тейлора. Организация и принципы эффективности Х.Эмерсона. Административная школа А.Файоля.

Школа человеческих отношений. Эмпирическая школа, или Наука управления. Школа социальных систем. Новая школа науки управления. Ситуационный подход в управлении.

Основная литература:

1. Ядгаров Я. С. История экономических учений: Учебник / Я. С. Ядгаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 480 с. - (Высшее образование).
2. Агапова И.И. История экономических учений / И.И. Агапова. - М.: Экономистъ, 2013
3. Гловели Г.Д. История экономических учений: [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / Г.Д. Гловели. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#

Дополнительная литература:

1. Бартнев С.А. История экономических учений: учеб. для вузов / С.А. Бартнев. - М.: Экономистъ, 2015. - 457 с.
2. Маршев В.И. История управленческой мысли: учебник / В.И. Маршев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 731 с.
3. Гловели Г.Д. История экономических учений. Учебное пособие для вузов. – М.: "Юрайт", 2011. - 742с.

22. Управленческая мысль в России (XIX - XX вв.)

Содержание вопроса: Основные направления ИУМ в России XIX в.). Становление советской управленческой мысли в 20-е годы XX в. Советская управленческая мысль в 30-50-е годы XX в. Г.Х.Попов о развитии советской управленческой мысли в 1960-е годы. Разработка проблем управления в 70-90-е годы.

Основная литература:

1. Ядгаров Я. С. История экономических учений: Учебник / Я. С. Ядгаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 480 с. - (Высшее образование).
2. Агапова И.И. История экономических учений / И.И. Агапова. - М.: Экономистъ, 2013
3. Гловели Г.Д. История экономических учений: [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / Г.Д. Гловели. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#

Дополнительная литература:

1. Бартнев С.А. История экономических учений: учеб. для вузов / С.А. Бартнев. - М.: Экономистъ, 2015. - 457 с.
2. Маршев В.И. История управленческой мысли: учебник / В.И. Маршев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 731 с.
3. Гловели Г.Д. История экономических учений. Учебное пособие для вузов. – М.: "Юрайт", 2011. - 742с.

23. Организация как система

Содержание вопроса: Понятие и сущность организации. Роль организации в жизни современного общества. Определение организации. Черты и свойства организации. Основные функции предприятия. Системный подход к определению сущности организации. Структурный подход к организации. Организация как объект управления. Современный подход к управлению организацией. Рефрейминг. Реструктуризация. Оживление. Обновление. Характеристика основных этапов жизненного цикла организации.

Основная литература:

1. Демчук О. Н. Теория организации : учеб. пособие / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. - М.: Флинта: МПСИ, 2012. – 363с.
2. Мильнер Б. З. Теория организации. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Теория организации: учебник / Д. Б. Олянич, Н. В. Ибрагимова и др. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 352с.
4. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Теория организации. Учебное пособие. СПб: РИФ, 2012. – 198с.
5. Шеметов П.В., Петухова С.В. Теория организации. Учебное пособие. 3-е изд. Серия «Библиотека высшей школы». СПб: Омега-Л, 2012. – 396с.

Дополнительная литература:

1. Кабакова Е.Н. Шпаргалка по теории организации: ответы на экзаменационные билеты. М.: Аллель-2010, 2012. – 301с.
2. Вачугов Д. Д. Менеджмент: учебник для вузов / Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н. А. Кислякова и др. – М. : Высшая школа, 2012. – 255с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент: учеб. — 3-е изд., перераб. и доп. / В. Р. Веснин. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. – 249с.

24. Система законов организации

Содержание вопроса: «Закон», «закономерность», «зависимость» как общенаучные категории. Законы организации и их взаимодействие. Типология законов организации: общие (синергии, самосохранения, развития, онтогенеза и филогенеза, равновесия, соответствия разнообразия управляющей системы разнообразию управляемого объекта, приоритета целого над частью, учета системы потребностей), частные (закон непрерывности, наименьших, ритмичности в движении производственных фондов, состязательности кадров управления), специфические (информированности-упорядоченности, единства анализа и синтеза, пропорциональности и композиции, дифференциации и универсализации функций, своеобразия, оптимальной загрузки, социальной гармонии, эффективного восприятия и запоминания информации).

Основная литература:

1. Смирнов Э.А. Теория организация. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 248 с.

2. Фалмер Р. Энциклопедия современного управления. М.: Випэнерго, 2010. Т 1.
3. Румянцева З.П. Общее управление организацией. М.: ИНФРА-М, 2011. – 387с.
4. Менеджмент организации: современные технологии. / Под ред. Проф. Н.Г. Кузнецова, проф. И.Ю. Солдатовой. Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 480 с.

Дополнительная литература:

1. Организационное поведение. Учебное пособие. Составитель Заднев Е.В. М.: Окей-книга, 2012. -244с.
2. Пирогов К.М. Основы организации бизнеса: учебник для вузов./ Коллектив авторов. Изд. 2-е. М.: Кнорус, 2013. – 301с.

25. Структура организации: контекстные характеристики

Содержание вопроса: Контекстные характеристики организации. Цели и стратегии организации: понятие, виды целей, множественность целей. Миссия, стратегия, оперативные планы как инструменты управления. Размер организации. Большие и маленькие организации: проблема эффективности. Технологии организации. Типы технологий, их характеристика. Организационная культура: понятие, функции, типы. Внешняя среда: понятие, структурные характеристики, виды сред.

Основная литература:

1. Подопригора М.Г. Организационное поведение. Учебно-методическое пособие по курсу для студентов старших курсов и магистрантов. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 261 с.
2. Туровец О.Г., Родионова В.Н. Теория организации. Учебное пособие. СПб: РИФ, 2012.- 289с.
3. Шеметов П.В., Петухова С.В. Теория организации. Учебное пособие. 3-е изд. Серия «Библиотека высшей школы». СПб: Омега-Л, 2012. -601с.

Дополнительная литература:

1. Парахина В.Н., Федоренко Т.М. Теория организации. Учебное пособие. 4-е изд. М.: Кнорус, 2012. – 354с.
2. Смирнов Э.А. Основы теории организации. Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ, 2014. – 299с.
3. Соломоницина Т.О. Организационное поведение. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2013.- 401с..

26. Развитие личности в организации и научение

Содержание вопроса: Понятие личности, их параметры. Типология людей в бизнесе. Природа отношений. Восприятие и процесс вынесения суждений. Базисные аксиомы человеческого поведения. Научение: подходы, принципы, процессы.

Основная литература

1. Зайцев Л.Г. Организационное поведение: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 464 с.
2. Литвинюк А.А. Организационное поведение: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / А.А. Литвинюк. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-bbefb076d94e&type=catalog_them#

Дополнительная литература:

1. Зайцев Л.Г. Организационное поведение: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2011. - 460 с.
2. Резник С.Д. Организационное поведение [текст]: учебник / С. Резник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М., 2012. - 430 с.

27. Группа и групповое поведение в организации

Содержание вопроса: Понятие и виды групп в организации. Групповые структуры: ролевая, статусная, структура. Характеристики групп в организации. Групповая динамика: стадии формирования и развития группы. Формирование команды: управленческие модели и методы.

Основная литература

1. Зайцев Л.Г. Организационное поведение: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 464 с.
2. Литвинюк А.А. Организационное поведение: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / А.А. Литвинюк. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-bbefb076d94e&type=catalog_them#

Дополнительная литература

1. Зайцев Л.Г. Организационное поведение: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2011. - 460 с.
2. Резник С.Д. Организационное поведение [текст]: учебник / С. Резник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М., 2012. - 430 с.

28. Лидерство, управление командой и организационная культура

Содержание вопроса: Руководство, власть и лидерство в организации. Формирование команды менеджера. Роль менеджера в команде. Имидж и деловая репутация организации. Управление организационной культурой. Управление изменениями в организации.

Основная литература:

1. Зайцев Л.Г. Организационное поведение: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 464 с.
2. Литвинюк А.А. Организационное поведение: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / А.А. Литвинюк. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа:

http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#

Дополнительная литература:

1. Зайцев Л.Г. Организационное поведение: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2011. - 460 с.
2. Резник С.Д. Организационное поведение [текст]: учебник / С. Резник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М., 2012. - 430 с.

29. Сущность и содержание маркетинговой деятельности

Содержание вопроса: Суть и содержание понятия «маркетинг». История формирования маркетинговой концепции. Содержание и цели маркетинговой деятельности. Конкретные функции маркетинга. Комплексное исследование рынка. Научно-техническая и производственно-сбытовая функции маркетинга. Коммуникационная функция маркетинга. Общие функции маркетинга. Плановая функция маркетинга. Организационная функция маркетинга. Контрольная функция маркетинга. Комплекс маркетинга и его элементы.

Основная литература:

1. Маслова Т.Д. Маркетинг: Учебник для вузов / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. - СПб.: Питер. 2014. - 400 с.

Дополнительная литература:

1. Григорьев М.Н. Маркетинг: учеб. для бакалавров / М.Н. Григорьев. - 4-е изд., доп. - М.: Юрайт, 2012. - 464 с.
2. Маркетинг: теория и практика: [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#
3. Панкрухин А.П. Маркетинг: Учебник для вузов / А.Н. Панкрухин. - 6-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2012. - 656 с.

30. Товарная политика фирмы

Содержание вопроса: Понятие продукта в системе маркетинга. Классификация товаров по назначению, срокам и характеру изготовления и потребления. Жизненный цикл товара. Его виды. Управление ЖЦП средствами маркетинга. Инновационная политика в системе маркетинга. Концепция разработки нового товара. Основные стадии разработки нового товара. Разработка торговых марок. Роль упаковки в товарной политике.

Основная литература:

1. Маслова Т.Д. Маркетинг: Учебник для вузов / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. - СПб.: Питер. 2014. - 400 с.

Дополнительная литература:

1. Григорьев М.Н. Маркетинг: учеб. для бакалавров / М.Н. Григорьев. - 4-е изд., доп. - М.: Юрайт, 2012. - 464 с.
2. Маркетинг: теория и практика: [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-bbefb076d94e&type=catalog_them#
3. Панкрухин А.П. Маркетинг: Учебник для вузов / А.Н. Панкрухин. - 6-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2012. - 656 с.

31. Система маркетинговых коммуникаций

Содержание вопроса: Основные направления коммуникационной политики: реклама, public relations, персональные продажи и средства стимулирования сбыта. Понятие и сущность рекламы и ее виды. Характеристика основных рекламных средств (каналов). Планирование рекламной кампании. Роль public relations в коммуникационной политике: значение, содержание, методы и средства. Характеристика основных направлений и форм стимулирования сбыта. Развитие системы личных продаж. Методы продвижения продаж, ориентированные на конечного потребителя: купоны, краткосрочное снижение цены, премии, соревнования, лотереи, образцы, показы и компенсации. Методы продвижения продаж, ориентированного на торговых посредников: зачеты и скидки, корпоративная реклама, обучение торгового персонала.

Основная литература:

1. Маслова Т.Д. Маркетинг: Учебник для вузов / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. - СПб.: Питер, 2014. - 400 с.

Дополнительная литература:

1. Григорьев М.Н. Маркетинг: учеб. для бакалавров / М.Н. Григорьев. - 4-е изд., доп. - М.: Юрайт, 2012. - 464 с.
2. Маркетинг: теория и практика: [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров / под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Юрайт, 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-bbefb076d94e&type=catalog_them#
3. Панкрухин А.П. Маркетинг: Учебник для вузов / А.Н. Панкрухин. - 6-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2012. - 656 с.

32. Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете

Содержание вопроса: Цели, задачи и принципы учета денежных средств. Понятие кассовых операций. Особенности учета кассовых операций. Нормативная основа кассовых операций. Ответственность за нарушение кассовой дисциплины. Документальное оформление кассовых операций. Ревизия кассы. Синтетический учет кассовых операций. Учет денежных документов. Расчетный счет и его назначение. Учет операций по расчетному

счета предприятия. Назначение и порядок открытия расчетного счета. Документальное оформление операций по расчетному счету. Аналитический и синтетический учет операций по расчетному счету.

Основная литература:

1. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учёт и финансовый анализ для менеджеров: Учеб. пособие / Н. П. Кондраков. - М.: Дело, 2013. - 304 с.

Дополнительная литература:

1. Хахонова Н. Н. Основы бухгалтерского учёта и аудита: учебник для вузов / Н. Н. Хахонова. - Ростов н/ Д.: Феникс, 2013. - 480 с.
2. Швецкая В.М. Бухгалтерский учёт для менеджеров: Учебник / В.М. Швецкая. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. -384

33.Амортизация основных средств

Содержание вопроса: Понятие, классификация, виды оценки основных средств. Порядок начисления и учет износа (амортизации) основных средств производственного и непроизводственного назначения. Виды амортизации.

Основная литература:

1. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учёт и финансовый анализ для менеджеров: Учеб. пособие / Н. П. Кондраков. - М.: Дело, 2013. - 304 с.

Дополнительная литература:

1. Хахонова Н. Н. Основы бухгалтерского учёта и аудита: учебник для вузов / Н. Н. Хахонова. - Ростов н/ Д.: Феникс, 2013. - 480 с.
2. Швецкая В.М. Бухгалтерский учёт для менеджеров: Учебник / В.М. Швецкая. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. -384

34.Формы и системы оплаты труда

Содержание вопроса: Основы организации учета труда и расходов на его оплату. Учёт личного состава и использования рабочего времени. Формы и системы оплаты труда. Организация учёта выработки при различных системах оплаты труда. Начисление заработной платы. Учёт удержаний из заработной платы. Государственное пенсионное и социальное страхование. Аналитический учёт труда и заработной платы. Синтетический учёт расчетов с персоналом по оплате труда. Учет расчетов с персоналом по другим операциям.

Основная литература:

1. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учёт и финансовый анализ для менеджеров: Учеб. пособие / Н. П. Кондраков. - М.: Дело, 2013. - 304 с.

Дополнительная литература:

1. Хахонова Н. Н. Основы бухгалтерского учёта и аудита: учебник для вузов / Н. Н. Хахонова. - Ростов н/ Д.: Феникс, 2013. - 480 с.

2. Швецкая В.М. Бухгалтерский учёт для менеджеров: Учебник / В.М. Швецкая. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. -384

35. Системы калькулирования себестоимости

Содержание вопроса: Сущность и понятие калькулирования. Статьи затрат. Классификация методов калькулирования. Калькулирование по оперативности учета затрат: фактическая себестоимость; нормативная себестоимость. Классификация по полноте включения затрат в производственную себестоимость. Классификация по объектам учета затрат: по процессный метод; позаказный метод; метод учета затрат по функциям.

Основная литература:

1. Волкова О.Н. Управленческий учет: учеб. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. - 472 с. (Глава 6)

36. Классификация затрат

Содержание вопроса: Расходы, затраты и себестоимость. Способы классификации затрат. Классификация затрат по их экономическому содержанию: классификация затрат по элементам; классификация затрат по статьям калькуляции. Затраты прямые и косвенные. Затраты основные и накладные.

Основная литература:

1. Волкова О.Н. Управленческий учет: учеб. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. - 472 с. (Глава 4)

37. Анализ актива баланса предприятия

Содержание вопроса: Понятие актив, структура актива баланса, цели, задачи анализа актива баланса предприятия, анализ имущественного положения, горизонтальный и вертикальный анализ.

Основная литература:

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2012. – 215 с.

Дополнительная литература:

1. Л.С. Васильева, М.В. Петровская. Финансовый анализ. Учебник. – М.: Издательство «Кросус», 2012г.
2. О.В. Ефимова. Финансовый анализ. Учебник. – М.: Издательство «Бухучет», 2012г.

38. Анализ пассива баланса предприятия

Содержание вопроса: Понятие пассива баланса, структура пассива баланса, цели, задачи анализа пассива баланса, анализ капитала предприятия.

Основная литература:

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2012. – 215 с.

Дополнительная литература:

1. Л.С. Васильева, М.В. Петровская. Финансовый анализ. Учебник. – М.: Издательство «Кросус», 2012г.
2. О.В. Ефимова. Финансовый анализ. Учебник. – М.: Издательство «Бухучет», 2012г.

39. Анализ ликвидности предприятия

Содержание вопроса: Ликвидность предприятия, ликвидность баланса, показатели ликвидности предприятия (А1, А2, А3, А4, П1, П2, П3, П4), соотношения абсолютно ликвидного баланса.

Основная литература:

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2012. – 215 с.

Дополнительная литература:

1. Л.С. Васильева, М.В. Петровская. Финансовый анализ. Учебник. – М.: Издательство «Кросус», 2012г.
2. О.В. Ефимова. Финансовый анализ. Учебник. – М.: Издательство «Бухучет», 2012г.

40. Источники средств и методы финансирования предприятия

Содержание вопроса: Основные понятия и категории финансирования организации. Источники финансовых ресурсов. Авансированный (долгосрочный капитал). Источники краткосрочного финансирования. Основные способы увеличения капитала предприятия. Собственные финансовые ресурсы и их источники. Способы финансирования предприятия за счет собственных средств. Долгосрочные заемные средства: банковские кредиты, займы, облигации. Новые инструменты долгосрочного финансирования. Эффект финансового рычага. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования: кредиторская задолженность, краткосрочные займы. Новые инструменты краткосрочного финансирования. Особенности управления международными источниками финансирования.

Основная литература:

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 528с.: ил.
2. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2013. – 240с.
3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент.- М.: Финансы и статистика, 2012. - 768 с.: ил.

Дополнительная литература:

1. Забелина О.В., Толкаченко Г.Л. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Забелина О.В., Толкаченко Г.Л. – М.: Издательство «Экзамен», 2015. – 224с.
2. Ковалёв В.В. Введение в финансовый менеджмент. Экспресс - Курс. М.: Бератор - Пресс, 2012. - 144с.
3. Маренго А.К. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс. М.: Бератор-Пресс, 2012. - 144с.

41. Особенности финансового менеджмента в организациях разного типа

Содержание вопроса: Особенности управления финансами в акционерных компаниях. Особенности финансового менеджмента при изменении организационной структуры организации. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Управление финансами в некоммерческих и общественных организациях. Их основные специфические аспекты и особенности. Управление финансами в бюджетных организациях. Банкротство компании и ее финансовая реструктуризация.

Основная литература:

1. Финансовый менеджмент: Учебное пособие/под ред. проф. Е.И. Шохина. - М.: ИД ФБК-пресс, 2013.-408с.
2. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник/ Под ред. Е.С. Стояновой - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: Изд-во «Перспектива», 2012. - 656с.
3. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов/ Под ред. акад. Г.Б. Поляка.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 527с.

Дополнительная литература:

1. Рынок ценных бумаг. Под ред. В.А.Галанова, А.И.Басова - М.: Финансы и статистика, 2012. – 501с.
2. Справочник финансиста предприятия - 4-е изд., доп. перераб. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 576с.
3. Ткачук М.И., Киреева Е.Ф. Основы финансового менеджмента. – Минск: ООО «Интерпрессервис», 2012 – 366с.

42. Управление финансовыми рисками

Содержание вопроса: Сущность и классификация риска. Концепция риска, дохода и доходности. Оценка степени риска финансовых инвестиций. Риск инвестиционного портфеля. Общий риск и рыночный риск. Формирование эффективных портфелей ценных бумаг. Модель оценки доходности

финансовых активов. Процесс управления риском. Способы снижения степени финансового риска. Способы снижения отдельных видов риска. Операционный и финансовый левиредж.

Основная литература:

1. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент.- М.: Финансы и статистика, 2012. - 768 с.: ил.
2. Ковалев В.В. Практикум по финансовому менеджменту. Конспект лекций с задачами. - М.: Финансы и статистика, 2013.-288с.
3. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент / Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2012. – 304с.

Дополнительная литература:

1. Бланк И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия. - К.: Ника - Центр, Эльга, 2013. - 496с.
2. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: Сборник мини-тем для обсуждения, тестов, задач, деловых ситуаций: Учеб.пособие. – М.: Дело, 2013.- 336.
3. Бригхем Ю., Галенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: в 2-х томах (переведс.ён с англ. Под ред. В.В. Ковалёва.). - СПб.: Экономическая школа, 2013. – 378с.

43. Основы организации использования человеческих ресурсов компании

Содержание вопроса: Организация труда как элемент организации бизнес-процессов. Основные принципы нормирования, разделения и кооперации труда. Планирование использования человеческих ресурсов компании. Организационное проектирование системы управления персоналом в коммерческих организациях. Учет и управление эффективностью использования человеческих ресурсов организации.

Основная литература:

1. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. - М.: Дашков и К, 2013. - 392 с.
2. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л.В. Карташова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 235 с. - (Учебники программы МВА).
3. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / под ред. И.А. Максимцева. - М.: Юрайт, 2013. - 525. - (Бакалавр. Углубленный курс).

Дополнительная литература:

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации: учеб. для вузов / А.Р. Алавердов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Моск. финанс.-промышл. Ун-т "Синергия", 2012. - 656 с.

2. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для бакалавров и специалистов / А.И. Балашов, И.Д. Котляров, А.Г. Санин. - СПб.: Питер, 2012. - 320 с.

44.Формирование человеческих ресурсов в организации

Содержание вопроса: Определение потребности организации в человеческих ресурсах. Набор и отбор персонала. Современные подходы к формированию человеческих ресурсов организации: аутсорсинг, аутстаффинг и аутплейсмент персонала. Аттестация и расстановка кадров. Адаптация персонала на рабочем месте. Договорное регулирование найма, использования и высвобождения персонала в коммерческих организациях. Формирование кадрового резерва.

Основная литература

1. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. - М.: Дашков и К, 2013. - 392 с.
2. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л.В. Карташова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 235 с. - (Учебники программы МВА).
3. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / под ред. И.А. Максимцева. - М.: Юрайт, 2013. - 525. - (Бакалавр. Углубленный курс).

Дополнительная литература:

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации: учеб. для вузов / А.Р. Алавердов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Моск. финанс.-промышл. Ун-т "Синергия", 2012. - 656 с.
2. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для бакалавров и специалистов / А.И. Балашов, И.Д. Котляров, А.Г. Санин. - СПб.: Питер, 2012. - 320 с.

45.Развитие человеческих ресурсов организации

Содержание вопроса: Стратегические аспекты развития человеческих ресурсов в организации. Обучение и развитие персонала. Управление индивидуальной деятельностью сотрудника. Развитие карьеры. Лидерство в организации. Работа в команде. Построение эффективных межличностных коммуникаций.

Основная литература:

1. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. - М.: Дашков и К, 2013. - 392 с.
2. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л.В. Карташова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 235 с. - (Учебники программы МВА).
3. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / под ред. И.А. Максимцева. - М.: Юрайт, 2013. - 525. - (Бакалавр. Углубленный курс).

Дополнительная литература:

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации: учеб. для вузов / А.Р. Алавердов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Моск. финанс.-промышл. Ун-т "Синергия", 2012. - 656 с.

2. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для бакалавров и специалистов / А.И. Балашов, И.Д. Котляров, А.Г. Санин. - СПб.: Питер, 2012. - 320 с.

46. Видение, миссия, цели и стратегия организации

Содержание вопроса: Формирование видения и миссии организации. Понятие и значение миссии. Составляющие миссии. Процесс формулировки миссии. Стратегические цели. Виды целей. Установление долгосрочных стратегических целей. Требования к целям. Понятие стратегии. Алгоритм разработки стратегии. Трудности и ошибки в работе над стратегией.

Основная литература:

1. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – гл.1.

Дополнительная литература:

1. Петров А. Н. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А. Н. — СПб.: Питер, 2015.
2. Поделинская И.А., Бянкин М.В. Стратегическое планирование: Учебное пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2015. гл.1.
3. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. – гл.2
4. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – Новосибирск. Инфра-М., гл.1.

47. Методы анализа факторов внутренней и внешней среды

Содержание вопроса: Анализ внутренней среды организации как важнейший этап стратегического менеджмента. Управленческий анализ: понятие и особенности. Факторы внутренней среды и их оценка. Срезы внутренней среды. Сильные и слабые стороны организации. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. Цель и этапы ситуационного анализа. SWOT-анализ. Методология и методика SWOT-анализа. Анализ внешней среды организации как важнейший этап стратегического менеджмента. Основные составляющие и типы внешней среды. Анализ макроокружения. Анализ микроокружения. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Методы оценки внешнего окружения предприятия (PEST-анализ; SWOT-анализ и др.). Матрица возможностей. Матрица угроз.

Основная литература:

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарика, 2012. — гл. 2
2. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – гл. 3

Дополнительная литература:

1. Королева Н. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н.И.Королева.–Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – гл.3.
2. Шеховцева Л.С. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Калининград. – Изд-во РГУ им. И. Канта, 2013. – гл.3.
3. Блажевич А.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Уфа: Изд. УГНТУ, 2015. - гл.1, 2.
4. Поделинская И.А., Бянкин М.В. Стратегическое планирование: Учебное пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2015. – гл.2.
5. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Учебное пособие, Изд. 2-е, доп. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2013. гл. 6

48. Стратегии организации: классификация и характеристика

Содержание вопроса: Понятие стратегии. Иерархия стратегий. Классификация стратегий. Базовые стратегии (стратегии роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия). Стратегии достижения конкурентных преимуществ (стратегия лидерства по издержкам, стратегии дифференциации, стратегия фокусирования, стратегия инноваций, стратегия оперативного реагирования, стратегия синергизма). Стратегии поведения в конкурентной среде (позиции лидера на рынке; позиция бросающего вызов рыночному окружению; позиция последователя; позиция знающего своё место на рынке). Понятие «портфельные стратегии». Основные модели и методы портфельного анализа. Функциональные стратегии.

Основная литература:

1. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – гл. 3

Дополнительная литература:

1. Шеховцева Л.С. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Калининград. – Изд-во РГУ им. И. Канта, 2013.
2. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012.
3. Блажевич А.А. Стратегический менеджмент: Учеб.пособие. – Уфа: Изд. УГНТУ, 2015. - гл.3, 4.
4. Лисичкин В.А., Лисичкина М.В. Стратегический менеджмент: Учебно-методический комплекс. — М.: Изд. центр ЕАОИ. 2013.
5. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Учебное пособие, Изд. 2-е, доп. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2013. гл. 6

49. Конкурентная позиция предприятия. Методы анализа конкурентных преимуществ

Содержание вопроса: Методы конкурентного анализа. Модель стратегического анализа БКГ. Модель оценки конкурентных позиций «Дженерал Электрик – Мак Кинзи». Анализ конкурентной среды: модель пяти сил конкуренции Портера. Ключевые факторы успеха

Основная литература:

1. Парахина В.М. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 496 с.

Дополнительная литература:

1. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Экномистъ, 2013. – 416 с.

50. Государственное регулирование корпоративной ответственности

Содержание вопроса: Роль государства в экономике. Конституционные принципы свободы экономической деятельности. Разрешительная и ограничительная деятельность государства. Лицензирование деятельности. Ограничение монополистической деятельности. Развитие конкуренции. Государственные органы, осуществляющие контроль деятельности корпораций. Федеральный антимонопольный орган: общая характеристика, полномочия. Налоговые органы: общая характеристика, полномочия. Государство как гарант социальной ответственности предприятия. Государственное регулирование социальной ответственности в СССР и в РФ.

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. - М., 2012. – 312с.

2. Корпоративное право: Учебник / Отв. ред. И.С. Шиткина. - М.: Волтерс Клувер, 2011. – 244с.

3. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка / Под ред. С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. - М., 2012. – 198с.

Дополнительная литература:

1. Бабкин В. Проблемы социально-ответственной реструктуризации отечественных компаний.// Человек и труд. – 2012. - №5. – с. 51-55.

2. Волгин Н.А., Егорова В.К. Социальная корпоративная политика: проблемы, опыт, перспективы. – М., 2012.

3. Голенкова З. Т. Российский предприниматель: некоторые аспекты современной жизни.// Социс. – 2014. -№11. – с. 29-37.

51. Организация и моральные стандарты

Содержание вопроса: Миссия организации и ее корпоративная социальная ответственность. Оценка моральных стандартов в организации. Разработка этического кодекса. Выработка навыков поведения в рамках корпоративной социальной ответственности у сотрудников. Отношения между корпорациями и потребителями. Информированность потребителей. Свобода выбора потребителей. Корпоративная социальная ответственность и защита прав потребителей. Отношения между корпорациями и окружающей средой. Природоохранная деятельность корпораций. Законодательное регулирование деятельности корпораций.

Основная литература:

1. Петрунин Ю.Ю., В.К.Борисов Этика бизнеса. – М.: Изд-во Проспект, 2010. – 352с.
2. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка - М., Ассоциация менеджеров, 2010. – 286с.

Дополнительная литература:

1. Алейник С.А. Корпоративные нормы: определение понятия // Вестник Российской правовой академии. 2013. N 3.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. – 199с.
3. Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: общая теория и практика применения в хозяйственных обществах.- М.: Статут, 2012. – 290с.

52. Субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности

Содержание вопроса: Корпорация, корпоративный бизнес и корпоративное управление: основные понятия. Значение и роль корпоративного сектора экономики. Классификация субъектов корпоративной социальной ответственности и их правовое регулирование. Объекты корпоративной социальной ответственности.

Основная литература:

1. Данельян А.А. Корпорации и корпоративные конфликты.- М.: Камерон, 2013. – 202с.
2. Волгин Н.А., Егорова В.К. Социальная корпоративная политика: проблемы, опыт, перспективы. – М., 2012. – 312с.

Дополнительная литература:

1. Мишурова И. В. Корпоративное управление: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академцентр : Дашков и К, 2012. – 316с.
2. Мошкова Л. Е. Корпоративное управление: региональный аспект / Л. Е. Мошкова: Твер. гос. ун-т. – Тверь: Тверской государственный университет, 2015. - 407 с.

24. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент: учебное пособие / под общ. ред. д. э. н., проф. С. А. Орехова. – М.: Дашков и К, 2012. – 224с.

53. Психология делового общения

Содержание вопроса: Психологические особенности межличностных коммуникаций. Вербальная коммуникация: психологические характеристики речи. Невербальная коммуникация. Формы деловой коммуникации.

Основная литература:

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учеб. для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Юрайт. 2013. - 468 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
2. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Юрайт. 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#
3. Бороздина Г.В. Психология делового общения [текст]: учеб. для вузов / Г.В. Бороздина. 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2012. - 295 с.

Дополнительная литература:

1. Измайлова М.А. Деловое общение: учеб. пособие / М.А. Измайлова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К., 2012. - 252 с.
2. Павлова Л.Г. Основы делового общения: учеб. пособие / Л.Г. Павлова; под ред. Л.А. Введенской. - 2-е изд. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 311 с. - (Высшее образование).
3. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т.Ю. Анопченко. - Ростов н /Д.: Феникс, 2010. - 380 с. - (Высшее образование).

54. Коммуникативная компетентность специалиста

Содержание вопроса: Основы коммуникативной компетенции специалиста. Коммуникации в конфликтных ситуациях. Бизнес-коммуникации в условиях искажения информации.

Основная литература:

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учеб. для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Юрайт. 2013. - 468 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
2. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Юрайт. 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#
3. Бороздина Г.В. Психология делового общения [текст]: учеб. для вузов / Г.В. Бороздина. 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2012. - 295 с.

Дополнительная литература:

1. Измайлова М.А. Деловое общение: учеб. пособие / М.А. Измайлова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К., 2012. - 252 с.
2. Павлова Л.Г. Основы делового общения: учеб. пособие / Л.Г. Павлова; под ред. Л.А. Введенской. - 2-е изд. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 311 с. - (Высшее образование).
3. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т.Ю. Анопченко. - Ростов н /Д.: Феникс, 2010. - 380 с. - (Высшее образование).

55. Профессиональные коммуникации

Содержание вопроса: Коммуникации в организациях. Культура деловых коммуникаций. Рекламная коммуникация.

Основная литература:

1. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учеб. для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Юрайт. 2013. - 468 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
2. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - М.: Юрайт. 2013. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#
3. Бороздина Г.В. Психология делового общения [текст]: учеб. для вузов / Г.В. Бороздина. 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2012. - 295 с.

Дополнительная литература:

1. Измайлова М.А. Деловое общение: учеб. пособие / М.А. Измайлова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К., 2012. - 252 с.
2. Павлова Л.Г. Основы делового общения: учеб. пособие / Л.Г. Павлова; под ред. Л.А. Введенской. - 2-е изд. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 311 с. - (Высшее образование).
3. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т.Ю. Анопченко. - Ростов н /Д.: Феникс, 2010. - 380 с. - (Высшее образование).

56. Основные фонды хозяйствующих субъектов

Содержание вопроса: Понятие основных фондов и основных средств. Классификации основных фондов. Оценка стоимости основных производственных фондов. Первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость основных фондов. Переоценка основных фондов. Показатели эффективности использования основных производственных фондов: фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных фондов. Источники финансирования основных фондов: прибыль, амортизация, кредитные ресурсы, бюджетные ассигнования.

Основная литература:

1. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Э.А. Арустамов; Т.П. Пахомкин; - М. : Дашков и К, 2012. – 331 с.

2. Аюшиев, А.Д. Финансы предприятий и организаций: учеб. пособие / А.Д. Аюшиев - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. - 346 с.
3. Ковалев, В.В. Финансы предприятий: Учеб. пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев - М.: Проспект ВИТРЭМ, 2012. - 352 с.
4. Ковалева, В.Д. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / В.Д. Ковалева, И.В. Додонова - М.: КноРус, 2012. – 278 с.

Дополнительная литература:

1. Гребенникова, В.А. Финансы предприятий: учеб.-метод. комплекс / В.А. Гребенникова, Е.В. Вылегжанина - Краснодар: Экоинвест, 2012. - 214 с.
2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие/ В.Д. Грибов, В.А. Грузинов - М. : КноРус, 2010. - 407 с.

57. Оборотные средства (капитал) хозяйствующих субъектов

Содержание вопроса: Понятие оборотных средств предприятия. Процесс производства и процесс обращения. Оборотные производственные фонды и фонды обращения: состав и структура. Классификация оборотных средств. Сущность и особенности оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотного капитала. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотного капитала. Показатели оборачиваемости оборотного капитала (коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота, рентабельность оборотного капитала).

Основная литература:

1. Дорохова, Е.Е. Управление активами предприятия: учеб. пособие/ Е.Е. Дорохова - Ставрополь: Мир данных, 2012. - 135 с.
2. Елфимова, И.Ф. Финансы, учет и анализ предпринимательской деятельности: учеб. пособие / И.Ф. Елфимова - Воронеж: ВГТУ, 2012. - 162 с.
3. Жура, С.Е. Оперативная финансовая работа на предприятии: учеб.-метод. пособие / С.Е. Жура – Архангельск: Ин-т упр., 2012. - 86 с.

Дополнительная литература:

1. Никитушкина, И.В. Корпоративные финансы: учеб. пособие / И.В. Никитушкина; С.С. Макарова; - М.: Эксмо, 2012. – 574 с.
2. Николаева, Т.П. Финансы предприятий: учеб.-метод. комплекс / Т.П. Николаева - М.: ЕАОИ, 2012. - 311 с.
3. Сатклифф, Майкл Эффективная финансовая деятельность: секреты финансовых директоров / М. Сатклифф - М.: Вершина, 2012. - 494 с.

58. Выручка и прибыль хозяйствующих субъектов

Содержание вопроса: Экономическое содержание, сущность и понятие выручки от реализации продукции. Отличие выручки от стоимости произведенной и отгруженной продукции. Виды выручки (операционная,

инвестиционная, финансовая). Состав выручки. Годовое, квартальное, оперативное планирование выручки на предприятии. Факторы, влияющие на размер выручки. Направления использования выручки от реализации. Понятие и сущность прибыли. Особенности определения прибыли для российских предприятий и для иностранных, осуществляющих свою деятельность на территории РФ. Стимулирующая роль прибыли. Функции прибыли. Виды прибыли. Направления использования прибыли. Внешние и внутренние факторы, влияющие на распределение прибыли. Управление прибылью и рентабельностью на предприятии. Показатели рентабельности.

Основная литература:

1. Тюкавкин, Н.М. Финансы предприятий: учеб. пособие / Н.М. Тюкавкин - Самара : Самар. ун-т, 2012. - 182 с.
2. Чернявская, Н.В. Финансы и налоги предприятий: учеб. пособие / Н.В. Чернявская - Челябинск: ЧелГУ, 2012. - 179 с.
3. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова - М.: ИНФРА-М, 2012. – 478 с.

Дополнительная литература:

1. Шуляк, П.Н. Финансы предприятия: учебник / П.Н. Шуляк - М.: Дашков и К, 2012. - 619 с.
2. Юняева, Р.Р. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие / Р.Р. Юняева - Пенза: ПГПУ, 2012. - 252 с

59.Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов

Содержание вопроса: Понятие инвестиционных ресурсов. Этапы разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов. Методы оценки объектов инвестирования - строительства новых объектов: затратный метод, по удельным капитальным вложениям. Особенности оценки действующих предприятий: понятие гудвилл. Методы определения стоимости действующих предприятий: балансовая стоимость, метод капитализации дохода, метод прямого сравнения продаж. Характеристика и классификация инвестиционных ресурсов. Методы финансирования инвестиционных программ и проектов. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.

Основная литература:

1. Анискин Ю.П. Управление инвестициями: Учеб. пособие для вузов / Ю.П. Анискин. - 3-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2013. - 192 с.
2. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: Учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. - М.: КНОРУС, 2012. - 384 с.

Дополнительная литература:

1. Бочаров В. В. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие / В. В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2010. - 160 с.

2. Управление инвестициями: Справочное пособие для специалистов и предпринимателей: В 2 т. Т.1 / В. В. Шерemet, В. М. Павлюченко, В. Д. Шапиро и др.; Под ред. В. В. Шапиро. - М.: Высш. шк., 2012. - 416 с.

60. Жизненный цикл и структура проекта

Содержание вопроса: Жизненный цикл проекта. Участники проекта Структуризация как инструмент управления проектом. Методы и модели структуризации проекта.

Основная литература:

1. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / А.Г.Ивасенко. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 330 с.
2. Попов Ю.И. Управление проектами: Учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
3. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / И.И. Мазур; под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. - 5-е изд. - М.: Омега-Л, 2010. - 960 с.

Дополнительная литература:

1. Уткин Э. А. Проект-менеджмент / Э. А. Уткин. - М.: ТЕИС, 2012. - 208 с.
2. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. Практическое руководство. - М.: ДИС, 2013.
3. Шапиро В.Д. Управление проектами. Учебное пособие для вузов. - М.: Омега, 2010.

61. Функциональные области управления проектами

Содержание вопроса: Управление рисками проекта. Управление командой проекта. Современные информационные технологии управления проектами. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление запасами проекта.

Основная литература:

1. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / А.Г.Ивасенко. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 330 с.
2. Попов Ю.И. Управление проектами: Учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
3. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / И.И. Мазур; под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. - 5-е изд. - М.: Омега-Л, 2010. - 960 с.

Дополнительная литература:

1. Уткин Э. А. Проект-менеджмент / Э. А. Уткин. - М.: ТЕИС, 2012. - 208 с.
2. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. Практическое руководство. - М.: ДИС, 2013.
3. Шапиро В.Д. Управление проектами. Учебное пособие для вузов. - М.: Омега, 2010.

62. Реинжиниринг бизнеса как современный метод управления

Содержание вопроса: Основные понятия реинжиниринга. Предпосылки проведения реинжиниринга. Основные этапы реинжиниринга. Проблемы реинжиниринга в современной России. Организационные преобразования и место реинжиниринга в них. Технология проведения реинжиниринга. Анализ существующей модели бизнеса. Создание модели нового бизнеса. Критерии выделения бизнес-процессов.

Основная литература:

1. Оголева Л.Н., Чернецова Е.В., Радиковский В.М. Реинжиниринг производства. – М., Кронус, 2015, гл. 1,2.

63. Контроллинг в системе управления предприятия

Содержание вопроса: Понятие и сущность контроллинга. Виды контроллинга. Объекты контроллинга. Центры затрат и центры ответственности. Классификация методов учёта затрат в системе контроллинга. Управленческий учёт в контроллинге. Его отличие от финансового учёта. Бюджетирование в контроллинге.

Основная литература:

1. Контроллинг как инструмент управления предприятием / под ред. Н.Г. Данилочкиной – М., Юнити, 2012, гл. 1,2.
2. Шигаев А.И. Контроллинг стратегии развития предприятия. - М., Юнити, 2012, гл. 1,7.

64. Качество как экономическая категория и объект управления

Содержание вопроса: Сущность качества. Качество как философская категория. Качество как объект управления. Качество и конкурентоспособность. История развития понятия качества в менеджменте организаций. Современный подход к определению качества. Функциональный подход к управлению качеством. Системный подход к управлению качеством. Процессный подход к управлению качеством. Концепция всеобщего управления качеством (TQM).

Основная литература:

1. Салимова Т.А. Управление качеством: учеб. по спец. "Менеджмент организации" / Т.А. Салимова. - 5-е изд., стер. - М.: "Омега-Л", 2011. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Горбашко Е.А. Управление качеством: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / Е.А. Горбашко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#

2. Управление качеством: учебник для бакалавров / под ред. А.Г. Зекунова. - М.: Юрайт, 2013. - 475 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
3. Шестопап Ю.Т. Управление качеством: учеб. пособие / Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопап, Э.А. Андреева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 331 с. - (Высшее образование).

65. Оценка уровня качества продукции

Содержание вопроса: Показатели качества продукции: единичный и комплексный, определяющий и интегральный, базовые и относительные показатели качества. Функциональные показатели качества. Ресурсосберегающие показатели качества. Критические показатели качества. Сущность оценки качества продукции. Процедура оценки качества продукции. Направления развития методов квалиметрии. Статистическое регулирование технологических процессов в управлении качеством. Диаграмма Парето. Причинно-следственная диаграмма Исикавы. Контрольная карта.

Основная литература:

1. Салимова Т.А. Управление качеством: учеб. по спец. "Менеджмент организации" / Т.А. Салимова. - 5-е изд., стер. - М.: "Омега-Л", 2011. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Горбашко Е.А. Управление качеством: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / Е.А. Горбашко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-b6efb076d94e&type=catalog_them#
2. Управление качеством: учебник для бакалавров / под ред. А.Г. Зекунова. - М.: Юрайт, 2013. - 475 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
3. Шестопап Ю.Т. Управление качеством: учеб. пособие / Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопап, Э.А. Андреева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 331 с. - (Высшее образование).

66. Международные стандарты качества

Содержание вопроса: Потребность в разработке международных стандартов качества. Деятельность Международной организации по стандартизации в утверждении международных стандартов качества. Особенности новой версии стандартов ИСО 9000. Практическое использование стандартов ИСО серии 9000. Система менеджмента качества. Элементы системы менеджмента качества.

Основная литература:

1. Салимова Т.А. Управление качеством: учеб. по спец. "Менеджмент организации" / Т.А. Салимова. - 5-е изд., стер. - М.: "Омега-Л", 2011. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Горбашко Е.А. Управление качеством: [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров / Е.А. Горбашко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?9&id=ALSFR-70432122-bbaa-4e86-a3ca-bbefb076d94e&type=catalog_them#
2. Управление качеством: учебник для бакалавров / под ред. А.Г. Зекунова. - М.: Юрайт, 2013. - 475 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).
3. Шестопал Ю.Т. Управление качеством: учеб. пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопал, Э.А. Андреева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 331 с. - (Высшее образование).

67. Опасности и угрозы экономической безопасности государства.

Содержание вопроса: Основные определения угроз. Классификация угроз: по источнику, по природе возникновения, по вероятности реализации, по последствиям, по объекту посягательства, по последствиям, по величине ожидаемого ущерба и т.д. Опасности и угрозы – внешние и внутренние и их структура. Основные критерии и показатели состояния экономической безопасности государства. Сущность и структура теневой экономики и формы её проявления. Угрозы теневой экономики и её влияние на экономическую безопасность государства.

Основная литература:

1. Гуськов Н.С. и др. Экономическая безопасность регионов России. - М.: «Алгоритм», 2010. – 400с.
2. Торятников Б.Н., Красковский А.П. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности: Методическое пособие.- СПб.: «Кредитреформа», 2012. – 298с.

Дополнительная литература:

1. Гончаренко Л.П. Экономическая и национальная безопасность: учебник / под ред. Д.э.н., проф. Л.П.Гончаренко. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2012. – 543 с.
2. Дворянков В.А. Экономическая безопасность - теория и реальность угроз -М.: МО МАНПО, 2012. – 221с.
3. Экономическая безопасность России (проблемы методологии и организационно-правового обеспечения) / Под общ. ред. Ю.И. Аболенцева. – М.: Московский институт МВД России. – 2011. – 309с.
4. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Экзамен. – 2010. – 297с.

68. Система экономической безопасности предприятия

Содержание вопроса: Система безопасности организации, ее основные компоненты. Объект, субъект и принципы обеспечения безопасности организации. Элементы системы безопасности организации. Механизмы безопасности организации. Классификация уровней экономической

безопасности предприятий. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия. Управление экономической безопасностью. Отраслевая специализация при определении уровня экономической безопасности. Меры по обеспечению экономической безопасности организации. Создание и организационная структура служб безопасности предприятий. Характеристика основных нормативно-правовых актов, регулирующих экономическую безопасность предприятия.

Основная литература:

1. Гусев В.С. и др. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов: Учебник.- СПб.: Питер, 2010.
2. Грунин О.А., Грунин С.О. Экономическая безопасность организации: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012.

Дополнительная литература:

1. Воробьев С.С. Экономическая безопасность и теневая экономика в РФ.- М.: Макс Пресс, 2013. – 352с.
2. Воронцова Л.В. Экономическая безопасность системы в процессе ее устойчивого развития., Казань, 2013. – 366с.
3. Гончаренко Л.П. Экономическая и национальная безопасность: учебник / под ред. Д.э.н., проф. Л.П.Гончаренко. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2012. – 543 с.

69. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности

Содержание вопроса: Мошенничество и его виды. Структуры российского мошенничества. Мошенник и его жертва. Перечень преступлений, возможных в выбранном виде бизнеса. Система мер по защите бизнеса от преступлений внешнего происхождения. Понятие деловой разведки и промышленного шпионажа. Цели и задачи деловой разведки. Правовая основа деловой разведки. Каналы и источники получения деловой информации. Способы ведения деловой разведки, формы и методы получения информации. Сбор информации из открытых и закрытых источников. Информационно-аналитическое обеспечение деловой разведки. Изучение делового партнера.

Основная литература:

1. Мочерный С.В., Некрасов В.Н., Овчинников В.Н., Секретарюк В.В. Экономическая теория: учебник для ВУЗов. – М., изд-во «ПРИОР», 2010. – 416с.
2. Петренко И.Н. Безопасность экономического пространства хозяйствующего субъекта / Петренко И.Н. – М.: Анкил, 2015. – 280с.
3. Экономическая безопасность России. Общий курс/Под ред академика РАЕН В.К.Сенчагова.- М.,Изд-во «Дело», 2015. – 296с.
4. Сенчагов В.К. Экономика, финансы, цены: эволюция, трансформация, безопасность. – М.: «Анкил», 2010 – 299с.
5. Экономическая безопасность России: общий курс / под ред. В. К. Сенчагова. - М.: БИНОМ, 2012 – 308с.

Дополнительная литература:

1. Дворянков В.А. Экономическая безопасность - теория и реальность угроз -М.: МО МАНПО, 2012. – 403с.
2. Экономическая безопасность России (проблемы методологии и организационно-правового обеспечения) / Под общ. ред. Ю.И. Аболенцева. – М.: Московский институт МВД России. – 2011. – 401с.
3. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Экзамен. – 2012. – 342с.

70. Основы теории конкуренции

Содержание вопроса: Что такое конкуренция, исторические аспекты развития конкуренции, конкуренция по степени интенсивности, по формам удовлетворения потребителей, четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру, добросовестная, недобросовестная конкуренция, функции конкуренции.

Основная литература:

1. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник – М., 2012г.

Дополнительная литература:

1. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия. Учебное пособие. – Тамбов издательство ТГТУ, 2012г.

71. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений

Содержание вопроса: Рынок, как рыночная среда предприятия, маркетинговая среда предприятия, рыночная модель конкуренции, рыночный потенциал.

Основная литература:

1. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник – М., 2012г.

Дополнительная литература:

1. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия. Учебное пособие. – Тамбов издательство ТГТУ, 2012г.

72. Методы управления качеством продукции, как фактор конкурентоспособности

Содержание вопроса: Определение товара, продукт, поддержка продукта, три уровня товара, жизненный цикл товара, качество и цена продукции.

Основная литература:

1. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник – М., 2012г.

Дополнительная литература:

1. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятия. Учебное пособие. – Тамбов издательство ТГТУ, 2012г.

73.Предприятие и его особенности

Содержание вопроса: Понятие и характеристика предприятия. Организационные структуры управления предприятием. Организационно-правовые формы предприятия. Предприятие как хозяйственный субъект. Бизнес-процессы и функции управления предприятием. Понятие, структура и классификация производственных процессов. Основные принципы организации производственных процессов. Организация производственных потоков.

Основная литература:

1. Производственный менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. И.Н. Иванова. - М.: Юрайт, 2013. - 574. - (Бакалавр. Углубленный курс).

2. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учеб. пособие / О.М. Горелик. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 272 с.

3. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. - 2е изд., дораб. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

Дополнительная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник / И.Г. Владимирова. - М.: КНОРУС, 2011. - 448 с.

2. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент: учеб. пособие / М.Э. Сейфуллаева. - М.: КНОРУС, 2011. - 232 с.

74.Производственно-техническая база предприятия

Содержание вопроса: Типы и методы организации производства. Производственная структура предприятия. Рабочее место, его организация и обслуживание. Производственная мощность предприятия.

Основная литература:

1. Производственный менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. И.Н. Иванова. - М.: Юрайт, 2013. - 574. - (Бакалавр. Углубленный курс).

2. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учеб. пособие / О.М. Горелик. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 272 с.

3. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. - 2е изд., дораб. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

Дополнительная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник / И.Г. Владимирова. - М.: КНОРУС, 2011. - 448 с.
2. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент: учеб. пособие / М.Э. Сейфуллаева. - М.: КНОРУС, 2011. - 232 с.

75. Организация управления производственными процессами.

Содержание вопроса: Технологические и естественные процессы. Частные процессы. Длительность производственного цикла. Сокращение длительности производственного цикла. Совершенствование организации труда и производства. Поточные формы (методы) организации производства. Поточный метод организации производства. Поточная линия. Синхронизация. Эффективность поточного метода. Конструкторская подготовка производства. Технологичность конструкции. Организация технологической подготовки производства. Содержание технологической подготовки производства.

Основная литература:

1. Производственный менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. И.Н. Иванова. - М.: Юрайт, 2013. - 574. - (Бакалавр. Углубленный курс).
2. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учеб. пособие / О.М. Горелик. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 272 с.
3. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. - 2е изд., дораб. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

Дополнительная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник / И.Г. Владимирова. - М.: КНОРУС, 2011. - 448 с.
2. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент: учеб. пособие / М.Э. Сейфуллаева. - М.: КНОРУС, 2011. - 232 с.

76. Анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Содержание вопроса: Сущность экономического анализа. Методы экономического анализа. Анализ использования ресурсов предприятия. Анализ объема ритмичности работы предприятия. Анализ себестоимости продукции, прибыли и рентабельности.

Основная литература:

1. Производственный менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. И.Н. Иванова. - М.: Юрайт, 2013. - 574. - (Бакалавр. Углубленный курс).
2. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учеб. пособие / О.М. Горелик. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 272 с.
3. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. - 2е изд., дораб. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

Дополнительная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник / И.Г. Владимирова. - М.: КНОРУС, 2011. - 448 с.
 2. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент: учеб. пособие / М.Э. Сейфуллаева. - М.: КНОРУС, 2011. - 232 с.
- организации производственных процессов. Организация производственных потоков.

77. Логистика как концепция управления предприятием

Содержание вопроса: Понятие логистики и логистического менеджмента. Цель, задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Потоки в логистических системах. Логистические операции и логистические функции. Принципы логистики. Виды информационных логистических систем и принципы их построения.

Основная литература:

1. Логистика: учебник для бакалавров/А.П.Тяпухин. – 2е изд., перер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 568с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс
2. Гаджинский А.М. Логистика: учеб. для вузов / А.М. Гаджинский. - 20-е изд. - М.: Изд.-торг. корпор. "Дашков и К", 2012. - 484 с.
3. Логистика: учеб. пособие / М.А. Чернышов; под общ. ред. М.А. Чернышова. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 459 с.

Дополнительная литература:

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. Ч. 3: учеб.-методич. пособие / Т.В. Алесинская. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 116 с.
2. Логистика: Учебное пособие /Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М., 2012. – 368с. – (Высшее образование)

78. Логистика закупок

Содержание вопроса: Основные понятия закупочной логистики. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами. Установление потребностей предприятия в ресурсах. Выбор решения «покупатель или

производитель». Методы закупок материальных ресурсов. Выбор поставщика ресурсов.

Основная литература:

1. Логистика: учебник для бакалавров/А.П.Тяпухин. – 2е изд., перер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 568с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс
2. Гаджинский А.М. Логистика: учеб. для вузов / А.М. Гаджинский. - 20-е изд. - М.: Изд.-торг. корпор. "Дашков и К", 2012. - 484 с.
3. Логистика: учеб. пособие / М.А. Чершышов; под общ. ред. М.А. Чернышова. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 459 с.

Дополнительная литература:

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. Ч. 3: учеб.-методич. пособие / Т.В. Алесинская. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 116 с.
2. Логистика: Учебное пособие /Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М., 2012. – 368с. – (Высшее образование)

79. Логистический менеджмент: движение ресурсов

Содержание вопроса: Управление транспортом. Управление складским хозяйством. Управление запасами. Управление информационными потоками. Особенности управления финансовыми потоками в логистических системах. Управление потоками услуг (сервисом).

Основная литература:

1. Логистика: учебник для бакалавров/А.П.Тяпухин. – 2е изд., перер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 568с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс
2. Гаджинский А.М. Логистика: учеб. для вузов / А.М. Гаджинский. - 20-е изд. - М.: Изд.-торг. корпор. "Дашков и К", 2012. - 484 с.
3. Логистика: учеб. пособие / М.А. Чершышов; под общ. ред. М.А. Чернышова. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 459 с.

Дополнительная литература:

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. Ч. 3: учеб.-методич. пособие / Т.В. Алесинская. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 116 с.
2. Логистика: Учебное пособие /Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М., 2012. – 368с. – (Высшее образование)

80. Сущность и основные понятия корпоративного управления

Содержание вопроса: Сущность корпорации. Специфика корпораций в рыночной экономике. Интегрированные корпоративные структуры (ИКС). Основные формы ИКС. Понятие и предмет корпоративного управления. Субъекты корпоративного управления. Органы корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Основные проблемы корпоративного управления. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления. Национальные модели корпоративного управления.

Основная литература:

1. Управление современной компанией. /Под ред.Б.Мильнера, Ф.Лииса. М.: ИНФРА-М, 2011. – 482с.
2. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. – С-П.: СПб:ПИТЕР, 2012.- 620с.
3. Куделя А. Стратегический корпоративный менеджмент. – М.:, МАН ИТП, 2010. - 403с.
4. Пособие по корпоративному управлению: в 6 т. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2012.- 198с.
5. Сонин А. Корпоративное управление: мифы и реальность //Управление компанией. – 2015. - №12.

Дополнительная литература:

1. Беликов И., Вербицкий В. Привлечение инвестиций и корпоративное управление в средних компаниях //Управление компанией. – 2013. - №5.
2. Алексеев А., Лебедев И. В поисках эффективного корпоративного управления //Управление компанией. – 2012. - №2.
3. Молинеус С. Проблемы корпоративного управления в России //Управление компанией. – 2013. - №5.
4. Корпоративное управление Учебное пособие /Под ред. Шихвердиева А.П. - Издательство Академии Государственной службы при Главе Республики Коми, 2012. – 400с.

81. Корпоративные объединения

Содержание вопроса: Понятие "корпоративное объединение". Классификация корпоративных объединений. Холдинги (понятие, структура, виды). ФПГ (понятие, состав участников, виды). Полное товарищество. Коммандитное товарищество. Консорциум. Картель. Пул. Синдикат. Трест.

Основная литература:

1. Иванов И. Н. Менеджмент корпорации: учеб. по специальности "Менеджмент организации". – М.: ИНФРА-М, 2010. – 306с.
2. Корпоративное управление: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / под ред. В. Г. Антонова. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. – 215с.
3. Корпоративный менеджмент: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Э. М. Коротков, Н. Г. Ольдерогге. – М.: Омега-Л, 2015. – 296с.

Дополнительная литература:

1. Мишурова И. В. Корпоративное управление: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академцентр : Дашков и К, 2012. – 341с.
2. Михайлов Д. М. Эффективное корпоративное управление: (на современном этапе развития экономики РФ) : учебно-практическое пособие . – М.: КноРус, 2010. - 448 с.

82. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления

Содержание вопроса: Законодательная база корпоративного управления. Механизмы фондового рынка. Банкротство. Рынок корпоративного контроля. Формирование структуры капитала корпорации. Процедуры работы органов корпоративного управления. Комитеты при Совете директоров. Ревизионная комиссия. Устав корпорации. Кодекс корпоративного поведения. Участие представителей работников в управлении корпорацией. Корпоративная стратегия. Корпоративная культура. Система корпоративной безопасности.

Основная литература:

1. Современная практика корпоративного управления в российских компаниях / Под ред. А.А. Филатова и К.А. Кравченко-М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. — 245 с.
2. Храброва И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика: М.: Издательский дом «АЛЬПИНА», 2010. — 198 с.
3. Цуглевич В.Н. Корпоративный менеджмент в условиях нестабильного рынка. М.: Экзамен, 2012. — 208с.

Дополнительная литература:

1. Львов Ю.А., Русинов В.М., Саулин А.Д., Страхова О.А. Управление акционерным обществом в России. — М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2010. — 412с.
2. Голубков Д. Особенности корпоративного управления в России. Инвестиционный кризис и практика оффшорных операций. - М.: "Альпина", 2012. — 205с.
3. Гуриев С., Лазарева О., Рачинский А., Цухло С. Корпоративное управление в российской промышленности. М.: Московский общественный научный фонд, Российская экономическая школа. — 2013. — 274с.

83. Глобализация экономики: эволюция и смена парадигмы менеджмента

Содержание вопроса: Сравнительный менеджмент в мировой исторической ретроспективе, этапы его исторического развития в зависимости от характера бизнес-мотивации и потребность в сравнительных исследованиях. Глобализация и ее влияние на культуру. Культурная грамотность. Культурные ценности в глобальной экономике. Сравнительный менеджмент как методологическая основа международного менеджмента. Современные прикладные кросс-культурные исследования, их специфика и основные тенденции. Необходимость изучения сравнительного менеджмента.

Основная литература:

1. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2012.

2. Сравнительный менеджмент/Под ред. С.Э. Пивоварова.- СПб: ПИТЕР, 2014. – 368с.
3. Симонова Л.М., Стровский Л.Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве: Учеб.пособие для вузов.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013.- 189с.
4. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. – М.: Дело,2012. – 440с.
5. Лютенс Ф. Организационное поведение. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 692с.

Дополнительная литература:

1. Виханский, О.С. Менеджмент: [учебник] / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд. – М.: Экономистъ, 2012. – 669 с.
2. Дафт, Р. Менеджмент: [учебник] / Р. Дафт. – СПб.: Питер, 2013. – 863 с.
3. Дятлов, А.Н. Общий менеджмент: концепции и комментарии: [учебник] / А.Н. Дятлов, М.В. Плотников, И.А. Мутовин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. – 398 с.
4. Кравченко, А.И. История менеджмента: учеб. пособие для вузов / А.И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М.: Академ. Проект, 2013. – 556 с.

84. Управление человеческими ресурсами в международной фирме

Содержание вопроса: Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами: институциональные, культурные, экономические факторы и факторы трудовых затрат. Практикуемые подходы к подбору, отбору, продвижению и обучению персонала в международной фирме. Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы повышения эффективности лидерства в различных Практика принятия решений: межстрановые сопоставления.

Основная литература:

1. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012.
2. Сравнительный менеджмент/Под ред. С.Э. Пивоварова.- СПб: ПИТЕР, 2014. – 368с.
3. Симонова Л.М., Стровский Л.Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве: Учеб.пособие для вузов.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013.- 189с.
4. 3. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. – М.: Дело,2012. – 440с.
5. 4. Лютенс Ф. Организационное поведение. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 692с

Дополнительная литература:

1. Максименко, Г.Б. Менеджмент: [учеб. пособие для вузов] / Г.Б. Максименко. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 362 с.

2. Пивоваров, С.Э. Сравнительный менеджмент: [учебник] / С.Э. Пивоваров, И.А. Максимцев. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 474 с.
3. Писарева, О.М. Методы прогнозирования развития социально-экономических систем: [учеб. пособие] / О.М. Писарева. – М.: Высш. шк., 2013. – 590 с.
4. Семенова, И.И. История менеджмента: [учеб. пособие для вузов] / И.И. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 198 с.

85. Многообразие национальных моделей менеджмента

Содержание вопроса: Национальные менталитет и система менеджмента. Многообразие моделей менеджмента и критерии их группировки. Характеристика основных национальных моделей менеджмента. Англосаксонская (американская) и японская модели. Евроменеджмент и его характерные особенности. Буддистская экономика и исламское предпринимательство. Российский менеджмент и деловая культура. Глобальная этика и перспективы формирования единой международной деловой культуры. Требования к международному менеджеру и подготовка к работе в новой культурной среде.

Основная литература:

1. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012.
2. Сравнительный менеджмент/Под ред. С.Э. Пивоварова.- СПб: ПИТЕР, 2014. – 368с.
3. Симонова Л.М., Стровский Л.Е. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве: Учеб.пособие для вузов.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013.- 189с.
4. 3. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. – М.: Дело, 2012. – 440с.
5. 4. Лютенс Ф. Организационное поведение. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 692с.

Дополнительная литература:

1. Травин, В.В. Мотивационный менеджмент / В.В. Травин, М.И. Магура, М.Б. Курбатова. – М.: Дело, 2013. – 127 с.
2. Чудновская, С.Н. Управленческие решения: [учебник] / С.Н. Чудновская. – М.: Эксмо, 2013. – 366 с.

86. Система органов государственной власти в РФ

Содержание вопроса: конституционное закрепление системы органов государственной власти в РФ. Принципы государственной власти в РФ. Законодательная, исполнительная и судебная ветви власти: принципы, основы и полномочия.

Основная литература:

1. Система муниципального управления: Учебник для вузов –М.: «Олма-Пресс», 2014.

Дополнительная литература:

1. Экономика муниципальных образований: Учебное пособие / Под ред. В.Г. Игнатова – М.: ИКЦ «Март», 2015.

87. Федеральное собрание РФ: Государственная Дума РФ и Совет Федерации

Содержание вопроса: Государственная Дума РФ: статус, структура, функции, полномочия, порядок формирования. Совет Федерации: статус, структура, функции, полномочия, порядок формирования.

Основная литература:

1. Система муниципального управления: Учебник для вузов –М.: «Олма-Пресс», 2014.

Дополнительная литература:

1. Экономика муниципальных образований: Учебное пособие / Под ред. В.Г. Игнатова – М.: ИКЦ «Март», 2015.

88. Местное самоуправление

Содержание вопроса: Предметы ведения и полномочия органов местного самоуправления. Финансово-экономическая основа местного самоуправления.

Основная литература:

1. Система муниципального управления: Учебник для вузов –М.: «Олма-Пресс», 2014.

Дополнительная литература:

1. Экономика муниципальных образований: Учебное пособие / Под ред. В.Г. Игнатова – М.: ИКЦ «Март», 2015.

89. Исследования в экономических системах

Содержание вопроса: Системы и их классификация. Социально-экономические системы и их особенности.

Понятие исследования. Объект и предмет, цель и задачи исследования. Гипотеза и ее роль в исследовании систем управления.

Диалектический подход к исследованию. Функциональная роль исследования в научной и практической деятельности человека.

Системный анализ и его место среди других научных направлений. Области применения системного анализа в экономике.

Основная литература:

1. Глущенко В. В. Исследование систем управления: Социологич. и экономич. Исследования. Прогнозные и плановые исследования. Экспериментальные

исследования / В. В. Глущенко. - Железнодорожный: ООО НПЦ "Крылья", 2010. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Игнатьева А. В. Исследование систем управления [текст]: Учеб. пособие для вузов / А. В. Игнатьева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 157 с.
2. Мишин В.М. Исследование систем управления: учеб. для вузов / В.М. Мишин. - 2-е изд., стереотип. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 527 с.

90.Процесс исследования систем управления

Содержание вопроса: Структура процесса исследования систем управления. Структурный анализ и его особенности. Функциональный анализ и его особенности. Информационный анализ и его особенности. Параметрический анализ и его особенности. Системный анализ в исследовании систем управления.

Основная литература:

1. Глущенко В. В. Исследование систем управления: Социологич. и экономич. Исследования. Прогнозные и плановые исследования. Экспериментальные исследования / В. В. Глущенко. - Железнодорожный: ООО НПЦ "Крылья", 2010. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Игнатьева А. В. Исследование систем управления [текст]: Учеб. пособие для вузов / А. В. Игнатьева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 157 с.
2. Мишин В.М. Исследование систем управления: учеб. для вузов / В.М. Мишин. - 2-е изд., стереотип. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 527 с.

91.Методы исследования систем управления

Содержание вопроса: Классификация методов исследования систем управления. Методы социологических исследований систем управления. Логические методы исследования. Характеристика методов экспертных оценок. Эмперико-теоретические методы исследования систем управления. Моделирование в исследовании систем управления. Организация исследований. Диагностический метод исследования систем управления.

Основная литература:

1. Глущенко В. В. Исследование систем управления: Социологич. и экономич. Исследования. Прогнозные и плановые исследования. Экспериментальные исследования / В. В. Глущенко. - Железнодорожный: ООО НПЦ "Крылья", 2010. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Игнатьева А. В. Исследование систем управления [текст]: Учеб. пособие для вузов / А. В. Игнатьева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 157 с.
2. Мишин В.М. Исследование систем управления: учеб. для вузов / В.М. Мишин. - 2-е изд., стереотип. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 527 с.

92. Природные объекты. Охрана окружающей среды и регулирование процессов природопользования

Содержание вопроса: Понятие экологических систем и природных объектов. Природные объекты и окружающая среда как общественные блага. Загрязнение окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды. Регулирование процессов природопользования.

Основная литература:

1. Анисимов А.В. Экологический менеджмент: учеб. пособие / А.В. Анисимов, Т.Ю. Анопченко, Д.Ю. Савон. - М.: КНОРУС, 2013. - 352 с. - (Бакалавриат).
2. Анисимов А.В. Экологический менеджмент: учебник / А.В. Анисимов. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 348 с.
3. Коробко, В.И. Экологический менеджмент: учеб. пособие для вузов / В.И. Коробко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 303 с.

Дополнительная литература:

1. Гринин А. С. Экологический менеджмент: Учеб. пособие для вузов / А. С. Гринин, Н. А. Орехов. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 206 с.
2. Прядко И.А. Экологический механизм обоснования экологически устойчивого развития городских территорий: монография / И.А. Прядко. - Ростов н /Д.: Росиздат, 2012. - 144 с.

93. Оценка природных ресурсов, ущерба от загрязнения и эффективности природоохранных мероприятий

Содержание вопроса: Понятие природных ресурсов и их оценка. Специфика использования земельных ресурсов и их оценки. Экономическая эффективность природоохранных мероприятий.

Основная литература:

1. Анисимов А.В. Экологический менеджмент: учеб. пособие / А.В. Анисимов, Т.Ю. Анопченко, Д.Ю. Савон. - М.: КНОРУС, 2013. - 352 с. - (Бакалавриат).
2. Анисимов А.В. Экологический менеджмент: учебник / А.В. Анисимов. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 348 с.
3. Коробко, В.И. Экологический менеджмент: учеб. пособие для вузов / В.И. Коробко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 303 с.

Дополнительная литература:

1. Гринин А. С. Экологический менеджмент: Учеб. пособие для вузов / А. С. Гринин, Н. А. Орехов. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 206 с.
2. Прядко И.А. Экологический механизм обоснования экологически устойчивого развития городских территорий: монография / И.А. Прядко. - Ростов н /Д.: Росиздат, 2012. - 144 с.

94. Управление природопользованием и качеством окружающей среды

Содержание вопроса: Система государственных органов регулирования и контроля природопользования. Административный, экономический и рыночный подходы к управлению природопользованием и качеством окружающей среды, их отличительные особенности. Менеджмент качества окружающей среды. Экологический менеджмент на предприятии.

Основная литература:

1. Анисимов А.В. Экологический менеджмент: учеб. пособие / А.В. Анисимов, Т.Ю. Анопченко, Д.Ю. Савон. - М.: КНОРУС, 2013. - 352 с. - (Бакалавриат).
2. Анисимов А.В. Экологический менеджмент: учебник / А.В. Анисимов. - Ростов н /Д.: Феникс, 2012. - 348 с.
3. Коробко, В.И. Экологический менеджмент: учеб. пособие для вузов / В.И. Коробко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 303 с.

Дополнительная литература:

1. Гринин А. С. Экологический менеджмент: Учеб. пособие для вузов / А. С. Гринин, Н. А. Орехов. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 206 с.
2. Прядко И.А. Экологический механизм обоснования экологически устойчивого развития годовских территорий: монография / И.А. Прядко. - Ростов н /Д.: Росиздат, 2012. - 144 с.

95. Нововведение как объект инновационного менеджмента

Содержание вопроса: Инновационный менеджмент в системе управления организацией. Инновационная сфера и управление инновациями в современных условиях. Осуществление инновационного процесса и инновационной деятельности. Проектное управление инновациями: формирование конкурентной среды, конкурсного отбора, принятие решений в управлении инновациями. Стратегическое управление инновациями.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Проспект, 2013. - 424 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышёва. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учеб., 2012. - 464 с.
3. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Проспект, 2012. - 424 с.
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 295 с. - (Высшее образование).
4. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента: учебное пособие.

Дополнительная литература:

1. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений: учеб. пособие / Е.П. Голубков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2012. - 464 с.

2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: "Дашков и К", 2011. - 292 с.
3. Козловская Э.А. Экономика и управление инновациями: учебник / Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева, М.М. Гаджиев. - Махачкала. ИД "Наука плюс", 2012. - 284 с.

96. Формы инновационного менеджмента

Содержание вопроса: Инновационный потенциал организации и инновационный климат: понятие, структура, подходы. Оценка инновационного потенциала и активности организации. Межфирменная кооперация в инновационных процессах: альянсы, консорциумы, совместные предприятия, региональные научно-технические центры, финансово-промышленные группы, технологические парки и технополисы. Фонды целевого капитала как перспективная форма развития инновационного менеджмента. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Источники инвестирования.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Проспект, 2013. - 424 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышёва. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учеб., 2012. - 464 с.
3. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Проспект, 2012. - 424 с.
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 295 с. - (Высшее образование).
4. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента: учебное пособие.

Дополнительная литература:

1. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений: учеб. пособие / Е.П. Голубков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2012. - 464 с.
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: "Дашков и К", 2011. - 292 с.
3. Козловская Э.А. Экономика и управление инновациями: учебник / Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева, М.М. Гаджиев. - Махачкала. ИД "Наука плюс", 2012. - 284 с.

97. Разработка программ и проектов нововведений

Содержание вопроса: Понятие и виды инновационных проектов и программ. Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений. Методологическая база разработки инновационных проектов и программ. Методы финансирования инновационных проектов. Методические

подходы к оценке эффективности инвестирования инновационного проекта. Основные показатели эффективности проекта. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности или индекс рентабельности инвестиций (PI). Внутренняя норма доходности. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Принятие решения по привлекательности инвестиционного проекта. Управление рисками реализации инновационных проектов.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Проспект, 2013. - 424 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышёва. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учеб., 2012. - 464 с.
3. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Проспект, 2012. - 424 с.
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 295 с. - (Высшее образование).
4. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента: учебное пособие.

Дополнительная литература:

1. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений: учеб. пособие / Е.П. Голубков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2012. - 464 с.
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: "Дашков и К", 2011. - 292 с.
3. Козловская Э.А. Экономика и управление инновациями: учебник / Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева, М.М. Гаджиев. - Махачкала. ИД "Наука плюс", 2012. - 284 с.

98. Классификация рисков

Содержание вопроса: Коммерческие риски. Финансовые риски. Производственные риски. Риски неисполнения хозяйственных договоров. Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции. Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов. Прочие производственные риски.

Основная литература:

1. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент организации: учеб.-практич. пособие / Н.Б. Ермасова. - М.: Дашков и К, 2011. - 380 с.

Дополнительная литература:

2. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учеб. пособие. - М.: Дашков и К, 2011. - 292 с.

99. Методы анализа рисков

Содержание вопроса: Идентификация рисков. Этапы идентификации и анализа рисков. Источники информации для идентификации риска. Определение степени риска. Пороговые значения риска. Методы экспертных оценок при определении степени риска. Концепция рисковой стоимости (value at risk – var).

Основная литература:

1. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент организации: учеб.-практич. пособие / Н.Б. Ермасова. - М.: Дашков и К, 2011. - 380 с.

Дополнительная литература:

2. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учеб. пособие.-е изд. - М.: Дашков и К, 2011. - 292 с.

100. Управление рисками как система менеджмента

Содержание вопроса: Процесс управления рисками на предприятии. Методы управления рисками. Методы уклонения от риска. Методы локализации и диссипации риска. Методы компенсации риска. Снижение предпринимательских рисков. Управление информационными рисками. Методы финансирования рисков.

Основная литература:

1. Ермасова Н.Б. Риск-менеджмент организации: учеб.-практич. пособие / Н.Б. Ермасова. - М.: Дашков и К, 2011. - 380 с.

Дополнительная литература:

2. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учеб. пособие.-е изд. - М.: Дашков и К, 2011. - 292 с.

**Вопросы Междисциплинарного экзамена
для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

1. Типы рыночных структур
2. Фирма в рыночной экономике. Издержки производства
3. Рынки факторов производства
4. Совокупный спрос, совокупное предложение. Общее макроэкономическое равновесие в модели AD-AS
5. Безработица: виды, измерение, социально-экономические последствия
6. Инфляция: сущность, измерение, виды и последствия
7. Циклический характер развития рыночной экономики
8. Международная торговля товарами и услугами
9. Международная миграция капитала
10. Международная миграция человеческих ресурсов
11. Элементы мировой валютной системы
12. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства
13. Решение и его роль в деятельности менеджера
14. Технология подготовки и реализации управленческого решения
15. Модели и методы разработки и выбора управленческих решений
16. Статистика основных фондов
17. Статистика продукции
18. Статистика трудовых ресурсов и их использования
19. Информационные технологии управления
20. Истоки управленческой мысли (4-е тыс. до н.э. – V в.)
21. Западные школы управления (XX в.)
22. Управленческая мысль в России (XIX - XX вв.)
23. Организация как система
24. Система законов организации
25. Структура организации: контекстные характеристики
26. Развитие личности в организации и научение
27. Группа и групповое поведение в организации
28. Лидерство, управление командой и организационная культура
29. Сущность и содержание маркетинговой деятельности.
30. Товарная политика фирмы.
31. Система маркетинговых коммуникаций.
32. Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете
33. Амортизация основных средств
34. Формы и системы оплаты труда
35. Системы калькулирования себестоимости
36. Классификация затрат
37. Анализ актива баланса предприятия
38. Анализ пассива баланса предприятия
39. Анализ ликвидности предприятия
40. Источники средств и методы финансирования предприятия
41. Особенности финансового менеджмента в организациях разного типа

42. Управление финансовыми рисками
43. Основы организации использования человеческих ресурсов компании
44. Формирование человеческих ресурсов в организации
45. Развитие человеческих ресурсов организации
46. Видение, миссия, цели и стратегии организации
47. Методы анализа факторов внутренней и внешней среды
48. Стратегии организации: классификация и характеристика
49. Конкурентная позиция предприятия. Методы анализа конкурентных преимуществ
50. Государственное регулирование корпоративной ответственности
51. Организация и моральные стандарты
52. Субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности
53. Психология делового общения
54. Коммуникативная компетентность специалиста
55. Профессиональные коммуникации
56. Основные фонды хозяйствующих субъектов
57. Оборотные средства (капитал) хозяйствующих субъектов
58. Выручка и прибыль хозяйствующих субъектов
59. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов
60. Жизненный цикл и структура проекта
61. Функциональные области управления проектами
62. Реинжиниринг бизнеса как современный метод управления
63. Контроллинг в системе управления предприятия
64. Качество как экономическая категория и объект управления
65. Оценка уровня качества продукции
66. Международные стандарты качества
67. Опасности и угрозы экономической безопасности государства
68. Система экономической безопасности предприятия
69. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности
70. Основы теории конкуренции
71. Конкурентоспособность объектов рыночных отношений
72. Методы управления качеством продукции, как фактор конкурентоспособности
73. Предприятие и его особенности
74. Производственно-техническая база предприятия
75. Организация управления производственными процессами
76. Анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия
77. Логистика как концепция управления предприятием
78. Логистика закупок
79. Логистический менеджмент: движение ресурсов
80. Сущность и основные понятия корпоративного управления
81. Корпоративные объединения
82. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления
83. Глобализация экономики: эволюция и смена парадигмы менеджмента

84. Управление человеческими ресурсами в международной фирме
85. Многообразие национальных моделей менеджмента
86. Система органов государственной власти в РФ.
87. Федеральное собрание РФ: Государственная Дума РФ и Совет Федерации
88. Местное самоуправление
89. Исследования в экономических системах
90. Процесс исследования систем управления
91. Методы исследования систем управления
92. Природные объекты. Охрана окружающей среды и регулирование процессов природопользования
93. Оценка природных ресурсов, ущерб от загрязнения и эффективности природоохранных мероприятий
94. Управление природопользованием и качеством окружающей среды
95. Нововведение как объект инновационного менеджмента
96. Формы инновационного менеджмента
97. Разработка программ и проектов нововведений
98. Классификация рисков
99. Методы анализа рисков
100. Управление рисками как система менеджмента

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТА

Оценка знаний выпускника направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» предполагает дифференцированный подход с учетом индивидуальных способностей студента, степени усвоения и систематизации основных понятий и категорий менеджмента. Оценивается глубина знаний студента по вопросам экзаменационного билета, правильность и полнота изложения материала, четкость ответов.

При проведении итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Менеджмент» знания выпускников могут оцениваться оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» предполагает, что выпускник правильно и полно отвечает на поставленные в экзаменационном билете вопросы; владеет экономической терминологией в области управления; свободно ориентируется в материале, в том числе, выходящем за рамки экзаменационного билета; правильно и полно отвечает на вопросы Председателя и членов Государственной аттестационной комиссии; умеет обосновать свою позицию, поддержать дискуссию, предложенную Государственной аттестационной комиссией; владеет грамотной речью.

Оценка «хорошо» предполагает, что выпускник в целом правильно отвечает на поставленные в экзаменационном билете вопросы; в целом правильно использует экономическую терминологию в области управления; в целом ориентируется в изученном материале; достаточно полно отвечает на дополнительные вопросы Председателя и членов Государственной аттестационной комиссии; умеет обосновать свою позицию, поддержать дискуссию, предложенную Государственной аттестационной комиссией; владеет грамотной речью.

Оценка «удовлетворительно» предполагает, что выпускник недостаточно полно отвечает на поставленные в экзаменационном билете вопросы, либо, хорошо ответив на один вопрос, затрудняется с ответом на другой; неправильно использует экономическую терминологию в области управления; не может ответить на дополнительные вопросы Председателя и членов Государственной аттестационной комиссии; не может поддержать дискуссию, предложенную Государственной аттестационной комиссией; плохо ориентируется в изученном материале; не владеет грамотной речью.

Оценка «неудовлетворительно» предполагает, что выпускник не отвечает на поставленные в экзаменационном билете вопросы; неправильно использует экономическую терминологию в области управления или не использует ее вообще; не отвечает на дополнительные вопросы Председателя и членов Государственной аттестационной комиссии; не ориентируется в изученном материале; не владеет грамотной речью.

III. Подготовка и проведение выпускной квалификационной работы

На завершающем этапе обучения в вузе, студенты выполняют итоговую аттестационную научную работу, которая является структурной единицей системы контроля качества обучения - выпускную квалификационную работу. Работа оформляется в письменном виде с соблюдением необходимых требований и представляется по окончании обучения к защите перед государственной аттестационной комиссией.

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должна быть оформлена в соответствии с действующими государственными стандартами РФ, устанавливающими единую терминологию, структуру, рубрикации, нумерацию элементов ВКР.

Цель данной методической разработки – оказать помощь выпускникам направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в оформлении выпускной квалификационной работы в едином стандартном стиле.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является студенческим квалификационным учебно-научным произведением, посвященным самостоятельной разработке избранной проблемы. ВКР обладает всеми чертами научного произведения:

- должны быть четко сформулированы проблема и исследовательские вопросы, обоснована их актуальность, изложена степень изученности проблемы, состояние ее исследования;
- выполняется на основе анализа теоретических подходов к проблеме, использования методологических знаний;
- содержит научные выводы, имеющие значение для дальнейших исследований проблемы и, таким образом, носит целостный, однородный и заверченный характер.

Выпускная квалификационная работа завершается конкретными выводами и рекомендациями.

Цели написания выпускной квалификационной работы:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, применение этих знаний при решении конкретных практических, научных, технических, экономических и производственных задач;
- развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе проблем;
- определение уровня готовности выпускников к самостоятельной работе в условиях современного производства, развития науки и культуры.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра представляет собой самостоятельную, творческую, логически завершённую учебно-исследовательскую работу, выполненную под руководством опытного преподавателя, в которой решается конкретная задача в избранной

выпускником области менеджмента. Выполняется ВКР в форме бакалаврской работы.

Бакалаврская работа выполняется на основе теоретических знаний и практических умений и навыков, полученных студентом в период обучения.

Выполнение бакалаврской работы является заключительным этапом обучения студента на соответствующей ступени образования и имеет **целью**:

- расширение, закрепление и систематизацию теоретических знаний;
- приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач;
- формирование навыков ведения самостоятельных теоретических и прикладных исследований;
- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, оценки их практической значимости;
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов исследовательской деятельности.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения бакалаврской работы должен решить следующие **задачи**:

1) обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для сфер управления предприятием (организацией, фирмой);

2) изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;

3) изучить материально-технические и социально-экономические условия производства и характер их влияния на изменения технико-экономических показателей работы и управленческой ситуации конкретного предприятия;

4) собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;

5) изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

6) провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;

7) сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы предприятия;

8) выполнить расчет экономической эффективности от внедрения предлагаемых мероприятий;

9) оформить бакалаврскую работу в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобного рода работам.

Защита выпускной квалификационной работы бакалавра менеджмента выявляет уровень теоретической и практической подготовленности выпускника к реализации следующих видов профессиональной деятельности:

- профессионально-предпринимательской;
- организационно-управленческой;
- планово-экономической;

- научно-исследовательской;
- консультационной.

Успешно выполненная выпускная квалификационная работа бакалавра свидетельствует о том, что выпускник готов к продолжению образования по программам подготовки магистра, а также к ведению профессиональной деятельности в области менеджмента.

1.1. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Темы выпускных квалификационных работ определяются высшим учебным заведением. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном высшим учебным заведением, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и (при необходимости) консультанты.

Выбор темы определяется интересами и склонностями студента к той или иной проблеме, потребностью развития и совершенствования деятельности объекта исследования ВКР, научной специализацией кафедры и ее преподавателей.

При выборе темы выпускной квалификационной работы следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью темы для конкретного предприятия, что может подтверждаться заказом производства на разработку выпускной квалификационной работы (см. Приложение 1).

Выпускная квалификационная работа может являться продолжением и логическим завершением исследований, начатых в курсовых работах и в период производственных практик, нашедших отражение в отчетах по практикам. Студент может руководствоваться примерным перечнем тем выпускных квалификационных работ, имеющимся на выпускающей кафедре, предварительно проконсультировавшись со своим научным руководителем.

Студент, желающий выполнить работу на тему, не предусмотренную примерной тематикой, должен обосновать свой выбор и получить разрешение заведующего кафедрой. Если одна и та же тема выбрана многими студентами, то кафедра оставляет ее только за теми студентами, которые наиболее аргументированно обосновали свой выбор; остальным студентам предлагается выбрать другую тему. После выбора темы ее точное название необходимо написать в заявлении (Приложение 2) и получить на кафедре задание на выпускную квалификационную работу (Приложение 3).

Формулировка темы выпускной квалификационной работы (с указанием научного руководителя и консультантов по разделам), утвержденная приказом ректора, изменению не подлежит.

1.2. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна содержать следующие структурные составляющие:

- Титульный лист (Приложение).
- Реферат (Приложение).
- Оглавление.
- Введение (2—3 стр.).
- Теоретическая глава. Теоретические и методические подходы к исследованию конкретной проблемы менеджмента — три параграфа (10-15 стр.).
- Аналитическая глава. Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования на конкретном предприятии — три параграфа (20-25 стр.).
- Проектная глава. Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы с обязательным включением параграфа по расчету экономической эффективности предлагаемых мероприятий — два-три параграфа (15-20 стр.).
- Заключение (основные выводы и рекомендации) (2—3 стр.).
- Библиографический список (не менее 50 проработанных источников).
- Приложения (данные бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности объекта исследования, выдержки из уставных документов, калькуляции себестоимости (при необходимости), расшифровка отдельных статей бухгалтерского баланса и другие, необходимые для уточнения аналитической части ВКР, данные, заказ от предприятия на разработку темы исследования, справки о внедрении и т.д.).
- Отзыв руководителя (Приложение 6).

Выпускная квалификационная работа должна включать следующие главы (таблица 1).

Таблица 1

Структура выпускной квалификационной работы

Структурные элементы ВКР	Примерное количество страниц А4
Введение	2-3
1 Теоретическая глава	10-15
2 Аналитическая глава	20-25
3 Проектная глава	15-20
Заключение	2-3
Библиографический список	2-5
Приложения	

Рассмотрим подробнее основные части бакалаврской работы.

Оглавление включает в себя названия разделов, подразделов и пунктов выпускной квалификационной работы. Обязательное требование — дословное

повторение в заголовках оглавления названий разделов, представленных в тексте, в той же последовательности и соподчиненности.

Во **введении** кратко характеризуется проблема, решению которой посвящена бакалаврская работа. При этом обосновывается актуальность выбранной темы со ссылками на специальную литературу, указывается степень разработанности проблемы в отечественной и зарубежной науке и практике, определяется цель работы и совокупность задач, которые решены для раскрытия выбранной темы; указываются объект и предмет исследования, а также научная и практическая значимость работы.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из трех глав, каждая из которых делится на параграфы.

Теоретическая глава. Теоретические и методические подходы к исследованию конкретной проблемы менеджмента.

На основе изучения публикаций отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы. По первому разделу судят о глубине теоретической базы выпускной квалификационной работы. Приветствуется использование источников монографического характера и публикаций в ведущих российских и зарубежных специализированных журналах. В процессе изучения источников теоретического и прикладного характера важно найти сходство и различия точек зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

Разработка методического раздела дипломной работы предполагает обзор теоретических подходов к методике исследования, разработку собственной программы исследования, включая обоснование выборочной совокупности, подготовку форм сбора первичной информации (анкеты, аналитические таблицы, бланки фиксации результатов и т.п.), а также методику ее обработки и анализа полученных данных. Следует также провести характеристику методик анализа и оценки экономической эффективности конкретной проблемы менеджмента.

Одно из главных требований данной главы — наличие конкретных ссылок на библиографические источники.

Аналитическая глава. Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования на конкретном предприятии.

В этом разделе на основе разработанной методики исследования анализируется состояние проблемы на конкретном предприятии. Материалами для анализа могут быть планы работы организаций, годовые отчеты, бухгалтерская, налоговая, статистическая отчетность и другая служебная документация, изученная студентом.

Материалы, служащие базой для обоснования и анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы можно было проанализировать положение дел, вскрыть резервы и наметить пути их пользования, а также устранить имеющиеся недостатки в работе.

Анализ состояния дел в организации предполагает обработку собранных статистических материалов, например, по ее производственной деятельности за последние 2 года.

Проектная глава. Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы.

Результаты анализа служат базой для разработки и обоснования в выпускной квалификационной работе конкретных управленческих решений для улучшения экономического состояния объекта исследования и совершенствования системы менеджмента.

В частности, намечаются пути использования вскрытых резервов, устранения выявленных недостатков в работе, обосновываются решения, обеспечивающие реализацию цели и задач работы.

При подготовке данного раздела студенты должны учесть основные принципы: системный подход, т.е. учет всех или большинства взаимообуславливающих задач управления объектом; комплексный подход с позиций оперативного и стратегического управления; динамичность, предполагающую регулярную корректировку подготовленных документов в связи с изменившимися условиями работы организации, содержанием деятельности аппарата управления, а также с методами выполнения управленческих работ.

Разработка рекомендаций предполагает, что на основании анализа, выявления недостатков и возможностей разрешения проблемы студент приводит достаточно полные и аргументированные предложения и рекомендации.

Например, в соответствии с предложениями по совершенствованию системы управления целесообразно внести изменения в действующую систему управления организации — структурную и функциональную схемы, процедуры выполнения управленческих работ, положения об организации и ее структурных подразделениях, планы работ и т.д.

В этом же разделе даются методические подходы и выполняются расчеты экономической эффективности предлагаемых мероприятий; обосновываются экономическая, социальная, коммуникативная и другие ценности полученных результатов.

В заключении последовательно излагаются основные теоретические и практические выводы и предложения, полученные в ходе проведенного исследования. Выводы и предложения, которые следует формулировать четко (возможно с нумерацией отдельных пунктов), должны быть краткими, давать представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности результатов выпускной квалификационной работы бакалавра.

Библиографический список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании выпускной квалификационной работы (законодательные и нормативные материалы, учебники, учебные и методические пособия, монографии, другие научные труды, статьи из журналов и иных периодических изданий и информационных источников). Особое внимание следует уделить трудам преподавателей выпускающей и родственных кафедр. В библиографическом списке следует привести не менее 50 проработанных источников, на которые содержатся ссылки в работе.

В приложения можно вынести вспомогательные материалы: выдержки из официальных и справочных документов, инструкции, описания общепринятых методик, вспомогательные расчеты, формы отчетности, справки о внедрении, сведения опубликованных работах по результатам дипломного исследования. С одной стороны, они призваны дополнять и иллюстрировать основной текст, а с другой — разгружать его от второстепенной информации. Все материалы, помещаемые в приложениях, должны быть связаны с основным текстом, в котором обязательно делаются ссылки на соответствующие приложения.

Выпускная квалификационная работа бакалавра может быть основой для последующей разработки магистерской диссертации.

1.3. Основные этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательного выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется календарный план разработки выпускной квалификационной работы, который включает отдельные практические мероприятия:

1) выбор темы выпускной квалификационной работы и ее утверждение на кафедре не позднее, чем 15 октября на последнем году обучения;

2) определение цели, задач и концепции выпускной квалификационной работы;

3) составление предварительного и развернутого плана, согласование с руководителем;

4) подбор научной литературы и представление ее списка научному руководителю от кафедры не позднее чем 1 ноября на последнем году обучения;

5) написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой части (не менее 25%) выпускной квалификационной работы 1 января на последнем году обучения;

6) доработка первой части с учетом замечаний научного руководителя, написание и представление второго и третьего разделов (примерно еще 50%) выпускной квалификационной работы после прохождения и сдачи отчетов по производственной практике;

7) завершение всей выпускной квалификационной работы в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры не позднее чем за один месяц до ориентировочной даты защиты выпускных квалификационных работ;

8) оформление выпускной квалификационной работы в окончательном варианте и представление ее научному руководителю в согласованные сроки (за две недели до защиты выпускных квалификационных работ);

9) письменный отзыв руководителя;

10) представление завершенной работы с отзывом руководителя для предварительной защиты;

11) предварительная защита;

12) решение о допуске выпускной квалификационной работы к защите;

13) подготовка к защите (разработка тезисов доклада для защиты, изучение отзыва руководителя и замечаний рецензента);

14) защита выпускной квалификационной работы на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Планируются три смотра квалификационных работ. В рамках *первого смотра* квалификационных работ студенты должны получить задание на работу от руководителя, ознакомиться с методическим обеспечением: общим учебно-методическим руководством и методическими указаниями по выбранному направлению, предоставить на кафедру письмо-заказ от производства на выполнение работы, подготовить примерную структуру будущей выпускной квалификационной работы, узнать сроки и цели последующих смотров.

В данный период студент обязан выполнить примерно 20% общего объема работы, подготовив введение и элементы основной части, которая включает:

1) обзор литературы;

2) формы сбора информации;

3) список библиографических источников.

В ходе *второго смотра* квалификационных работ студент должен выполнить около 70% общего объема — основную часть из трех разделов:

1) теоретические и методические основы изучения проблемы;

2) анализ проблемы на производстве;

3) рекомендации и мероприятия по совершенствованию состояния организации.

В рамках *третьего смотра* квалификационных работ проводится предварительная защита работ, представляются основные иллюстрации. Ориентировочное выполнение — 90% без предоставления документов для допуска к защите.

Основными завершающими мероприятиями в календарном плане-схеме является приказ по созданию Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), работа ГЭК по защите квалификационных работ и отчет о работе ГЭК.

1.4. Научное руководство выпускной квалификационной работой

В целях оказания студенту теоретической, методической и практической помощи в период подготовки и написания выпускной квалификационной работы кафедра назначает научного руководителя. Как правило, им является преподаватель кафедры, под руководством которого студент проходил производственную практику.

Руководитель бакалаврской работы обязан:

- 1) оказать помощь студенту в выборе темы выпускной квалификационной работы и разработке плана его выполнения;
- 2) выдать задание на выпускную квалификационную работу;
- 3) оказать помощь в выборе методики проведения исследования;
- 4) дать квалифицированную консультацию по подбору литературных источников и фактических материалов, необходимых для выполнения работы;
- 5) осуществлять систематический контроль за ходом выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с разработанным планом;
- 6) после выполнения ВКР дать оценку качества ее выполнения и соответствия требованиям, предъявляемым к нему (отзыв руководителя);
- 7) проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности студента к ее защите.

Студент должен периодически (по обоюдной договоренности, примерно раз в неделю) информировать научного руководителя о ходе подготовки ВКР, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность заведующего выпускающей кафедрой о возможных отклонениях от утвержденного графика выполнения работы.

На различных стадиях подготовки и выполнения ВКР задачи научного руководителя изменяются.

На первом этапе подготовки научный руководитель советует, как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы.

В ходе выполнения работы научный руководитель выступает как оппонент, указывает студенту на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., советует, как их лучше устранить.

Научный руководитель не является соавтором ВКР, поэтому вправе не поправлять все имеющиеся в работе теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки. Руководитель лишь указывает на имеющиеся ошибки, а студент исправляет замечания по собственному усмотрению. Рекомендации и замечания научного руководителя студент должен воспринимать творчески — учитывать или отклонять их по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, качество содержания, оформление выпускной квалификационной работы полностью несет он, а не научный руководитель. Конечный вариант работы отражает уровень теоретической и практической подготовки студента, а не руководителя.

После получения окончательного варианта ВКР научный руководитель, выступающий экспертом кафедры, составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует качество ВКР, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом, мотивирует возможность или нецелесообразность представления ВКР в ГЭК. Отрицательный отзыв руководителя не является препятствием для защиты работы в ГЭК, если студент не считает его достаточно объективным.

В отзыве руководитель отмечает также ритмичность выполнения работ в соответствии с графиком, добросовестность, определяет степень

самостоятельности, активности и творческого подхода, проявленные студентом в период написания выпускной квалификационной работы, и рекомендует оценку.

1.5. Подготовка выпускной квалификационной работы к защите

Студент, получив отзыв о выпускной квалификационной работе от научного руководителя кафедры и разрешение заведующего кафедрой о допуске к защите, должен подготовить доклад (на 5 мин.), в котором четко и кратко изложить основные положения ВКР. При этом для большей наглядности целесообразно подготовить иллюстрированный материал, согласованный с научным руководителем.

К защите ВКР готовиться надо основательно и серьезно. Студент, должен не только написать высококачественную работу, но и уметь защитить ее, так как иногда высокая оценка руководителя снижается из-за плохой защиты. Успешная защита основана на хорошо подготовленном докладе. В нем следует отметить, что сделано лично студентом; чем он руководствовался при исследовании темы, что является предметом изучения, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы основные выводы. Такова общая схема доклада, более конкретно его содержание определяется студентом совместно с научным руководителем. Краткий доклад должен быть подготовлен письменно, но выступать на защите следует, не зачитывая текст.

Цифровые данные в докладе приводятся только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Доклад должен быть кратким, содержательным и точным, формулировки обоснованными и лаконичными, содержать выводы и предложения.

Краткое содержание доклада студент излагает в реферате к ВКР.

Защита ВКР проводится на заседании ГЭК. В ее состав должны входить высококвалифицированные преподаватели и специалисты производства. Состав комиссии утверждается приказом ректора вуза.

На заседании могут присутствовать руководители проектов, руководители и представители базы практики выпускников, а также студенты и все заинтересованные лица.

Расписание работы ГЭК утверждается руководителем ВУЗа не позднее, чем за месяц до начала защиты квалификационных работ. Списки студентов, допущенных к защите, представляются в ГЭК.

До начала защиты квалификационных работ студент представляет в ГЭК отзыв руководителя.

Общая продолжительность защиты не должна превышать 20 мин., в том числе не более 5 мин. предоставляется студенту для сообщения содержания ВКР.

Комиссия по нормоконтролю может не допустить ВКР к защите, если:

- нарушена процедура подготовки материалов ВКР к предварительной

защите (нет отзыва руководителя или консультантов, визы консультантов, не полностью готов графический материал и т.д.);

- нарушены правила оформления ВКР;
- ВКР в целом не соответствует заданию;
- студент не владеет материалом работы или плохо разбирается в проведенном исследовании;
- нарушены сроки выполнения ВКР по неуважительной причине.

2 ТРЕБОВАНИЯ НОРМОКОНТРОЛЯ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

2.1 Организационные требования нормоконтроля

Общее содержание ВКР должно соответствовать форме ее представления к защите, разрабатываемой студентом самостоятельно с применением методических рекомендаций по выполнению ВКР.

Исполнитель ВКР должен выбрать научного руководителя. Контроль объема выполнения ВКР осуществляется выпускающей кафедрой по индивидуальному графику их выполнения в соответствии с заданием. Сведения о ходе выполнения выпускных работ подаются руководителями проектов, консультантами. Отклонения в графике выполнения ВКР являются текущей задолженностью студента и основанием для не допуска его к защите.

Для утверждения к защите требуются:

- выпускная квалификационная работа должна быть полностью скомпонована и заключена в переплет. Применение скоросшивателя не допускается;
- подписи исполнителя, руководителя и всех необходимых консультантов;
- отзыв руководителя.

Выпускная квалификационная работа должна содержать основную информацию по работе, а также промежуточную информацию (данные статистики, формы документов, расчеты и т.п.), которая оформляется в виде приложений к выпускной квалификационной работе.

При несоблюдении требований нормоконтроля студент не допускается к защите до исправления отмеченных недостатков. Списки студентов, не получивших допуск выпускающей кафедры к защите или отстраненных от защиты председателем ГАК в установленные ректором сроки работы комиссии, представляются аттестационной комиссией в учебную часть вуза для получения справок об окончании вуза с правом выхода на защиту на очередную сессию ГАК, но не ранее чем через один год.

2.2 Технические требования нормоконтроля

2.2.1 Оформление титульного листа

Титульный лист является первым листом ВКР и заполняется по форме, приведенной в Приложении 4. Номер страницы на титульном листе не ставится, но включается в общее число страниц ВКР.

2.2.2 Изложение текстового материала

Текст выпускной квалификационной работы (в дальнейшем ВКР) должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта *Times New Roman* № 14 (по всему тексту), минимальный объем ВКР без приложений должен составлять 60-70 страниц. Объем приложений не ограничивается.

Опечатки, описки и графические неточности допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской с последующим воспроизведением на том же месте исправленного текста машинописным или рукописным способом чернилами, пастой или тушью. Использование чернил различных цветов допускается только для выполнения графических работ, а для основного текста — черного цвета.

Расстояние от границы листа до текста слева – 30 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм. Номер страницы ставится внизу в центре шрифтом № 12. Абзацы в тексте следует начинать с отступа, выставляемого автоматически, равного 1,25 мм. Межабзацный отступ *до и после* 0 пт.

Слова «Введение», «Заключение», «Библиографический список» записывают в центре строки строчными буквами, кроме первой, жирным шрифтом без абзацного отступа. Данные заголовки не нумеруют.

Задание на выполнение проекта размещается после титульного листа, не нумеруется и не включается в количество листов.

Оглавление ВКР выполняется по установленному образцу и имеет номер страницы 3. Слово «Оглавление» записывают в центре строки прописными буквами жирным шрифтом.

Основная часть ВКР состоит из разделов, подразделов. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей ВКР, обозначенные арабскими цифрами без точки в конце. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка ставится.

Заголовки разделов следует записывать по центру прописными буквами жирным шрифтом без точки в конце, не подчеркивая. После заголовка разделов ставится отступ в пустую строку.

Заголовки подразделов выполняют жирным шрифтом строчными буквами, за исключением первой, без точки в конце, не подчеркивая. После заголовка подразделов ставится отступ в пустую строку.

Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовки подпунктов, не включаемых в содержание, следует выполнять обычным шрифтом, отделяя от текста одной пустой строкой, до и после заголовка.

Каждый раздел ВКР рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

2.2.3 Применение математических формул и сокращений

Формулы, содержащиеся в ВКР, должны быть выполнены в редакторе формул, расположены на отдельных строках, пронумерованы сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают (1). Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него. Выше и ниже каждой формулы должны быть отступы по 6 пунктов.

В случае если формулы не являются собственными выводами исполнителя ВКР, то до приведения формулы должна быть оформлена ссылка на соответствующую авторскую работу, содержащую указанную формулу. Лишь после этого формуле присваивается порядковый номер в рамках выпускной работы.

Допускается нумерация формул в пределах раздела, если число формул в работе превышает 15. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (2.4).

Все используемые в ВКР материалы даются со ссылкой на источник: в тексте ВКР после упоминания материала проставляются в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, и номер страницы, например [5, с. 42].

Ссылки на разделы, пункты, формулы, перечисления следует указывать их порядковым номером, например «... в главе 2», «... в формуле (3)».

Сокращение слов в тексте не допускается. Условные буквенные и графические обозначения должны соответствовать установленным стандартам.

Текст ВКР должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

В тексте ВКР не допускается:

- сокращать обозначения единиц физических величин, если он употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в таблицах и в расшифровках, буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки;
- использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Нужно писать слово «минус»;
- употреблять знаки (<, >, =, №, %) без цифр.

Числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и величин счета следует писать цифрами, а число без обозначений единиц физических величин и единиц счета от единицы до девяти — словами.

Если в тексте ВКР приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же единице физической величины, то ее указывают только после последнего числового значения, например: 1; 1,5; 2 т.

В тексте ВКР перед обозначением параметра дают его пояснение. Например: себестоимость продукции (*C*).

Русские и греческие буквы в формулах выполняются обычным прямым шрифтом, латинские — курсивом.

2.2.4 Оформление таблиц

Таблица должна иметь название, которое следует выполнять без абзацного отступа строчными буквами (кроме первой прописной) и помещать над таблицей. Заголовки граф и строк таблицы начинают с прописных букв. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Заголовки граф могут быть записаны параллельно или перпендикулярно (при необходимости) строкам таблицы. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах главы, если общее количество таблиц в ВКР превышает 15. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой, например: «Таблица 2.3». Над верхним правым углом таблицы помещают надпись с указанием ее номера, например: «Таблица 1». При наличии наименования слово «Таблица...» пишут над строкой с наименованием, а само название — в центре строки с прописной буквы обычным шрифтом без абзацного отступа.

Слово Таблица и название таблицы должны быть отделены от предыдущего текста одной пустой строкой. После названия следует также оставить одну пустую строку. После таблицы до текста необходимо также оставить одну пустую строку. Межстрочный интервал названия и пустых строк — одинарный.

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой, при этом во второй части таблицы «шапку» заменяют соответственно номером граф (колонок). Для этого нумеруют арабскими цифрами графы (столбцы) первой части таблицы. Слово «Таблица...» указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение табл. 1...» или «Окончание табл. 1...» (в случае если таблица на этой странице заканчивается) с указанием номера таблицы также справа над ней. Название при этом помещают только над первой ее частью. Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа, а при делении таблицы на части — над каждой ее частью.

Повторяющийся в графе таблицы текст, состоящий из одиночных слов, чередующихся с цифрами, допускается заменять кавычками. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении

его заменяют словами «То же», а далее кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических символов не допускается.

На все таблицы ВКР должны быть даны ссылки в тексте по типу «... см. табл. 2.9», «... таблица 1», причем ссылка на таблицу в тексте должна предварять саму таблицу.

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. Допускается данные в таблице выполнять более мелким шрифтом (№ 12) и через одинарный интервал, но при условии единого оформления этим шрифтом всех таблиц в ВКР.

К тексту и таблицам могут даваться примечания. Причем для таблиц текст примечаний должен быть приведен в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Примечания следует выполнять с абзаца с прописной буквы. Если примечание одно, его не нумеруют и после слова «Примечание» ставится тире, текст примечания следует начинать тоже с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки после них.

2.2.5 Оформление рисунков, схем, графиков

Иллюстрации могут быть расположены как по тексту ВКР, так и в приложении. Их следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией, за исключением иллюстраций приложений. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1 - Название». Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела, если их количество в ВКР превышает 15, например: Рисунок 1.1.

Иллюстрации могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных без абзацного отступа, например: «Рисунок 1 - Этапы управления кадрами», и выполняют с использованием *Times New Roman Cyr* № 14 обычным шрифтом по центру.

Ссылки на иллюстрации дают по типу «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела. Ссылка на графически материал должна предварять сам рисунок.

Если рисунок или схема невелики, то они могут быть размещены между соответствующими блоками текста и отделяются одной пустой строкой до и после рисунка. При этом размер рисунка не должен превышать 150x 120 мм.

2.2.6 Оформление библиографического списка

Библиографический список (Приложение 7) указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке. Список использованной литературы приводится в виде самостоятельного раздела работы. Порядок литературы в списке должен соответствовать порядку ссылок на нее в тексте работы. Поскольку имеется специфический подход к идентификации литературного источника, то существует особый порядок указания изданий в

списке литературы. Если в ВКР используются данные из сети Интернет, то в конце списка литературы даются адреса сайтов в алфавитном порядке, а ссылки на них даются в виде номера в списке источников: [65].

Источник относится к государственным стандартам и сборникам документов:

Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.84. Введ. 01.01.86. — М., 2009. — 75 с.

Книги одного, двух, трех и более авторов:

1. Савицкая Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учебник / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 424 с;

2. Гуськов СВ., Графова Г.Ф. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 192 с.

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Позднякова. — М.: ИНФРА-М, 2009. - 617 с.

Сборник одного автора:

Методологические проблемы современной науки / Сост. А.Т. Москаленко. — М.: Политиздат, 2007. — 295 с.

Сборник с коллективом авторов:

Непрерывное образование как педагогическая система: Сб. науч. тр. / Науч.-исслед. ин-т высшего образования / Отв. ред. Н.Н. Нечаев. - М.: НИИВО, 2007. - 156 с.

Материалы конференции, съездов:

Проблемы вузовского учебника: Тез. докл. Третья всесоюзная науч. конф. - М.: МИСИ, 2008. - 156 с.

Автореферат диссертации:

Лыткина Ю.А. Реструктуризация строительных предприятий: формирование и развитие организационных структур управления: Автореф. дис... канд. экон. наук. — Пенза, 2007. — 24 с.

Статья из газеты и журнала:

Воронова Е. Системы управленческого учета: развитие в условиях новых методов управления // Проблемы теории и практики управления. — 2007. — № 9. — С. 45-49.

Статья из продолжающегося издания:

Сафронов Г.П. Итоги, задачи и перспективы развития книжной торговли // Кн. торговля. Опыт, пробл., исслед. — 2007. — Вып. 8. — С. 3-17.

Статья из ежегодника:

Народное образование и культура // Россия в цифрах в 2007 г. — М., 2008. - С. 241-255.

Статья из энциклопедии и словаря:

Сафронов А.Н. Русская глагольная лексика: Диссертация // Советский энциклопедический словарь. — М., 2008. — С. 396.

Материалы с использованием сети Интернет:

Вопросы повышения экономической эффективности деятельности предприятия с использованием информационных технологий — <http://eup.ru/>

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др.». Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов — Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического издания должны включать фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Сведения об отчете о научно-исследовательской работе должны включать заглавие отчета (после заглавия в скобках приводят слово «отчет»), его шифр, инвентарный номер, наименование организации, выпустившей отчет, фамилию и инициалы руководителя НИР, город и год выпуска, количество страниц отчета.

Сведения о стандарте должны включать обозначение и наименование стандарта.

2.2.7 Оформление приложений и сносок

Иллюстрации, таблицы, текст вспомогательного характера допускается давать в виде приложений. Приложение оформляют как продолжение ВКР на последующих его листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа слова «Приложение», выполненного строчными буквами, кроме первой прописной, шрифтом *Times New Roman Cyr* № 14. Точка в конце названия приложения не ставится, название не подчеркивается.

Заголовок приложения записывают ниже через отступ в пустую строку в центре строки без абзацного отступа прописными буквами шрифтом *Times New Roman Cyr* № 14. Ниже через отступ в пустую строку располагается текст приложения.

Если в ВКР одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Все приложения должны быть перечислены в содержании документа с указанием их номеров и заголовков.

Таблицы, рисунки и формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой буквенного обозначения приложения, например (В.1).

В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки, например: «... в Приложении В».

Для пояснения отдельных данных, приведенных в ВКР, их следует обозначать надстрочными знаками сноски.

Сноски располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, отделяя от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны.

Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой на уровне верхнего обреза шрифта непосредственно после того слова, числа, предложения, к которому дается пояснение и перед текстом пояснения. Допускается вместо цифр выполнять сноски звездочками, но применять не более четырех звездочек. Нумерация сносок должна быть отдельная для каждой страницы.

2.2.8 Требования к иллюстрациям

Графическая часть ВКР является необходимым условием ее оформления. Она может быть представлена в виде рисунков, схем, таблиц, графиков и диаграмм, которые должны наглядно дополнять и подтверждать изложенный в тексте материал. Студенту следует решить, какой материал проиллюстрировать для его использования при защите работы. Графическая часть визируется руководителем и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТов (образцы оформления).

ВКР, выполненные с нарушениями настоящих методических требований, не подлежат допуску к защите. Перечень рекомендуемых иллюстраций составляется по согласованию с руководителем выпускной работы. Готовятся комплекты иллюстраций в качестве раздаточного материала членам ГЭК (на формате А4).

Общая структура доклада должна соответствовать структуре представленных иллюстраций, так как они необходимы для доказательства или демонстрации того или иного подхода, результата или вывода.

2.2.9 Оформление последнего листа выпускной квалифицированной работы

Последний лист ВКР выполняется по установленному образцу (Приложение 8) содержит данные о количестве экземпляров ВКР, количестве наименований в библиографии, подпись автора и дату сдачи на выпускающую кафедру для допуска ВКР к защите.

3 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГЛАВА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Раздел «Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования на конкретном предприятии» структурно является второй главой выпускной квалификационной работы. В аналитической части выпускной квалификационной работы необходимо сделать глубокий, комплексный анализ результатов деятельности предприятия, с учетом темы ВКР. Данная глава состоит из трех параграфов, в *первом* из которых дается общая характеристика объекта исследования и приводится анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия. Во *втором* параграфе данной главы следует привести маркетинговый анализ деятельности предприятия, анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия, акцентируя внимание на предмете исследования. *Третий* параграф посвящен выявлению конкретных проблем состояния менеджмента на объекте исследования. Содержание каждого параграфа согласовывается студентом с научным руководителем ВКР и должно отражать не только специфику деятельности предприятия, но и включать глубокий анализ состояния менеджмента по проблеме исследования.

В первом пункте аналитической части (первый параграф второй главы) необходимо представить характеристику предприятия (на основе данных паспорта предприятия или собранных автором материалах на предприятии – устав, штатное расписание, схема организационной и производственной структуры, бухгалтерская финансовая отчетность: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и др.).

Характеристика предприятия должна включать:

- историю развития предприятия;
- профиль предприятия;
- перечень основных видов деятельности (по ОКВЭД) специализацию предприятия;
- тип производства;
- ассортимент выпускаемой продукции, услуг, работ;
- форму собственности предприятия;
- организационно-правовую форму предприятия;
- организационную структуру управления предприятия (схема);
- производственную структуру предприятия (схема);
- механизм взаимодействия с органами государственного управления (в т.ч. система налогообложения);
- основные технико-экономические показатели за два года, представленные в таблице 2 и анализ динамики данных показателей с указанием причин их изменения.

Основные технико-экономические показатели определяют состояние и развитие предприятия. Анализ позволяет выявить динамику изменения этих показателей, что служит информацией для руководства и используется при принятии управленческих решений.

Информационной базой для расчета основных технико-экономических показателей служит бухгалтерская (финансовая) отчетность, а именно бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках.

Таблица 2

Основные технико-экономические показатели за 20__г. – 20__г.

Показатели	20__г.	20__г.	Отклонение	
			Абс. +,-	Отн. %
1. Выручка от продаж тыс. руб.				
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.				
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.				
4. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.				
5. Чистая прибыль, тыс. руб.				
6. Среднесписочная численность работающих, в т.ч.				
- рабочие				
7. Производительность труда, тыс.руб./чел на одного работающего				
- на одного рабочего				
8. Среднемесячная заработная плата, тыс.руб.				
9. Среднегодовая заработная плата, тыс.руб.				
10. Фонд заработной платы, тыс.руб.				
11. Общий капитал, тыс. руб., в т.ч.				
-среднегодовая стоимость ОС				
-среднегодовая стоимость оборотных средств				
12. Фондоотдача				
13. Фондоемкость				
14. Фондовооруженность				
15. Рентабельность продаж, %				
16. Затраты на 1 рубль продаж, руб.				

Для заполнения таблицы в обязательном порядке необходимо использовать данные бухгалтерской отчетности предприятия (баланс и отчет о прибылях и убытках) за 2 предыдущих смежных года.

Порядок заполнения таблицы:

Абс. отклонение = отчетный год – предыдущий (базисный) год

Относительное отклонение = Абс.окл. / предыдущий год * 100%

1) Выручка от продаж (*V_{пр}*) заполняется на основе Отчета о прибылях и убытках.

2) Себестоимость продукции (работ, услуг) (*C*) можно найти, используя Отчет о прибылях и убытках. Полная себестоимость находится как сумма строк Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческих и управленческих расходов.

3) Прибыль от продаж (*П_{пр}*) можно найти, используя Отчет о прибылях и убытках, либо рассчитать по формуле:

$$П_{пр} = V_{пр} - C \quad (1)$$

4) Прибыль до налогообложения (*Пдн*) аналогично предыдущему показателю можно найти в Отчете о прибылях и убытках,

5) Чистая прибыль *ЧП*, тыс. руб., также содержится в Отчете о прибылях и убытках.

6) Среднесписочная численность рабочих (*Ч*) на базисный и отчетный года содержится в документах статистической отчетности. Данный показатель берется непосредственно на предприятии во время прохождения практики.

7) Производительность труда (*Пр*) рассчитывается по формуле:

$$Пр = \frac{Впр}{Ч}, \quad (2)$$

8) Среднемесячная заработная плата (*ЗПрм*). Данный показатель берется непосредственно на предприятии во время прохождения практики.

9) Среднегодовая заработная плата (*ЗПрг*) рассчитывается как отношение фонда заработной платы (*ФОТ*) и среднесписочной численности персонала (*Ч*), согласно формуле:

$$ЗПрг = \frac{ФОТ}{Ч}, \quad (3)$$

10) Фонд заработной платы аналогично численности персонала предоставляется предприятием.

11) Для расчета среднегодовой стоимости основных средств (*ОС*) и оборотных средств (*ОБ*) необходимо найти среднее значение за каждый период для основных и оборотных средств, используя соответствующие строки бухгалтерского баланса предприятия.

12) Фондоотдача

$$ФО = \frac{\text{Стоимость выпущенной товарной продукции}}{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}}, \quad (4)$$

13) Обратный фондоотдаче показатель - фондоёмкость.

14) Фондовооруженность - стоимость основных средств, приходящихся на одного рабочего. Этот показатель исчисляется отношением среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности рабочих.

15) Рентабельность продаж *Рп* выражается в процентах и находится по следующей формуле:

$$Рп = \frac{Впр}{С} \quad (5)$$

16) Для нахождения затрат на рубль продаж (*Зруб*) следует воспользоваться следующей формулой:

$$Зруб = \frac{С}{Впр} * 100 \quad (6)$$

По согласованию с научным руководителем основные технико-экономические показатели могут дополняться. После таблицы делается анализ ТЭП, описывается динамика с указанием причин произошедших изменений. В данном параграфе выпускной квалификационной работы, если это согласуется с поставленной целью, студент может сделать:

- анализ актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия;
- анализ ликвидности и платежеспособности предприятия;

- анализ финансового состояния предприятия;
- анализ основных производственных фондов предприятия;
- анализ оборотных активов предприятия;
- анализ трудовых ресурсов, производительности труда и уровень заработной платы;
- анализ себестоимости и затрат на производство продукции;
- анализ использования материальных ресурсов.

В конце параграфа делается вывод о стабильности (нестабильности) финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В качестве **примера** представим анализ основных технико-экономических показателей, характеризующих деятельность ОАО «Весна» в таблице 3.

Таблица 3

Анализ основных технико-экономических показателей деятельности
ОАО «Весна» за 20__ г.

Наименование показателя	ед. изм.	Величина показателя		Абсолютное отклонение (+;-)	Относительное отклонение, %
		на начало отчетного года	на конец отчетного года		
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	тыс.руб.	1402053	1563848	+161795	11,5
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	тыс.руб.	1108975	1133435	+24460	2,2
Валовая прибыль	тыс.руб.	293078	430413	+137335	47
Чистая прибыль	тыс.руб.	189787	179365	-10422	5
Средне списочная численность работающих, в т.ч.:	чел.	1502	1638	+136	9
- рабочих	чел.	1451	1572	+121	8
Среднегодовая стоимость ОПФ	тыс.руб.	322584	403176	+80592	25
Среднемесячная заработная плата	тыс.руб.	12,699	13,368	+0,669	5
Среднегодовая заработная плата	тыс.руб.	152,388	160,416	+8,028	5
Фонд оплаты труда	тыс.руб.	228886,78	262761,41	+33874,63	14,8
Производительность труда:					
- на 1 работающего	тыс.руб.	933,46	954,73	+21,27	2,3
- на 1 рабочего	тыс.руб.	966,27	994,81	+28,54	3
Фондоотдача		4,35	3,88	-0,47	11
Фондовооруженность	тыс.руб./чел	222,3	256,5	+34,2	15
Рентабельность продаж		26	37	+11	42
Затраты на 1 руб. продаж	руб.	0,790	0,720	-0,07	9

Из анализа можно сделать выводы:

- выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг с течением года увеличивается на 161795 тыс.руб. (11,5%), происходит также увеличение себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг, но более медленными темпами, к концу года она возросла на 24460 тыс.руб. (2,2%). В связи, с чем растет валовая прибыль, ее значение на конец года составило 137335 тыс.руб. (произошло увеличение на 47%);

- однако, чистая прибыль уменьшается на 10422 тыс.руб. (5%), это связано с увеличением в течение года прочих расходов;

- средне списочная численность работающих к концу года увеличивается на 136 чел. (9%), в том числе рабочих – на 121 чел. (8%);

- среднегодовая стоимость основных производственных фондов на конец года составила 80592 тыс.руб., что на 25% больше стоимость на начало года;

- среднемесячная и среднегодовая заработная плата возрастает к концу года на 5%, фонд оплаты труда увеличился на 14,8%;

- возрастает фондовооруженность до 256,5 тыс.руб./чел. (на 15%) (т.к. темп роста среднегодовой стоимости основных производственных фондов выше чем темп роста среднесписочной численности рабочих), однако происходит уменьшение фондоотдачи на 11, это связано с тем, что темпы роста среднегодовой стоимости ОПФ выше темпов роста выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг;

- рентабельность продаж к концу года повышается до 37%, затраты на 1 руб. продаж снижаются до 0,72.

В целом, наблюдаются положительные изменения в развитии предприятия.

Данные анализа основных технико-экономических показателей ОАО «Весна» на начало и конец отчетного периода – объем выручки от продаж, себестоимость, размер валовой и чистой прибыли, представим на рисунке 1.

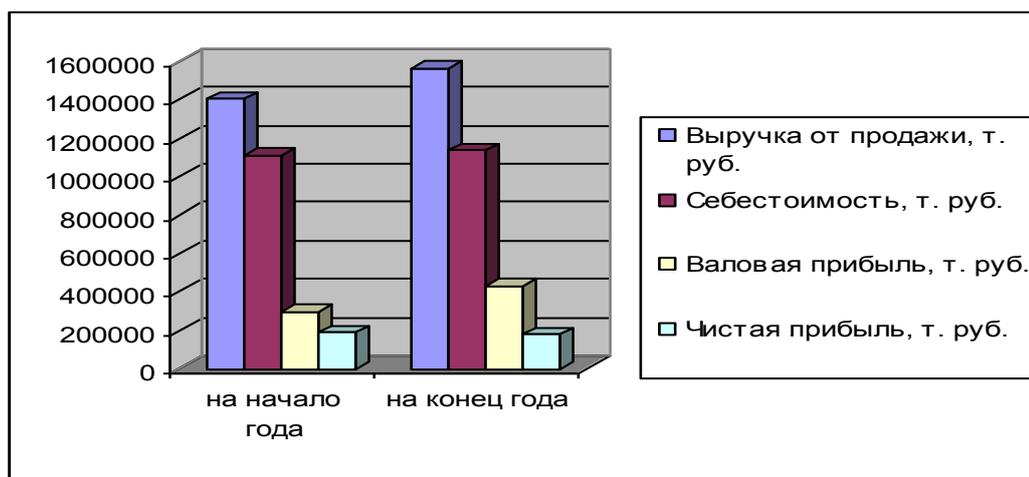


Рисунок 1 – Основные технико-экономические показатели ОАО «Весна» на начало и конец отчетного периода

На основании анализа основных технико-экономических показателей, динамики их изменения, можно сделать вывод о деятельности и эффективности работы предприятия в целом.

Во втором пункте аналитической части (второй параграф второй главы) необходимо представить анализ направлений деятельности предприятия.

В данном параграфе следует подробно отразить следующие аспекты деятельности предприятия. Структура анализа должна соответствовать теме выпускной квалификационной работы и предмету исследования:

- анализ рынка, конкурентов, поставщиков, потребителей предприятия;
- маркетинговый анализ предприятия;
- анализ маркетинговой стратегии, политики предприятия;
- анализ эффективности управленческого звена;
- анализ трудовых ресурсов, мотивации;
- другие аспекты в соответствии с темой ВКР.

При проведении анализа производственной и экономической деятельности могут быть использованы следующие приемы: сравнение, исчисление средних и относительных величин, цепные подстановки, балансовые сопоставления, метод группировок, экономические методы и модели, индексный метод.

В конце параграфа делается вывод по результатам анализа.

В третьем пункте аналитической части (третий параграф второй главы) необходимо выявить проблемные места в деятельности предприятия и связать их с предлагаемыми мероприятиями в проектной части дипломной работы.

В заключение аналитической части необходимо сделать выводы и наметить мероприятия по улучшению эффективности исследуемого объекта.

В качестве **примера** представим анализ трудовых ресурсов

От обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, степень использования оборудования, машин, механизмов и, как следствие, объем производства продукции, ее себестоимость, прибыль и другие экономические показатели.

Под трудовыми ресурсами предприятия понимают численность и состав его персонала. От обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объём, качество и своевременность выполнения производственных задач, эффективность использования машин, механизмов, оборудования, которые, в свою очередь, влияют на объём производства продукции, её себестоимость, прибыль.

Проводя анализ трудовых ресурсов, руководство предприятия сможет решить *следующие задачи*:

- 1) изучить и оценить обеспеченность предприятия персоналом в целом, а также по категориям и профессиям;
- 2) определить и изучить показатели текучести кадров;
- 3) выявить резервы персонала и более полно и эффективно его использовать.

Источниками информации для анализа трудовых ресурсов служат: форма статистической отчетности № п-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников», первичная документация по труду: договоры, контракты, приказы (распоряжения) о приёме на работу и о прекращении трудового договора, личная карточка, записка о предоставлении отпуска, табель учёта использования рабочего времени и расчёта заработной платы, наряды на выполнение работ, нормы, расценки, простойные листки, лицевые счета, расчётно-платёжные ведомости, платёжные ведомости.

Трудовые ресурсы предприятия делятся на *промышленно-производственный (ППП) и непромышленный персонал.*

По характеру выполняемых функций промышленно-производственный персонал (ППП) подразделяется на рабочих и служащих.

Рабочие - это работники, непосредственно занятые производством продукции (услуг), ремонтом, перемещением грузов и т.п. В зависимости от характера участия в производственном процессе рабочие, в свою очередь, делятся на *основных и вспомогательных.*

В состав *служащих* включают руководителей, специалистов и технических исполнителей.

Руководители – это работники, занимающие должности руководителей предприятия и ее структурных подразделений (функциональных служб), а также их заместители;

Специалисты - работники, выполняющие инженерно-технические, экономические и другие функции. К ним относятся инженеры, экономисты, бухгалтеры, юрисконсульты, техники и др.

Технические исполнители (служащие) - работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, хозяйственное обслуживание (делопроизводители, секретари, табельщики, чертежники, копировщицы, архивариусы, агенты и др.).

Соотношение работников по категориям характеризует структуру трудовых ресурсов предприятия.

Сведения о работниках организации систематизируются в *штатном расписании*. Штатное расписание является внутренним документом организации, которым определяется структура, численность должностей, должностные оклады по каждому конкретному подразделению и в целом по организации.

Количество работающих на предприятии, на конкретный момент времени, *анализируется показателями:*

- списочной численностью;
- явочной численностью;
- числом фактически работающих.

Численность работающих за период времени оценивается показателями *среднесписочной и средневочной численностью и средним числом фактически работающих.*

Экономисты используют два метода расчета данных показателей, таблица 4.

Таблица 4

Формулы расчета показателей средней численности на предприятии

Показатель	Формула расчета
Среднесписочная численность, R_{CC}	$R_{CC} = \frac{\text{Сумма списочной численности за все дни в периоде}}{\text{Число календарных дней в периоде}}$
	$R_{CC} = \frac{\text{Сумма явок и неявок за весь период в человеко-днях}}{\text{Число календарных дней в периоде}}$
Средневочная численность, $R_{CЯ}$	$R_{CЯ} = \frac{\text{Сумма явочной численности за все дни работы}}{\text{Число дней работы за период}}$
	$R_{CЯ} = \frac{\text{Сумма явок в человеко-днях}}{\text{Число рабочих дней в периоде}}$
Среднее число фактически работающих, R_{CF}	$R_{CF} = \frac{\text{Сумма фактически работавших за все дни работы}}{\text{Число рабочих дней в периоде}}$
	$R_{CF} = \frac{\text{Сумма отработанных человеко-дней в периоде}}{\text{Число рабочих дней в периоде}}$

Анализ трудовых ресурсов предприятия начинается с изучения их структуры, укомплектованности в соответствии со специальностью и квалификацией рабочих, таблица 5.

Таблица 5

Анализ структуры трудовых ресурсов ОАО «Весна» за 20__ г.

Категория персонала	Количество, чел.		Отклонение	
	На начало 20__ г.	На конец 20__ г.	абс., чел.	отн., %
1	2	3	4	5
Руководители и специалисты	72	77	+5	7
Служащие	69	72	+3	4
Рабочие	1099	1213	+114	10
Обслуживающий персонал	211	210	-1	0,5
Итого:	1451	1572	+121	8

Анализ показал, что в ОАО «Весна» в 20__ г. в структуре трудовых ресурсов произошли следующие изменения:

1) численность руководителей и специалистов к концу года увеличилась на 5 чел. (7%) и составила 77 чел.;

2) численность инженерно-технических работников и служащих возросла на 3 чел. (4%) и составила 72 чел.;

3) численность рабочих на конец года составила 1213 чел., что на 114 чел. (10%) больше чем в начале года;

4) численность обслуживающего персонала снизилась на 1 чел. (0,5%) и составляет на конец года 210 чел.

Для более наглядного представления об изменении структуры трудовых ресурсов ОАО «Весна» в течение 20__ г. года построим диаграмму, рисунок 2, 3.

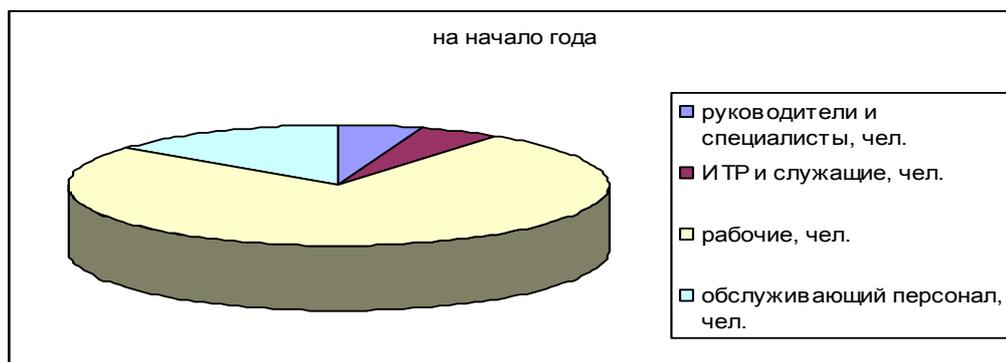


Рисунок 2 – Структура трудовых ресурсов ОАО «Весна» на начало 20__ г.

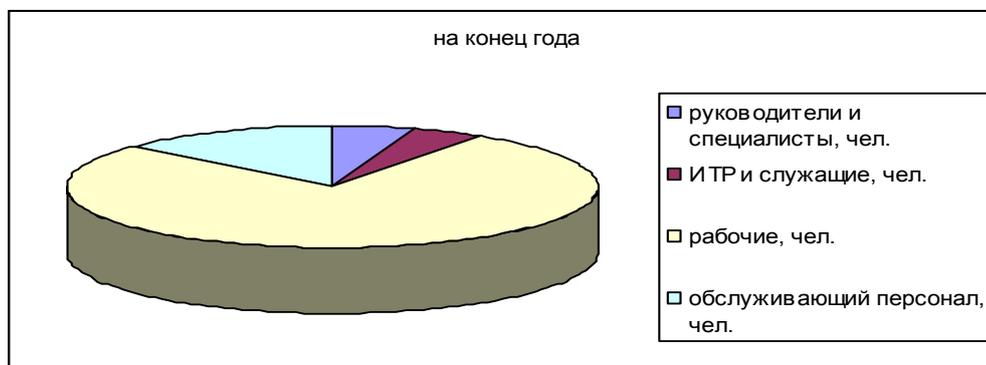


Рисунок 3 - Структура трудовых ресурсов ОАО «Весна» на конец 20__ г.

Квалификационный уровень сотрудников во многом зависит от их *возраста, стажа работы, образования*. Поэтому необходимо изучить изменения в составе сотрудников по этим признакам.

Представим анализ трудовых ресурсов ОАО «Весна» по возрасту, образованию и стажу в таблице 6.

Таблица 6

Анализ качественного состава трудовых ресурсов ОАО «Весна» за 20__ г.

Категория персонала	Количество человек на начало 20__ г.					Количество человек на конец 20__ г.				
	Руководители и специалисты	ИТР и служащие	Рабочие	Обслуживающий персонал	Уд. вес, %	Руководители и специалисты	ИТР и служащие	Рабочие	Обслуживающий персонал	Уд. вес, %
по возрастному составу										
до 25 лет	0	1	184	12	13,5	0	2	197	12	13,4
26-35 лет	12	23	241	49	22,4	12	23	294	48	23,9
36-45 лет	31	25	258	104	28,8	32	27	283	104	28,3
46-55 лет	20	17	319	27	26,4	23	17	341	27	25,9
более 55 лет	9	3	97	19	8,8	10	3	98	19	8,2
Итого:	72	69	1099	211	100	77	72	1213	210	100
по образованию										
высшее	56	42	94	4	13,5	58	42	98	4	12,8
среднее профессиональное	15	17	308	30	25,5	18	20	325	30	25
начальное профессиональное	1	6	352	59	28,8	1	6	367	58	27,4
среднее	0	4	334	101	30,2	0	4	411	101	32,8
начальное	0	0	11	17	1,9	0	0	12	17	1,8
Итого:	72	69	1099	211	100	77	72	1213	210	100
по стажу работы										
до 5 лет	0	1	182	3	12,8	0	1	194	3	12,6
6-10 лет	12	14	302	25	24,3	12	15	342	25	25,0
11-15 лет	20	23	331	58	29,7	22	25	361	58	29,6
16-20 лет	31	26	254	96	28,1	34	26	274	96	27,3
более 20 лет	9	5	30	29	5,0	9	5	42	28	5,3
Итого:	72	69	1099	211	100	77	72	1213	210	100

Из анализа можно сделать следующие выводы:

1. По возрастному составу.

Как на начало, так и на конец года самой многочисленной является категория сотрудников в возрасте от 36 до 45 лет, соответственно 28,8% и 28,3% от общей численности работников предприятия. Немного меньше сотрудников в возрасте от 46 до 55 лет – 26,4% и 25,9% на начало и на конец года соответственно. Самой малочисленной является группа, в которую входят сотрудники в возрасте более 55 лет, ее вес в общей численности работников ОАО «Весна на начало года составил 8,8%, уменьшившись к концу года до 8,2%. Это говорит о том, что большинство сотрудников предприятия находятся в наиболее трудоспособном возрасте, имеют достаточный опыт и квалификацию для выполнения своей работы.

2. По образованию.

Большинство работников ОАО «Весна» имеют среднее образование (30,2% и 32,8% на начало и конец года соответственно), однако в основном за счет большой численности рабочих со средним образованием. Немного меньше сотрудников имеют начальное профессиональное и среднее профессиональное образование. Высшее образование на начало периода имели 13,5% сотрудников предприятия, к концу года их доля немного снизилась – до 12,8%, однако это достаточно неплохой показатель, т.к. больше половины руководителей и специалистов, а так же служащих имеют высшее образование. Самой малочисленной является группа сотрудников с начальным образованием, она на начало года составила 1,9%, уменьшившись к концу года до 1,8%.

3. По стажу работы.

Наибольшее количество сотрудников ОАО «Весна» имеют стаж работы от 11 до 20 лет, это говорит о хорошей профессиональной подготовке и опыте сотрудников. Немного меньше сотрудников со стажем работы от 6 до 10 лет, их доля в общей численности работников предприятия на начало года составила 24,3%, увеличившись к концу периода до 25,1%.

Рассматривая движение рабочей силы на предприятии, следует иметь в виду, что частая смена работников отрицательно сказывается на производительности труда. Необходимо проанализировать причины текучести кадров (состояние социального обеспечения, прогулы, уход по собственному желанию и др.), динамику состава увольнений: индивидуальное и коллективное, перемена служебного положения, число переводов на другие должности, уход на пенсию, истечение срока трудового договора.

Анализ эффективно осуществлять в динамике за несколько лет.

Для характеристики *движения рабочей силы* на предприятии рассчитаем и проанализируем следующие показатели:

1) коэффициент оборота по приему (K_{np}):

$$K_{np} = \frac{\text{Количество принятого на работу персонала}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

$$K_{np} = \frac{136}{1572} = 0,086 = 8,6\%$$

2) коэффициент оборота по выбытию ($K_в$)

$$K_в = \frac{\text{Количество уволившихся работников}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

$$K_в = \frac{15}{1572} = 0,01 = 1\%$$

Сумма значений коэффициентов по приему и выбытию характеризует общий оборот рабочей силы:

$$K_{общ} = K_{np} + K_в$$

3) коэффициент текучести кадров предприятия ($K_{т.к.}$):

$$K_{т.к.} = \frac{\text{Количество уволившихся работников, за период}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

$$K_{т.к.} = \frac{15}{1572} = 0,01 = 1\%$$

4) Коэффициент постоянства состояния персонала предприятия ($K_{п.с.}$)

$$K_{п.с.} = \frac{\text{Количество работников, проработавших весь год}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

$$K_{п.с.} = \frac{(1572 - 136)}{1572} = 0,913 = 91,3\%$$

Из расчетов можно сделать вывод о том, что значение коэффициента постоянства очень высокий, он равен 91,3%, это говорит о стабильности кадровой политики ОАО «Весна», однако необходимо выяснить причины увольнения сотрудников и попытаться сохранить трудовой коллектив.

Полноту использования персонала в ОАО «Весна» оценим по количеству отработанных дней и часов одним сотрудником за год, а также степень использования фонда рабочего времени (ФРВ), данные представим в виде таблицы 7.

Анализ использования трудовых ресурсов в ОАО «Весна»

Показатель	20 г.		Изменение (+,-)
	План (0)	Факт (1)	
1	2	3	4
Среднегодовая численность рабочих (ЧР)	1572	1572	0
Отработано дней одним рабочим за год (Д)	249	243	-6
Отработано часов одним рабочим за год (Ч)	1992	1928	-48
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч	8	8	0
Общий фонд рабочего времени (ФРВ), чел.-ч.	3131424	3030816	-75456

Фонд рабочего времени зависит от численности сотрудников ОАО «Весна», количества отработанных дней одним сотрудником в среднем за год и средней продолжительностью рабочего дня, рассчитывается по формуле:

$$\text{ФРВ} = \text{ЧР} * \text{Д} * \text{П}$$

где ФРВ – фонд рабочего времени;

ЧР – численность сотрудников предприятия;

Д – количество отработанных дней одним сотрудником за год;

П – продолжительность рабочего дня.

Анализ таблицы 7 показал, что по факту общий фонд рабочего времени в ОАО «Весна» ниже чем по плану на 75456 чел.-ч.

Определим за счет каких факторов произошли эти изменения:

1) численность сотрудников:

$$\text{ФРВ}_{\text{чр}} = (\text{ЧР}_1 - \text{ЧР}_0) * \text{Д}_0 * \text{П}_0 = (1572-1572)*249*8 = 0$$

2) количество отработанных дней одним сотрудником:

$$\text{ФРВ}_{\text{д}} = \text{ЧР}_1 * (\text{Д}_1 - \text{Д}_0) * \text{П}_0 = 1572*(243-249)*8 = -75456$$

3) продолжительность рабочего дня:

$$\text{ФРВ}_{\text{п}} = \text{ЧР}_1 * \text{Д}_1 * (\text{П}_1 - \text{П}_0) = 1572*243*(8-8) = 0$$

Расчет показывает, что имеющиеся трудовые ресурсы в ОАО «Весна» используются не полностью, а именно одним сотрудником в среднем отработано на 6 дней (48ч.) меньше запланированного. Из-за этого фактора произошло уменьшение общего фонда рабочего времени.

Для выявления причин потерь рабочего времени сопоставим данные фактического и планового баланса рабочего времени ОАО «Весна» в таблице 8.

Анализ использования рабочего времени ОАО «Весна» за 20__ г.

Показатель	На одного рабочего		Отклонение от плана	
	план	факт	На одного рабочего	На всех рабочих
Календарное количество дней, в том числе:	365	365	0	0
- праздничные и выходные дни	116	116	0	0
Номинальный фонд рабочего времени, дни	249	249	0	0
Неявки на работу, дни:	41	43	+2	+3144
- ежегодные отпуска	24	24	0	0
- отпуска по учебе	2	2	0	0
-отпуска по беременности и родам	3	2	-1	-1572
-дополнительные отпуска с разрешения администрации	2	3	+1	+1572
- болезни	9	10	+1	+1572
- прогулы	0	0	0	0
- простои	1	2	+1	+1572
Явочный фонд рабочего времени, дни	208	206	-2	-3144
Продолжительность рабочей смены, ч	8	8	0	0
Бюджет рабочего времени, ч	1664	1648	-16	-25152
Предпраздничные сокращенные дни, ч	20	20	0	0
Полезный фонд рабочего времени, ч	1644	1628	-16	-25152

Анализ показывает, что потери рабочего времени в ОАО «Весна» вызваны разными объективными и субъективными обстоятельствами, не предусмотренными планом, это:

- дополнительные отпуска с разрешения администрации – 1 день;
- болезни – 1 день;
- простои – 1 день.

Сокращение потерь рабочего времени, которые обусловлены причинами, зависящими от трудового коллектива ОАО «Весна», являются резервом увеличения объема производства продукции, не требующим дополнительных инвестиций и позволяющим быстро получить отдачу.

Анализ трудовых ресурсов предоставляет руководству информацию, на основании которой принимаются управленческие решения направленные выявление *резервов роста производительности труда*, что непосредственно отразится на объемах выпускаемой продукции и получаемой прибыли.

Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы предприятия, выражением эффективности затрат труда. Уровень производительности труда характеризуется соотношением объема производства и продаж, и затрат рабочего времени.

От уровня производительности труда зависят темпы производства, увеличение заработной платы и доходов, размеры снижения себестоимости продукции. Повышение производительности труда путем механизации и автоматизации труда, внедрения новой техники и технологии практически не имеет границ, поэтому целью анализа производительности труда является выявление возможностей дальнейшего увеличения выпуска продукции за счет

роста производительности труда, более рационального использования работающих и их рабочего времени.

Исходя из указанных целей, выделяют следующие задачи изучения производительности труда в организациях:

- измерение уровня производительности труда и его динамики;
- изучение факторов производительности труда и выявления резервов ее дальнейшего повышения;
- анализ взаимосвязи производительности труда с другими экономическими показателями, характеризующими результаты работы организации.

Производительность труда характеризуется объемом производства товаров, произведенных одним работником в единицу рабочего времени и рассчитывается как отношение выручки от продажи товаров к среднесписочной численности персонала.

Объем производства товаров и, соответственно, производительность труда могут быть выражены в натуральных, условно-натуральных, стоимостных и трудовых единицах измерения.

Анализ использования трудовых ресурсов позволяет выявить тенденции изменения в структуре трудовых ресурсов предприятия, их движении, определить эффективность их использования, сравнить ее с затратами. Анализ позволяет вовремя отреагировать руководству на отрицательные динамики, принять меры для повышения производительности труда и эффективности деятельности предприятия в целом.

4 ПРОЕКТНАЯ ГЛАВА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Третья глава содержит предложения по решению проблемы, рассмотренной и проанализированной в предыдущих главах исследования. В ней выпускник может разработать и предложить определенные конкретные мероприятия, направленные на решение поставленных в выпускной квалификационной работе задач. Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, быть применимы на практике и обеспечивать более эффективное функционирование объекта по сравнению с существующим положением.

Обязательными условиями для правильного выполнения являются логическая связь между главами и последовательное развитие основной идеи исследования на протяжении всей ВКР. В конце каждой главы основной части необходимо составить *краткие выводы* из предшествующего изложения.

Приведем **пример** расчета показателей экономической эффективности по результатам реализации комплекса предложенных мероприятий (второй параграф третьей главы выпускной квалификационной работы).

1 Расчет показателей реализации строительных услуг

Рассчитаем основные показатели, характеризующие работу ООО «Донтехстрой» в проектном году с учетом влияния предложенных организационно-технических мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности.

Общий объем реализации оказанных строительных работ и услуг ООО «Донтехстрой» за счет всех предложенных мероприятий - 46556 тыс. руб.:

1. Объем реализации услуг по проекту определим по формуле (34):

$$V_{\text{пр}} = V_{\text{баз}} + V_{\text{пр}} = 37252 \text{ тыс.руб.} + 1860 \text{ тыс.руб.} + 1862 \text{ тыс.руб.} + 3720 \text{ тыс.руб.} + 1862 \text{ тыс.руб.} = 46556 \text{ тыс.руб.} \quad (34)$$

где – $V_{\text{баз}}$ – объем реализации строительных услуг в базовом периоде, тыс. руб.;

$V_{\text{пр}}$ – прирост объема реализации строительных услуг в результате внедрения комплекса мероприятий, тыс. руб.

2. Индекс роста объема реализации строительных работ и услуг определим по формуле:

$$I_v = V_{\text{пр}} / V_{\text{баз}} \quad (35)$$

где- $V_{\text{пр}}$ - объем реализации услуг по проекту, тыс. руб.;

$V_{\text{баз}}$ – объем реализации услуг в базовом периоде, тыс. руб.

$$I_v = 46556 \text{ тыс.руб.} / 37252 \text{ тыс.руб.} = 1,2$$

Из расчетов можно сделать вывод, что общий прирост объема реализации строительных услуг в проектируемом году увеличится на 9304 тыс. руб. (25%) и составит 46556 тыс. руб., это благоприятно отразится на конкурентоспособности строительной организации, на результатах и эффективности работы ООО «Донтехстрой». Придаст организации высокий уровень стабильности, деловой активности и привлечет дополнительных клиентов и заказчиков.

2 Расчет показателей по труду и заработной плате

Основными показателями по труду и заработной плате в любой коммерческой организации являются:

- 1) численность сотрудников;
- 2) уровень производительности труда;
- 3) фонд оплаты труда;
- 4) средняя заработная платы.

В связи с разработкой маркетинговой программы и ее мероприятий изменится численность работников в строительной организации ООО «Донтехстрой» увеличится на 2 человека. А в результате внедрения нового производства – изделий из железобетона, численность работников увеличится на 5 человек.

В результате предложенных мероприятий количество сотрудников увеличится на 7 человек и общая численность трудового персонала составит по проекту – 72 человека, из них 60 рабочих.

Фонд оплаты труда строительной организации ООО «Донтехстрой» в проектном периоде определим исходя их темпов роста объема реализации строительных работ и услуг клиентам и заказчикам.

$$\text{ФОТ пр} = \text{ФОТ баз} * I_v \quad (36)$$

где – ФОТ баз – базовая величина основной заработной платы по предприятию, тыс. руб.;

I_v – скорректированный индекс объема реализации строительных услуг.

Фонд основной заработной платы по проекту в ООО «Донтехстрой» составит:

$$\text{ФОТ пр} = 9750 \text{ тыс. руб.} * 1,2 = 11700 \text{ тыс. руб.}$$

Сводные показатели по труду и заработной плате строительного предприятия ООО «Донтехстрой» представим в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Основные показатели по труду и заработной плате в ООО «Донтехстрой»

Показатель	Величина показателя		Отклонение	
	2014г.	проект	(+,-)	%
1. Объем реализации строительных услуг, тыс. руб.	37252	46556	+9304	25
2. Численность персонала, человек всего, в том числе:	65	72	+7	11
- руководители и специалисты	8	9	+1	12,5
- служащие	2	2	-	-
- сотрудники	47	53	+6	13
- обслуживающий персонал	8	8	-	-
3. Среднегодовой объем реализации услуг, тыс.руб./чел.	573	647	+74	13
4. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	9750	11700	+1950	20
5. Среднемесячная заработная плата, руб.	12500	13500	+1000	8

Из расчетов и таблицы 3.1 видно, что фонд оплаты труда в строительной организации ООО «Донтехстрой» увеличится на 1950 тыс. руб. (20%) и составит 11700 тыс. руб. Увеличилась численность сотрудников на 7 человек и составляет по проекту 72 человека. Среднемесячная заработная плата увеличится на 1000 руб. (8%) и будет составлять 13500 руб.

3. Расчет показателей прибыли, рентабельности и эффективности деятельности ООО «Донтехстрой»

Рассчитаем показатели прибыли, рентабельности и эффективности деятельности строительной организации ООО «Донтехстрой» по проекту, с учетом влияния предложенных мероприятий направленных на повышение конкурентоспособности, деловой активности, по совершенствованию эффективности коммерческой деятельности организации.

1. Показатели прибыли.

Прибыль – это денежное выражение стоимости прибавочного продукта, созданного производительным трудом работниками строительной организации ООО «Донтехстрой». Количественно прибыль представляет собой разность между валовыми доходами, остающимися в распоряжении организации (после уплаты отчислений в бюджет и во внебюджетные фонды), и издержками обращения.

Показатели прибыли строительной организации ООО «Донтехстрой» представим в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Основные показатели прибыли ООО «Донтехстрой»

Показатель	Порядок расчета	Величина показателя		Отклонение	
		2014г.	проект	(+,-)	%
1. Экономический эффект, тыс. руб.:					
1) прибыль (выручка) от реализации строительных услуг		37252	46556	+9304	25
2) валовая прибыль		9513	12543	+3027	32
3) чистая прибыль		5319	7630	+2311	43
2. Экономический потенциал, тыс. руб.	Ф + ОС +З	26401	30151	+3750	14
3. Показатели эффективности:					
1) прибыль (выручка) от реализации строительных услуг в % к экономическому потенциалу	ВР / (Ф+ОС+З) * 100%	40	54	+14	35
2) балансовая прибыль в % к - экономическому потенциалу	БП / (Ф+ОС+З) * 100%	36	42	+6	17
3) чистая прибыль в % к: - экономическому потенциалу	ЧП / (Ф+ОС+З) * 100%	20	25	+5	25

Из таблицы 3.2 можно сделать вывод о том, что по проекту в ООО «Донтехстрой» произойдет увеличение всех показателей: прибыль от реализации строительных работ и услуг, так выручка от реализации увеличится на 9304 тыс. руб. (25%) и составит 46556 тыс. руб. Валовая прибыль увеличится на 3027 тыс. руб. и составит – 12543 тыс. руб. Чистая прибыль увеличится на 2311 тыс. руб. и будет равна - 7630 тыс. руб. Экономический потенциал увеличится на 3750 тыс. руб. (14%) и составит 30151 тыс. руб.

2. Показатели рентабельности.

Рентабельность является основным показателем экономической эффективности строительной организации ООО «Донтехстрой». Представим показатели рентабельности в таблице 3.3.

Показатели рентабельности ООО «Донтехстрой»

Показатель	Порядок расчета	Величина показателя		Отклонение	
		2014г.	проект	(+,-)	%
1. Рентабельность экономического потенциала, %	$BP / (\Phi + OC + Z) * 100$	40	54	+14	35
2. Рентабельность работ, услуг, %	$\Pi / C * 100$	25,5	27	+8	40
3. Рентабельность основных фондов, %	$\Pi / \Phi * 100$	20	23	+3	15

Из таблицы 3.3 можно сделать вывод, что все показатели рентабельности строительной организации ООО «Донтехстрой» в проектируемом периоде увеличатся, это будет благоприятно влиять на повышение уровня конкурентоспособности и эффективности деятельности организации.

4 Основные технико-экономические показатели

Пункт 3.2. выпускной квалификационной работы преследует цель: экономическое обоснование целесообразности и эффективности организационно-технических мероприятий, разработанных в проектной части выпускной квалификационной работы и расчет основных технико-экономических показателей предприятия с учетом влияния предложенных мероприятий (по проекту).

Следовательно, основное содержание пункта 3.2. должно выявить изменение технико-экономических показателей предприятия и определить показатели по проекту в общем виде по формуле:

$$K_{ni} = K_{\sigma i} \pm \Delta K_{mi},$$

где K_{ni} - проектное значение i показателя;

$K_{\sigma i}$ - базовое значение i показателя (показатели за последний анализируемый период);

ΔK_{mi} - изменение значения по i показателю за счет предложенных мероприятий.

Пункт 3.2. заканчивается расчетом и составлением таблицы технико-экономических показателей предприятия по проекту.

Рассчитанные основные экономические показатели, характеризующие деятельность строительной организации ООО «Донтехстрой» в проектируемом периоде представим в таблице 3.4.

Основные технико-экономические показатели
ООО «Донтехстрой» по проекту

Показатели	2014г.	проект	Отклонение	
			+, -	%
1. Выручка от продаж строительных услуг, работ, тыс. руб.	37252	46556	+9304	25
2. Себестоимость услуг, продукции, тыс. руб.	27736	32628	+4892	18
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	9516	12543	+3027	32
4. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	7861	10748	+2887	38
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	5319	7630	+2311	43
6. Среднесписочная численность работающих, в т.ч.	65	72	+7	11
- рабочие	55	61	+6	11
7. Производительность труда, тыс.руб./чел на одного работающего	573	647	+74	13
- на одного рабочего	677,3	763	+85,7	13
8. Среднемесячная заработная плата, руб.	12500	13500	+1000	8
9. Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.	150	162	+12	8
10. Фонд заработной платы, тыс. руб.	9750	11700	+1950	20
11. Общий капитал, тыс. руб., в т.ч.	26401	30151	+3750	14
- среднегодовая стоимость ОС	4230	7980	+3750	89
- среднегодовая стоимость оборотных средств	22171	22171	-	-
12. Рентабельность услуг, работ, продукции, %	25,5	27	+1,5	6
13. Затраты на рубль продаж	0,744	0,7	-0,44	59

Проанализировав основные технико-экономические показатели ООО «Донтехстрой» по проекту, можем сделать вывод о том, что:

1) выручка от реализации строительных услуг в проектируемом периоде по сравнению с 2014 годом увеличилась на 9304 тыс. руб. (25%);

2) численность персонала увеличилась на 7 человека и составляет – 72 человек;

- 3) объем выручки на одного работника увеличился на 74 тыс. руб. и составит – 647 тыс. руб.;
- 4) основной капитал увеличился на 37500 тыс. руб. и составляет – 30151 тыс. руб.;
- 5) себестоимость реализуемых услуг увеличилась на 4892 тыс. руб. (18%);
- 7) валовая прибыль увеличилась на 3027 тыс. руб. и составляет 12543 тыс. руб.;
- 8) прибыль увеличилась на 2311 тыс. руб. и составляет 7630 тыс. руб.;
- 9) фонд оплаты труда увеличился на 1950 тыс. руб. и равен – 11700 тыс. руб.;
- 10) средняя заработная плата увеличилась на 1000 рублей;
- 11) показатель затрат на 1 рубль реализации уменьшился на 0,44 и составляет – 0,7;
- 12) показатель рентабельности увеличится на 1,5% и составляет 27%.

Рассчитанные показатели говорят о целесообразности мероприятий направленных на повышение конкурентоспособности строительной организации ООО «Донтехстрой», деловой активности и эффективности деятельности организации в целом.

5 СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ДОПУСКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой для допуска выпускной квалификационной работы к защите изучает содержание основных представленных материалов и заполняет заключение о допуске на основании следующих документов:

1. Заказ от производства на выполнение выпускной квалификационной работы (если есть) (Приложение 1).
2. Отзыв руководителя (Приложение 6).
3. Текст доклада выпускника на защиту выпускной квалификационной работы (Приложение 9).
4. Реферат по выпускной квалификационной работе (Приложение 5).

5.1 Заказ от производства на выполнение выпускной квалификационной работы

Заказ производства на выполнение бакалаврской работы готовится на бланке предприятия (организации, фирмы) с указанием ее точных реквизитов, подписями первого руководителя или его заместителей и печатью, удостоверяющей подпись. Он содержит обязательное указание фамилии и инициалов автора(ов) бакалаврской работы, четко и правильно сформулированную тему, описание выходных результатов и планируемого внедрения их на производстве как в системе организации-заказчика работы, так и вне ее.

По желанию администрации организации может быть детализирован перечень решаемых задач, в том числе материалов для служебного использования.

В целях рассмотрения запросов от предприятий на выпускающей кафедре создается экспертная комиссия под председательством заведующего кафедрой, в составе 3-4 ведущих преподавателей различных специализаций дипломных работ.

Руководители и ответственные исполнители научных тем могут представить заявки на выполнение бакалаврских работ в форме НИР.

5.2 Отзыв руководителя

В своем отзыве (Приложение 6) руководитель бакалаврской работы:

- обосновывает актуальность и научную новизну проблемы исследования, принципиальное отличие от ранее разработанных тем;
- дает общую оценку содержания бакалаврской работы с описанием оригинальности проектных решений, логики переходов от раздела к разделу, обоснованности выводов и предложений и т.д.;
- характеризует дисциплинированность студента в выполнении общего графика работы, а также соблюдение им сроков представления отдельных разделов в соответствии с выданным заданием на разработку дипломной работы;
- детально описывает положительные стороны работы и формулирует замечания по ее содержанию и оформлению, а также рекомендации по возможной доработке бакалаврской работы, дает перечень устраненных замечаний руководителя в период совместной работы;
- дает рекомендации по внедрению результатов бакалаврской работы на производстве и в учебном процессе;
- обязательно дает предварительную оценку бакалаврской работы;
- подробно заполняет следующую основную информацию для ГАК: комплексная бакалаврская работа, бакалаврская работа в форме НИР, поддержка проблематики бакалаврских работ в форме фантов, фундаментальные публикации по проблеме в центральной печати; предварительная рекомендация на конкурс или выставку квалификационных работ; к продолжению исследования, дальнейшему обучению в аспирантуре или возможному трудоустройству на выпускающей кафедре в качестве ассистента или стажера-преподавателя, стажера-исследователя, научного сотрудника и др.

Отзыв научного руководителя бакалаврской работы подписывается им с точным указанием места работы, должности, ученой степени и звания, даты выдачи и утверждается печатью вуза.

По желанию руководителя в отзыв могут быть внесены некоторые нестандартные подразделы и сведения о работе, но их согласование с заведующим выпускающей кафедрой обязательно.

5.3 Текст доклада выпускника на защиту выпускной квалификационной работы

В целях повышения качества защиты бакалаврских работ студент под руководством научного руководителя прорабатывает доклад к защите (Приложение 9) и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой

печати. На предзащите дипломной работы перед комиссией доклад студента по основным направлениям может подвергнуться существенной корректировке.

Целесообразно соблюдение структурного и методологического единства материалов доклада и иллюстраций к бакалаврской работе. Тезисы доклада к защите должны содержать обязательное обращение к членам ГАК, представление темы работы, а также интригу, мотивирующую интерес к проблеме. Должно быть приведено обоснование актуальности выбранной тематики бакалаврской работы, сформулирована основная цель исследования и перечень необходимых для ее разрешения задач. В докладе следует кратко описать методику изучения проблематики дипломной работы, дать характеристику организации, на примере которой она выполнялась.

Должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа организационно-экономических и социально-психологических аспектов, включая описание структуры, функций и ключевых результатов деятельности организации. В тезисах доклада целесообразно показать перечень «слабых мест» на производстве, наметить пути реформирования системы управления изучаемыми процессами, сформулировать основные управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы.

Желательно обосновать количественную оценку расчетных параметров, привести необходимые формулы и условные обозначения дать характеристики основных терминов и описать экономический или социальный эффект от внедрения разработанных мероприятий на производстве. В докладе необходимо описать состав и структуру выходных документов, а также предполагаемое внедрение результатов дипломной работы. В заключение доклада целесообразно отразить перспективность подобных разработок и направления, развивающие идею бакалаврской работы.

По согласованию с научным руководителем студент может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставив акценты в самом докладе на предзащите или защите бакалаврской работы.

IV. Приложения

Приложение 1

(на бланке предприятия)

ФОРМА ЗАКАЗА ОТ ПРОИЗВОДСТВА НА РАЗРАБОТКУ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Предприятие _____

_____ (полное название, юридический адрес, телефон)

просит поручить студенту

_____ (фамилия, имя, отчество, № группы)

разработать бакалаврскую работу на тему:

Руководителем работы от производства назначается _____

_____ (должность, фамилия, имя, отчество)

Руководитель организации _____ /Ф. И. О./

**ЗАЯВЛЕНИЕ СТУДЕНТА НА УТВЕРЖДЕНИЕ
ТЕМЫ ВКР**

Директору
Волгодонского института (филиала) ЮФУ
д.ф.н., профессору Речкину Н.С.
студента _____ курса
_____ формы обучения
специальности менеджмент организации
Ф.И.О. _____
Тел. _____

заявление

Прошу Вас закрепить за мной, _____
тему выпускной квалификационной работы: _____

и назначить научным руководителем _____
(уч. степень, должность)

(Ф.И.О научного руководителя)

«__» _____ 201__ г. _____ Подпись

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Волгодонский институт (филиал) ЮФУ

Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:

И.о.зав. кафедрой к.э.н., доцент

И.А.Прядко

« » 2015г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ
РАБОТУ СТУДЕНТА**

(фамилия, имя, отчество)
Тема работы: _____
(в соответствии с приказом)

Срок предоставления работы к защите _____
(дата)

1. Исходные данные к работе _____
(базовая организация, направление, характер работы)

2. Содержание работы (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

3. Консультации по работе (с указанием относящихся к ним разделов работы)

Этапы работы	Разделы	Консультант (ФИО, должность, уч.степень, звание)	Сроки выполне ния разделов	Подпись, дата	
				Задание выдал	Задание принял
I	Введение				
	1. Теоретические и методические подходы к постановке проблемы				
	2. Анализ состояния менеджмента по проблеме исследования на конкретном предприятии				
	3. Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы с обязательным включением завершающего параграфа по расчету экономической эффективности от предлагаемых мероприятий				
	Заключение (основные выводы и рекомендации)				
II	Представление работы к защите (комплект документов к защите, раздаточный материал, диск)				

Научный руководитель

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

Задание принял

к исполнению студент

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южный федеральный университет»**

**Волгодонский институт (филиал) ЮФУ
Кафедра экономики и управления**

Склярков Андрей Игоревич

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ
ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ
ООО «ЮЖНАЯ СОФТВЕРНАЯ КОМПАНИЯ»**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА БАКАЛАВРА
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

**Научный руководитель –
ст.преп., к.э.н. Пивоварова Ольга Сергеевна**

Работа допущена к защите

к.э.н., доц. Прядко И.А.

подпись

зав.каф., степень, звание, Ф.И.О.

Волгодонск – 2016

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

- Название темы ВКР
- Автор работы: *фамилия, инициалы*
- Руководитель работы: *ученая степень, звание, фамилия, инициалы*
 - актуальность;
 - цель;
 - задачи;
 - объект, предмет исследования
 - научная и практическая значимость;
 - проектные разработки;
 - структура выпускной работы.

Примечания:

текст реферата - одна полная страница А4;

поля сверху -2 см; снизу - 2 см; слева -3см; справа -1 см;

шрифт №14;

межстрочный интервал - одинарный.

Пример оформления

РЕФЕРАТ

Автор работы. Брилева Светлана Александровна

Руководитель работы. доцент Погорелова Наталья Викторовна

Актуальность. Понятие «производственно-хозяйственная деятельность» предприятия вне зависимости от формы собственности и вида деятельности, включает в себя множество факторов, определяющих в конечном итоге его эффективность. Эти факторы – объективный комплексный критерий, отражающий продуктивность производственных процессов, обеспечивающих функционирование сложного организма, которым является каждое предприятие.

Цель – комплексное исследование производственно-хозяйственной деятельности ООО «Югстроймонтаж» и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Задачи:

- рассмотреть теоретические основы производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ и оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности ООО «Югстроймонтаж»;
- разработать проект по совершенствованию производственно-хозяйственной деятельности ООО «Югстроймонтаж» и рассчитать экономический эффект от внедрения проекта.

Научная и практическая значимость работы заключается в возможности использования и реализации разработанных теоретических и методических

рекомендаций для модернизации производственно-хозяйственной деятельности предприятия промышленного и гражданского строительства, обеспечивающей эффективное использование имеющихся ресурсов в долгосрочной перспективе.

Проектная разработка:

Разработка проекта по производству столярных изделий на производственной базе ООО «Югстроймонтаж».

Структура выпускной работы. Введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Волгодонский институт (филиал) ЮФУ

Кафедра экономики и управления

Направление подготовки: «Менеджмент»

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

На выпускную квалификационную работу студента(ки) _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

выполненную на тему _____

1. Актуальность работы _____

2. Научная новизна работы _____

3. Оценка содержания работы _____

4. Положительные стороны работы _____

5. Замечания _____

6. Рекомендации по внедрению результатов работы _____

7. Рекомендуемая оценка работы _____

8. Дополнительная информация для ГАК _____

Научный руководитель _____ (подпись) _____ (фамилия, имя, отчество)

_____ (ученая степень, звание, должность)

« ____ » _____ Г.
(дата выдачи)

ОБРАЦЕЗ ОФОРМЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИИ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алавердов А. К вопросу о внутрифирменном рынке труда // Вопросы экономики. – 2014. № 12. – С. 120-124.
2. Савицкая Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учебник/ Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 424 с;
3. Гуськов СВ., Графова Г.Ф. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 192 с.
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Позднякова. — М.: ИНФРА-М, 2011. - 617 с.
5. Вопросы повышения экономической эффективности деятельности предприятия с использованием информационных технологий — <http://eup.ru/>

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ выпускной квалификационной РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземпляре.
Библиография _____ наименований.
Один экземпляр сдан на кафедру.

« _____ » _____ Г.

(подпись)

/ _____ /
(ФИО)

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ДОКЛАДА НА ЗАЩИТЕ

Требования к докладу на защите бакалаврской работы:

1. Представление темы работы.
2. Актуальность проблемы.
3. Предмет исследования.
4. Объект исследования.
5. Цель работы.
6. Задачи исследования.
7. Алгоритм исследования.
8. Характеристика организации.
9. Организационно-функциональная структура управления.
10. Характеристика выборочной совокупности исследования.
11. Методы исследования.
12. Качественная оценка основных показателей.
13. Полученные результаты.
14. Основные выводы по проблеме.
15. Управленческие решения и их обоснование в рамках изучаемой проблемы.
16. Степень внедрения.
17. Эффективность внедрения.
18. Область применения.
19. Перспективность развития направления.
20. Ответы на замечания рецензента.

Примечание: в тексте материалов доклада обязательно указание номеров плакатов.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА.....	7
1.1Сущность и значение мотивации труда.....	7
1.2	
1.3	
2.АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ИМПЕРАТОР».....	22
2.1 Общая характеристика организации.....	22
2.2	
2.3	
3.МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ООО «ИМПЕРАТОР».....	55
3.1Направления решения кадровых проблем.....	55
3.2	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Организационная структура.....	83
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Функциональные обязанности.....	84

**Календарный график выполнения выпускной квалификационной работы
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Кафедра экономики и управления**

(Ф.И.О.)

№ п/п	Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Сроки выполнения этапов работы	Примечание
1	Выбор темы	сентябрь	
2	Согласование темы с научным руководителем	сентябрь	
3	Поиск литературы по теме и составление библиографии (списка литературы)	октябрь	
4	Изучение литературы и составление рабочего плана работы: согласование плана с научным руководителем	октябрь	
5	Подготовка текста первой главы и представление научному руководителю	декабрь	
6	Подготовка текста второй главы и представление научному руководителю	январь	
7	Подготовка текста третьей главы и представление научному руководителю	февраль	
8	Подготовка текста введения и заключения и представление научному руководителю	март-апрель	
9	Доработка с учетом замечаний научного руководителя	апрель	
10	Представление готового текста, оформленного в соответствии с требованиями, научному руководителю	май	
11	Получение отзыва руководителя о работе и сдача ее на кафедру	май	
12	Защита выпускной квалификационной работы	июнь	

ГЛОССАРИЙ¹

АВТОКРАТИЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ — руководитель, имеющий достаточный объем власти, чтобы навязать свою волю исполнителям. В случае необходимости он сделает это, не колеблясь.

АСУ — АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ — ряд технологий производства, позволяющих осуществлять управление работой оборудования и контроль за работой оборудования при помощи ЭВМ.

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ — применение ЭВМ для проектирования новой продукции. Отказ от черчения вручную экономит время и позволяет легко изменять проект.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СКЛАДСКИЕ СИСТЕМЫ — управляемые ЭВМ погрузочно-транспортные устройства для складирования и выдачи изделий по команде. ЭВМ также следит за местонахождением каждого изделия на складе. Эти системы также называют автоматизированными складами.

АДАПТИВНАЯ СТРУКТУРА — организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде, и тем самым принципиально отличающаяся от механистической (или бюрократической) структуры. Называется также органической структурой.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ — форма полномочий, передаваемая административным функциям и руководителям, в отличие от линейных полномочий, когда последние передаются подчиненным.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ — процесс стратегического планирования, предназначенный для контроля факторов, внешних по отношению к организации, с целью определения возможностей и опасностей.

АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ — анализ, основанный на предположении, согласно которому случившееся в прошлом служит достаточно надежным указанием на то, что произойдет в будущем. Называется также *проектированием тенденций*.

АНАЛИЗ НА БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ — метод, используемый при принятии решений, для определения положения дел, при котором общий доход равен совокупным издержкам.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ — определение производственных заданий, социальных и личных характеристик работы с целью повышения эффективности труда.

БАЗИСНЫЕ (ОСНОВНЫЕ, ПЕРВИЧНЫЕ) ПОТРЕБНОСТИ — обычно врожденные потребности, такие как потребность выжить.

БЮДЖЕТ — план, отражающий ожидаемые результаты и распределяемые ресурсы в количественной форме. Служит в качестве контрольного эталона.

БЮРОКРАТИЯ — тип организации, для которой характерно специализированное распределение труда, четкая управленческая иерархия,

¹ Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. — ООО «И. Д. Вильямс», 2013 г.

правила и стандарты, показатели оценки работы, принципы найма, основывающиеся на компетенции работника.

ВЕРОЯТНОСТЬ — уровень вероятности конкретного события.

ВВЕРТИКАЛЬНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — разделение и координации усилий и выполнения составляющих работу компонентов (управление и производство). Вертикальное разделение труда создает уровни управления.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ — сила, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы.

ВЛАСТЬ — возможность действовать или способность воздействовать на ситуацию или поведение других людей.

ВЛАСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ — ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия части людей в организации на выполнение заданий.

ВЛАСТЬ, ОСНОВАННАЯ НА ВОЗНАГРАЖДЕНИИ — власть, основанная на убежденности исполнителя, что лицо, оказывающее влияние, имеет возможность удовлетворить его активную потребность или доставить ему удовольствие.

ВЛАСТЬ, ОСНОВАННАЯ НА ПРИНУЖДЕНИИ — влияние, основанное на вере исполнителя, что оказывающий влияние может наказать его или се, затруднив удовлетворение насущных потребностей исполнителя.

ВЛИЯНИЕ — поведение какого-либо человека, которое изменяет отношение и чувства к нему других людей.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО В ХОД РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ — один из видов мероприятий, осуществляемых организацией, подразделением или рабочей группой в ходе организации программы развития организации.

ВНЕШНИЕ ПООЩРЕНИЯ — сюда относится все, что в рамках мотивации имеет какую-либо ценность для сотрудников организации и может быть предложено им в качестве стимула к работе. Наиболее типичными примерами такого рода поощрений являются: заработная плата, социальные блага, престижное помещение для работы и т.п.

ВНЕШНЯЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ — это функция объема доступной информации в отношении фактора окружающей среды и относительной уверенности в точности этой информации.

ВНУТРЕННЕЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ — ценности, приписываемые человеком процессу совершения работы, например, удовлетворение от достижения поставленных целей. Внутренние вознаграждения удовлетворяют потребности высшего порядка.

ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ — ситуационный фактор внутри организации. К основным внутренним переменным относятся цели, структуры, задания, технологии и люди.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭКСПЕРТА — влияние, основанное на убеждении последователей в том, что их лидер обладает особыми знаниями, позволяющими удовлетворить возникшую потребность.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ — в рамках теории мотивации — это все, что человеку может казаться ценным.

ВТОРИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ — потребности, имеющие психосоциальную природу, такие как оценка, привязанность и власть.

ВЫБОРОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРИ ПРИЕМКЕ — метод контроля качества, при котором решение о приемке крупной партии принимается по результатам контроля небольшого количества образцов данной партии.

ГИБКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ — процессы производства, реализующие все достоинства высокой степени автоматизации без потери гибкости.

ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ — согласно двухфакторной теории Герцберга — это факторы, лежащие в среде, окружающей сферу деятельности человека. Их отсутствие может вызвать неудовлетворенность, но не может активно мотивировать поведение.

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДА — разделение работы в организации на составляющие компоненты.

ГРУППА — два лица или более, которые взаимодействуют друг с другом таким образом, что каждое лицо влияет на другого (других) и испытывает на себе его влияние.

ГРУППА РУКОВОДИТЕЛЯ — группа, состоящая из руководителя и подчиненных, находящихся в зоне его контроля.

ГРУППОВОЕ МЫШЛЕНИЕ — тенденция отдельных личностей подавлять свою собственную точку зрения на ту или иную проблему, чтобы не нарушать гармонию группы.

ДВИЖУЩАЯСЯ СБОРОЧНАЯ ЛИНИЯ — приспособление для перемещения производимого продукта от одного работника к другому, каждый работник при этом выполняет отдельные конкретные задания.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ — передача задач и прав получателю, который принимает на себя ответственность за них.

ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ — руководитель, который старается не навязывать свою волю подчиненным и исходит из предпосылки, что люди мотивированы потребностями высшего уровня. Сам он мотивирует своих подчиненных, создавая климат, где люди мотивируют себя сами.

ДЕРЕВО РЕШЕНИЙ — схематическое представление сложного процесса принятия решения по какой-либо задаче.

ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — организационная структура, в рамках которой право принимать решения распределяется вплоть до нижестоящих управленческих структур.

ДВУХФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ ГЕРЦБЕРГА — модель, согласно которой вся мотивация распадается на две большие категории: гигиенические факторы и мотивы.

ДИВИЗИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА — тип организационной структуры, разработанный в интересах больших организаций, для которых функциональные структуры уже перестают быть эффективными. Основными типами структур с отделениями являются региональные и продуктовые структуры, а также структуры, ориентированные на покупателя.

ДИСФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ — конфликт, который приводит к уменьшению степени удовлетворенности работой, ослаблению сотрудничества между группами, снижению эффективности деятельности организации.

ДОЛЖНОСТНЫЕ ИНСТРУКЦИИ — краткое изложение основных задач, требующихся навыков и полномочий различных должностей в организации.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛЬГОТЫ — виды компенсации сверх заработной платы, включающие оплату больничных, медицинское страхование и т.п. Их также называют дополнительными выплатами.

ЕДИНОНАЧАЛИЕ — принцип построения организации, согласно которому подчиненный должен принимать полномочия только от одного начальника и быть ответственным только перед ним.

ЗАВИСИМЫЙ СПРОС — тип спроса, который зависит от намерений организации производить другие изделия. Характерен прежде всего для рынка компонентов, используемых в составе более сложных изделий.

ЗАДАНИЯ — предписанная работа, серия рабочих функций, которые должны быть завершены в определенной форме в рамках ограниченного периода времени.

ЗАКОННАЯ ВЛАСТЬ — влияние, основанное на традиции. Исполнитель верит, что руководитель имеет изначальное право отдавать приказания.

ЗАКОН ЭФФЕКТА — концепция теории мотивации, согласно которой люди стремятся повторять тот тип поведения, который, по их оценкам, позволяет удовлетворить их потребности, и избегать поведения такого типа, которое не приводит к удовлетворению потребностей.

ЗАПРОГРАММИРОВАННОЕ РЕШЕНИЕ — выбор, путь к которому ведет через конкретную последовательность этапов или действий. Число возможных альтернатив в этом случае, как правило, ограничено.

ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА — организационная структура, характеризующаяся многоуровневым управлением и незначительным объемом управления на каждом уровне.

ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ — подразделение всех потребностей людей на пять групп, осуществленное Абрахамом Маслоу. Им описаны следующие группы потребностей: физиологические, безопасности, социальные, уважения и самовыражения.

ИЗУЧЕНИЕ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА — анализ всех составляющих производственных операций для определения возможности их совершенствования.

ИМИТАЦИЯ — процесс разработки модели реальной ситуации и выполнения экспериментов с целью понять, как будет реально изменяться ситуация.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ — письменный учет навыков рабочих и служащих с указанием количества лиц, владеющих ими.

ИНСПЕКТОРЫ — руководители низшего звена, непосредственно контролирующие деятельность рядовых исполнителей.

ИНТЕГРАЦИЯ — процесс объединения усилий различных подсистем (подразделений) для достижения целей организации.

ИНФОРМАЦИОННО-УПРАВЛЯЮЩАЯ СИСТЕМА — формальная система обеспечения руководителей информацией, необходимой для принятия решений.

КАНАЛ СВЯЗИ применительно к обмену информацией — средство передачи информации: письменной, устной, формальной, неформальной, пригодной для электронных средств связи.

КАРТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ — инструмент контроля качества, позволяющий контролировать качество продукции или услуг в ходе производства или предоставления услуг. Корректирующие меры принимаются сразу же при обнаружении каких-либо отклонений.

КАЧЕСТВО ИСПОЛНЕНИЯ — концепция качества, отражающая ту степень, в которой товары или предоставляемые организацией услуги фактически удовлетворяют нужды клиентов.

КАЧЕСТВО КОНСТРУКЦИИ — концепция качества, отражающая уровень качества самой конструкции.

КАЧЕСТВО СООТВЕТСТВИЯ — концепция качества, отражающая ту степень, с которой продукция или услуги, предоставляемые организацией, соответствуют внутренним спецификациям организации.

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ — степень удовлетворения важных личных потребностей через деятельность в трудовой организации.

КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА — краткое изложение основных задач, навыков и умений, прав и обязанностей, предъявляемых к различным специальностям в организации.

КЛАССИЧЕСКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ — подход к управлению, сложившийся на раннем этапе и основанный на идентификации общих принципов для их рационального использования в организации. Теоретики классической школы полагали, что можно отыскать лучшую систему организации путем определения основных функций данного бизнеса.

КОММУНИКАЦИЯ, ОБЩЕНИЕ — обмен информацией и смыслом информации между двумя и более людьми.

КОМПЕНСАЦИЯ — денежное вознаграждение, выплачиваемое организацией своим сотрудникам за выполненную ими работу.

КОМПЕНСАЦИЯ ПО ПРИНЦИПУ «КАФЕТЕРИЯ» — система компенсации, в соответствии с которой служащим позволяется выбирать в допустимых пределах пакет дополнительных вознаграждений, в наибольшей мере отвечающих их потребностям.

КОМПЬЮТЕРИЗИРОВАННОЕ ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПРОИЗВОДСТВО — применение гибких производственных систем, управляемых интегрированной системой управления производством.

КОНВЕРСИОННАЯ СИСТЕМА МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА — тип конверсионного процесса, в ходе которого производятся большие количества относительно стандартизированной продукции.

КОНКУРЕНТНОЕ ОТЛИЧИЕ — высокая компетентность организации в какой-либо области, которая дает организации наилучшие возможности привлекать и сохранять клиентуру.

КОНТРОЛЬ — процесс, обеспечивающий достижение организацией поставленных целей.

КОНФЛИКТ — несогласие между двумя или более сторонами (лицами или группами), когда каждая сторона старается сделать так, чтобы были приняты именно ее взгляды или цели и помешать другой стороне сделать то же самое.

КОСВЕННЫЕ ФАКТОРЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ — факторы окружающей среды, которые могут не оказывать немедленного и непосредственного воздействия на деятельность организации, но тем не менее влияют на ее деятельность.

КРИТЕРИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ — нормы, с которыми можно соотнести альтернативные варианты решения.

КРИТИЧЕСКИЙ ПУТЬ — самая длительная последовательность событий при выполнении проекта. Последовательность событий, обеспечивающая завершение проекта в возможно кратчайшее время.

КРУЖОК КАЧЕСТВА — группа работников подразделения, которые на добровольных началах собираются для того, чтобы обсудить проблемы качества и выработать идеи, направленные на повышение качества. Обычно члены группы получают специальную подготовку, позволяющую им выявлять проблемы, связанные с качеством.

КУЛЬТУРА КОРПОРАЦИИ — атмосфера или социальный климат в организации.

ЛИБЕРАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ — руководитель, который дает своим подчиненным почти полную свободу в выборе рабочих задач и контроля за своей работой.

ЛИДЕР ОРГАНИЗАЦИИ — человек, эффективно осуществляющий формальное и неформальное руководство и лидерство.

ЛИНЕЙНАЯ ИЛИ ПОТОЧНАЯ ПЛАНИРОВКА — метод размещения оборудования массового производства, где производственные операции почти аналогичны для всей выпускаемой продукции. Производственные ресурсы располагаются в виде последовательности рабочих станций в соответствии с производственными операциями.

ЛИНЕЙНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ — полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному и далее другим подчиненным.

МАСШТАБ ОТКЛОНЕНИЙ — заранее установленная величина, на которую реально достигнутые результаты могут отличаться от запланированных; при этом не требуется принятия мер для корректировки.

МАТРИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — тип адаптивной структуры, в которой члены сформированной группы несут ответственность за свою деятельность и перед руководителем данного конкретного проекта, где они работают постоянно.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЙ СТИЛЬ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ — пятизвенная классификация подходов к разрешению конфликтов: недопущение конфликтных ситуаций, сглаживание конфликтов, искусственное форсирование, использование компромиссов, решение сути конфликтной проблемы.

МЕЛКОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — тип организации производственного процесса, при котором подразделения или обрабатывающие центры

специализируются на определенных операциях. Обработываемые изделия (или обслуживаемый клиент) небольшими партиями проходят через систему.

МЕТОД КРИТИЧЕСКОГО ПУТИ — техника осуществления руководства проектом, основной целью, которой является обеспечение соблюдения графиков производства и конечных сроков работ. В основе ее лежит допущение того, что длительность событий поддается достаточно точной оценке.

МЕТОД ПЕРТ — МЕТОД ОЦЕНКИ И ПЕРЕСМОТРА ПЛАНОВ — система управления работами по проектам, основная цель которой заключается в том, чтобы обеспечить соблюдение графиков производства и установленных сроков. Система учитывает неопределенность продолжительности событий.

МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК — метод прогнозирования, основанный на достижении согласия группой экспертов.

МЕХАНИЗАЦИЯ — использование машин вместо людей.

МЕХАНИСТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА — традиционно-бюрократическая форма организации, в противоположность органической или адаптивной структуре.

МИССИЯ — в планировании основная общая цель или задача организации.

МОДЕЛЬ — представление предмета, системы или идеи в форме, отличной от формы целого, т.е. самого предмета. Модели играют полезную роль, потому что они упрощают реальность и тем самым облегчают возможность увидеть внутренние отношения.

МОДЕЛЬ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ — модель, используемая для оптимизации распределения дефицитных ресурсов между конкурирующими потребностями.

МОДЕЛЬ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ — модель, используемая для определения оптимального числа предприятий обслуживания, исходя из потребности в них. Называется также моделью очереди.

МОДЕЛЬ ПОРТЕРА-ЛОУЛERA — ситуационная теория мотивации, объединяющая элементы теории ожиданий и теории справедливости. Она включает пять переменных величин: усилия, ожидания, результативности, вознаграждения и удовлетворения.

МОДЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОЖИДАНИЙ — прогноз, основанный на изучении потребителей организации.

МОДЕЛЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ВРУМА-ЙЕТТОНА — вероятностная модель руководства, делающая упор на процессе принятия решений и определяющая пять типов руководства, образующих непрерывный континуум: от авторитарного до демократического.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ — модель, используемая для оптимизации графика размещения и размера заказов на ресурсы, а также размера необходимых запасов.

МОДЕЛЬ ХОМАНСА — теория группового поведения, помогающая объяснить, как в рабочей обстановке образуются неформальные группы, которые влияют на поведение людей во время работы. Ее элементами являются взаимодействие, чувства и действия.

МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ — фирма, владеющая и управляющая предприятиями, которые расположены более чем в одной стране.

МОТИВАТОРЫ — в двухфакторной теории Герцберга это — факторы мотивации, которые в отличие от гигиенических факторов, проистекают из сущности самой работы.

МОТИВАЦИЯ — процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации.

МОТИВАЦИЯ ПО ПРИНЦИПУ КНУТА И ПРЯНИКА — намеренное и интенсивное использование внешних поощрений и наказаний для мотивации сотрудников, сходное с легендарным методом, заставлявшим двигаться осла.

НАПРЯЖЕНИЕ — ситуация в управлении, характеризующаяся повышенной психологической или физиологической напряженностью.

НЕЗАВИСИМЫЙ СПРОС — тип спроса, который не зависит от намерений организации производить другие изделия.

НЕЗАПРОГРАММИРОВАННОЕ РЕШЕНИЕ — выбор, который приходится делать в новой или неопределенной ситуации, или в ситуации с неизвестными факторами воздействия.

НЕОБХОДИМОСТЬ КООРДИНАЦИИ — ситуация, возникающая при вертикальном и горизонтальном разделении труда. Без соответствующей координации люди не смогут работать вместе.

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ — функция количества информации по конкретному фактору внешней среды и относительной уверенности в точности такой информации.

НЕСТАБИЛЬНАЯ ВНЕШНЯЯ СРЕДА — внешнее окружение с высоким уровнем взаимосвязанности факторов, что влечет за собою сложность, подвижность и неопределенность среды.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ — спонтанно возникающие группы людей, которые регулярно вступают во взаимодействие для достижения определенной цели.

ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ ПО ВЕРТИКАЛИ — движение информации с уровня на уровень в пределах организации.

ОБМЕН НЕВЕРБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ — обмен содержащими информацию знаками без использования слов.

ОБРАЗ КОРПОРАЦИИ — впечатление, которое организация оказывает на сотрудников, клиентов и общественность в целом.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ — реакция на сообщение, которая помогает отправителю, источнику информации определить, воспринята ли отправленная им информация.

ОБУЧЕНИЕ НОРМАМ ЭТИКИ — процесс формирования в среде рядовых работников и руководителей представления об этике ведения дела.

ОБЪЕМ РАБОТЫ — количество различных операций, выполняемых одним рабочим, и частота их повторения.

ОБЪЕМ УПРАВЛЕНИЯ — число людей, находящихся в непосредственном подчинении руководителя.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СОГЛАСОВАНИЯ — форма административных полномочий, при которой линейные руководители **ОБЯЗАНЫ** обсуждать

соответствующие вопросы с персоналом, прежде чем предпринять действия или представить предложение высшему руководству.

ОКРУЖЕНИЕ ПРЯМОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ — внешняя среда, факторы которой непосредственно воздействуют на организацию, а сама организация непосредственно воздействует на эти факторы.

ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА — общая система производственной функции организации, состоящая из трех подсистем: перерабатывающей подсистемы, подсистемы обеспечения и планово-контрольной подсистемы.

ОПРОС ЭКСПЕРТОВ — метод прогнозирования, при котором мнения экспертов в разных областях сводятся воедино и усредняются.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА — логические соотношения уровней управления и функциональных областей, организованные таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение целей.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА ПОКУПАТЕЛЯ — тип организационной структуры, где отделения формируются в соответствии с основными группами покупателей.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ТИПА КОНГЛОМЕРАТА — один из видов адаптивной структуры, используемый очень крупными предпринимательскими организациями, действующими в различных областях. Конгломераты в целом не имеют единой структуры организации; в отдельных частях используют структуры различных типов.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ЛИДЕРСТВО — способность оказывать влияние на отдельных людей и группы в их деятельности для достижения целей организации.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ — выбор, который совершает предприниматель для выполнения обязательств, связанных с положением организации для того, чтобы достичь стоящих перед организацией целей.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ДАРВИНИЗМ — концепция, согласно которой организация, чтобы выжить, должна приспосабливаться к изменениям внешней среды.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ УСПЕХ — достижение поставленной цели.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА — временная структура, образуемая для выполнения конкретной, точно определенной цели.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОЛЬНОЙ ФОРМЫ — организация, состоящая из ряда различных структур в противоположность последовательной, (логически) устоявшейся структуре.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФОРМАЛЬНАЯ — группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.

ОТБОРОЧНЫЙ ЦЕНТР — испытательное заведение, в котором способности к выполнению трудовых навыков оценивают методами моделирования.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — обязательство выполнять задания и обеспечивать их удовлетворительное завершение.

ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ — задача или процесс, реализуемые организацией гораздо лучше, чем ее конкурентами.

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — формальная процедура оценки работы сотрудника в основном путем сбора информации о выполнении поставленных задач.

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО АСПЕКТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — оценка социального воздействия деятельности и программ организации с составлением соответствующего отчета.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ — форма административных полномочий, при которой персонал имеет право наложить вето на решения линейного руководства.

ПЕРВИЧНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ — психологические, обычно врожденные потребности, такие, например, как потребность самосохранения.

ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ ПО ГОРИЗОНТАЛИ — движение информации из одного подразделения в другое в пределах организации.

ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ СВЕРХУ ВНИЗ — движение информации с верхних уровней организации на нижние.

ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ СНИЗУ ВВЕРХ — Движение информации с нижних уровней организации на верхние.

ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПОДСИСТЕМА — подразделение в организации, которое выполняет производственную работу, непосредственно связанную с превращением поступающих ресурсов в выходную продукцию.

ПЕРЕСТРОЙКА РАБОТЫ — в прогрессивных организациях — это процесс переформулирования целей и задач путем расширения должностных инструкций и функциональных обязанностей для обеспечения больших внутренних вознаграждений.

ПЕРЕЧЕНЬ ВНЕШНИХ ОПАСНОСТЕЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ — ПВОВ — получен при помощи анализа окружающей среды.

ПЛАНИРОВАНИЕ — процесс выбора целей и решений, необходимых для их достижения.

ПЛАНИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ — система управления материально-техническими запасами, нацеленная на то, чтобы иметь в запасе лишь то, что нужно для выполнения ближайших планов производства.

ПОКАЗАТЕЛЬ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ — специальный показатель, характеризующий уровень достижений на пути реализации поставленных целей. Используется в процессе контроля.

ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ — применение методов планирования кадров и рабочей силы. Три этапа этого планирования предусматривают оценку наличных трудовых ресурсов, оценку будущих потребностей и разработку программы для удовлетворения этих потребностей.

ПЛАНИРОВКА С ФИКСИРОВАННЫМ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕМ — система, которая в основном используется при осуществлении проектов. При этом объект работы остается неподвижным, а производственные ресурсы доставляются на место работ по мере необходимости.

ПЛАТЕЖНАЯ МАТРИЦА — статистический метод принятия решений, помогающий руководителю выбрать из возможных альтернатив.

ПЛОСКАЯ СТРУКТУРА — структура организации, характеризуемая малым числом уровней управления и широким объемом управления.

ПОВЕДЕНИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА КОНТРОЛЬ — стремление служащих вкладывать больше усилий в те области деятельности, которые контролируются и проверяются руководством, и пренебрегать деятельностью в тех областях, которые объектом пристального контроля не являются.

ПОДВИЖНОСТЬ ВНЕШНЕГО ОКРУЖЕНИЯ — относительная быстрота изменения внешней среды организации.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ — формальная группа в организации, отвечающая за выполнение конкретного набора задач для организации в целом.

ПОДСИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ — подразделение организации, которое выполняет функции, необходимые для работы производственной подсистемы.

ПОДСИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ — подразделение, которое получает информацию из производственной подсистемы о состоянии системы и незавершенном производстве. На основе комплексной информации, полученной из внешней и внутренней среды, подсистема планирования и контроля принимает решения по перспективным целям и функциям.

ПОЛИТИКА — общие ориентиры для действий и принятия решений, которые облегчают достижение целей.

ПОЛНОМОЧИЯ — ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее сотрудников на выполнение заданий.

ПООПЕРАЦИОННАЯ ПЛАНИРОВКА — группирование производственных ресурсов по принципу выполняемой работы.

ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩИЙ КОМИТЕТ — сформированная в организации и постоянно действующая группа, направленная на решение какой-либо конкретной задачи.

ПОСТРОЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ — процесс формирования структуры организации. Может называться также департаментализацией.

ПОТРЕБНОСТИ — психологический или физиологический дефицит чего-либо, отраженный в восприятии человека.

ПРАВИЛА — точное определение того, что следует делать в конкретной уникальной ситуации.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ — фаза процедуры контроля, осуществляемая до начала собственно работы. На этой фазе происходит оценка планов, разработка процедур и правил работы, а также составление должностных инструкций в письменной форме.

ПРЕДПОСЫЛКА — предположение, рассматриваемое как истинное. Используется в качестве отправной точки в процессе принятия решений.

ПРЕДПРИИМЧИВЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ — менеджер, который изыскивает возможности и идет на преднамеренный риск, осуществляя изменения и вводя усовершенствования на своем предприятии.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — человек, который идет на риск при создании новой организации или при внедрении новой идеи, продукта или услуги.

ПРИНЦИП ИСКЛЮЧЕНИЙ — концепция, согласно которой только значительные отклонения от стандартов и правил должны побуждать срабатывать систему контроля.

ПРИНЦИП СООТВЕТСТВИЯ — принцип, согласно которому руководство должно делегировать индивиду достаточно полномочий, чтобы он был в состоянии выполнять те задачи, за которые несет ответственность.

ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ — способ пробного прогнозирования будущего по результатам статистического анализа зависимости между рассматриваемым и другими факторами.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ — метод планирования, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предположения относительно будущего.

ПРОДУКТОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА — структура, основным элементом которой являются отделения, ответственные за выпуск основных типов продукции.

ПРОЕКТНАЯ КОНВЕРСИОННАЯ СИСТЕМА — тип конверсионного процесса, в котором каждое выпускаемое изделие или услуга уникальны по своей сути, решаемым задачам, области применения и т.п.

ПРОЕКТНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА — временная организационная структура, формируемая для достижения конкретной, четко очерченной цели.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ — в количественном выражении — это объем выпуска, деленный на объем потребленных ресурсов. В широком смысле — относительная эффективность и экономичность организации.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ — виды деятельности, которые производят товары или услуги, поставляемые организацией во внешнюю среду.

ПРОИЗВОДСТВО ПО ПРИНЦИПУ "ТОЧНО ВО-ВРЕМЯ" — система управления материально-техническими запасами, в которой продукция, комплектующие изделия и материалы поступают только тогда и в таком количестве, когда и сколько их требуется. Основная цель системы заключается в том, чтобы сократить издержки капитала и издержки хранения.

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС — важный аспект деятельности, перекрывающий и связывающий четыре основные функции: планирование, организация, мотивация и контроль. Его часто называют связующим процессом.

ПРОЦЕДУРЫ — предписание относительно того, какие действия предпринять в конкретной ситуации.

ПРОЦЕСС ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ — обмен информацией между двумя или большим числом людей.

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ — общий объем непрерывных взаимосвязанных действий или функций в рамках организации.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ — подход к управленческой теории, основывающийся на концепции, согласно которой управление есть непрерывная серия взаимосвязанных действий или функций.

РАБОЧАЯ ГРУППА — группа, состоящая из лиц, работающих вместе.

РАВЕНСТВО КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА — принцип, согласно которому один и тот же результат может быть получен различными способами при различных начальных условиях.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ — долгосрочная программа усовершенствования возможностей организации решать различные проблемы и способностей к обновлению, в особенности путем повышения эффективности управления культурой организации. При этом активно используются теоретические и технологические новинки, достижения прикладных наук о поведении, в т.ч. и теории операций.

РАЗУМНАЯ ВЕРА — влияние, основанное на вере исполнителя в то, что оказывающий влияние имеет соответствующий опыт. Знания руководителя принимаются на веру.

РАСШИРЕНИЕ ОБЪЕМА РАБОТЫ — реорганизация труда с расширением объема выполняемых работ.

РАЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ — выбор, подкрепленный результатами объективного анализа. Рациональное решение в отличие от основанного на суждении не зависит от опыта, накопленного в прошлом.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА — тип дивизиональной структуры, в которой используется географический принцип построения.

РЕЗЕРВ ВРЕМЕНИ — разница между самым ранним возможным временем завершения проекта и самым поздним допустимым временем его завершения. Резерв времени дает свободу при планировании выполнения тех событий, которые не лежат на критическом пути.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ — форма административных полномочий, предполагающая, что линейные руководители обращаются за административными решениями и рекомендациями, но не обязаны их принимать.

РЕЛЕВАНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ — данные, отбираемые под конкретные задачу, лицо, цель и период времени.

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА — в передовых организациях изменение условий труда путем расширения объема или углубления содержательности работ в целях повышения внутренней удовлетворенности работников.

РЕШЕНИЕ — выбор альтернативы.

РИСК — уровень неопределенности в предсказании результата.

РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫСШЕГО ЗВЕНА — руководитель, отвечающий за решения для организации в целом или для значительной части этой организации.

РУКОВОДИТЕЛИ НИЗШЕГО ЗВЕНА (ЛИНЕЙНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ) — руководители в организации на уровне, находящемся непосредственно над уровнем неуправленческого персонала.

РУКОВОДИТЕЛЬ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — руководитель, который активно ищет новые возможности и добровольно принимает на себя риск, вводя изменения и усовершенствования.

РУКОВОДИТЕЛЬ, СОСРЕДОТОЧЕННЫЙ НА ТРУДЕ — руководитель, занимающийся прежде всего организацией работы и разработкой системы вознаграждений с целью повышения производительности труда.

РУКОВОДИТЕЛЬ, СОСРЕДОТОЧЕННЫЙ НА ЧЕЛОВЕКЕ — руководитель, который заботится в первую очередь о людях и повышает производительность труда путем совершенствования человеческих отношений. В континууме руководства Лайкерта такой тип руководителя располагается на противоположном конце от руководителя, сосредоточенного на труде.

РУКОВОДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ — способность оказывать влияние на отдельных лиц и на группы, побуждая их работать на достижение целей организации.

СБОРОЧНЫЙ КОНВЕЙЕР — устройство, которое перемещает детали или обрабатываемые изделия от рабочего к рабочему. Каждый рабочий выполняет закрепленную за ним работу.

СВЯЗУЮЩИЙ ПРОЦЕСС — в управлении — это процесс, необходимый для осуществления планирования, организации, мотивации и контроля. Основные связующие процессы — это принятие решений и общение (коммуникация). Руководство тоже можно рассматривать как связующий процесс.

СЕМАНТИКА - изучение способа использования слов и передаваемых ими значений.

СЕТКА УПРАВЛЕНИЯ — двухразмерный подход к оценке эффективности руководства. Согласно этому подходу в руководстве различаются 5 основных стилей: вертикальная ось сетки представляет "заботу о людях", а горизонтальная — "заботу о производстве".

СИСТЕМА — единство, состоящее из взаимозависимых частей, каждая из которых привносит что-то конкретное в уникальные характеристики целого. Организации считаются открытыми системами, потому что они динамично взаимодействуют с внешней средой.

СИСТЕМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ — в управлении — любой механизм, обеспечивающий получение данных о результатах, которые могут быть использованы руководителями для корректировки отклонений от намеченного плана.

СИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПО ТИПУ ПРОЕКТОВ — вид производственного процесса, в котором каждая выпускаемая единица продукции уникальна по своей конструкции, выполняемым задачам, месторасположению или по каким-либо другим важным признакам.

СИСТЕМА С НЕПРЕРЫВНЫМ ПРОЦЕССОМ ПЕРЕРАБОТКИ — вид процесса с выпуском больших количеств однородного продукта.

СИСТЕМА С ФИКСИРОВАННОЙ ПЕРИОДИЧНОСТЬЮ — метод периодического восстановления уровня материально-технических запасов, например, раз в две недели. Объем заказа при этом зависит от объема наличия на момент заказа.

СИСТЕМА С ФИКСИРОВАННЫМ КОЛИЧЕСТВОМ — метод, при котором осуществляется постоянный контроль уровня материально-технических запасов.

Заказы размещаются только тогда, когда этот уровень падает ниже заданной и неизменной величины. Объем заказа всегда остается одним и тем же.

СИТУАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ФИДЛЕРА — модель, в которой выделены три фактора, влияющих на эффективность руководства: отношения между руководителем и членами коллектива, структура задания и должностная власть, т.е. законная власть, данная руководителю по должности.

СИТУАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ — модель мотивации, основанная на предположении, что поведение человека является функцией не только его потребностей, но и восприятия им той или иной ситуации и возможных результатов выбора того или иного типа поведения.

СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД — концепция, утверждающая, что оптимальное решение есть функция факторов среды в самой организации (внутренние переменные) и в окружающей среде (внешние переменные). В данном подходе сделана попытка интегрировать отдельные аспекты исторически предшествующих школ управления путем сочетания определенных приемов. Концепция управления в конкретных ситуациях для более эффективного достижения целей организации. Известен под названием "конкретный подход".

СЛУХИ — информация, передаваемая по неформальным каналам сообщения.

СОБЫТИЕ ПРОЕКТА — любой элемент проекта, требующий определенного времени исполнения, отсутствие которого может задержать начало других событий. События не обязательно включают в себя задачи, относящиеся к выполнению работ.

СОВОКУПНОЕ МНЕНИЕ ТОРГОВЫХ АГЕНТОВ — метод прогнозирования спроса по "предчувствиям" персонала отдела сбыта и по мнению управляющего сбытом и некоторых торговых агентов.

СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ — относительная степень того влияния, которое рабочий может оказать на саму работу и на производственную среду.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ — теория мотивации, основанная на попытке определить в первую очередь те потребности, которые заставляют людей действовать. К числу таких теорий относятся теории Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга и Дэвида Макклеланда.

СОЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ — процесс создания структуры организации, которая дает возможность ее сотрудникам эффективно работать вместе для достижения целей организации.

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ — процесс знакомства новых работников с правилами, практикой и культурой организации в ходе официальной подготовки и неофициального общения.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — действия организации, предпринимаемые во благо общества добровольно, а не по требованию закона.

СОЦИОТЕХНИЧЕСКАЯ СИСТЕМА — система, представляющая людей и технологические компоненты. Все формальные организации представляют собой социотехнические системы.

СОЦИОТЕХНИЧЕСКИЕ ПОДСИСТЕМЫ — внутренние переменные организации, представляющие людей и технические компоненты.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА — с точки зрения технологии — это ситуация, при которой лица, как лучшим образом справляющиеся с данной работой, выполняют ее для всей организации. Термин относится к горизонтальному разделению труда при малых составляющих компонентах — на сборочном конвейере.

СРЕДА КОСВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ — внешняя среда, факторы которой могут не оказывать немедленного и прямого воздействия на организацию, но, тем не менее, влияют на нее.

СТАНДАРТ — конкретная цель, продвижение к которой поддается измерению.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ — использование в процессе производства и сборки однородных взаимозаменяемых деталей и узлов.

СЛОЖНОСТЬ ВНЕШНЕГО ОКРУЖЕНИЯ — определяется числом внешних факторов, на которые организации приходится реагировать, а также степенью переменчивости каждого такого фактора.

СТИЛЬ РУКОВОДСТВА — обобщенные виды поведения руководителя в отношениях с подчиненными в процессе достижения поставленных целей (автократический, демократический).

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ — набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке конкретных стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей.

СТРАТЕГИЯ — общий, всесторонний план достижения целей.

СТРАТЕГИЯ ОГРАНИЧЕННОГО РОСТА — стратегическая альтернатива, которая характеризуется целями, установленными на уровне прошлых достижений с учетом инфляции. Чаще всего используется в хорошо развитых отраслях со статичной внешней средой.

СТРАТЕГИЯ РОСТА — стратегия, при которой уровень краткосрочных и долгосрочных целей каждого года значительно увеличивается по отношению к показателям предыдущего года.

СТРАТЕГИЯ СОКРАЩЕНИЯ — стратегическая альтернатива, которая характеризуется установлением целей ниже достигнутого уровня или исключением некоторых направлений деятельности.

СТРУКТУРНЫЕ МЕТОДЫ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ — четыре метода разрешения конфликтов: уточнение перспектив, связанных с должностными обязанностями; использование механизмов координации и интеграции; установление новых, более сложных целей; использование механизма поощрений.

ТАКТИКА — краткосрочная стратегия для достижения цели, разрабатываемая обычно на уровне руководителей среднего звена.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ — этап процедуры контроля, осуществляемый непосредственно в ходе проведения работ.

ТЕОРИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА — ситуационная теория поведения руководителей, основанная на концепции, согласно которой наиболее эффективное поведение достигается тогда, когда оно меняется в зависимости от "зрелости" подчиненных, т.е. от их способности взять на себя ответственность,

от их стремления достичь каких-либо целей, уровня их образования и качества профессиональной подготовки.

ТЕОРИЯ ИГР — метод моделирования, используемый для оценки воздействия решения на конкурентов.

ТЕОРИЯ "X" — термин Дугласа МакГрегора, относящийся к оценке автократического руководителя его исполнителей. Такой руководитель считает, что люди не любят работать, лишены всякого честолюбия, предпочитают, чтобы ими руководили, хотят защищенности, главный вывод — людей надо принуждать работать.

ТЕОРИЯ "Y" — термин Дугласа МакГрегора. В соответствии с этой теорией при соответствующих условиях люди будут стремиться к работе, тогда как преданность целям организации является функцией вознаграждений, связанных с достижением цели. Согласно этой теории большая часть населения обладает творческим потенциалом.

ТЕОРИЯ ОЖИДАНИЯ — концепция, согласно которой наличие у человека активных потребностей не является единственным и достаточным условием мотивации его поведения на достижение какой-либо цели. Человек должен ожидать при этом, что его действия обязательно приведут к достижению этой цели.

ТЕОРИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАККЛЕЛЛАНДА — модель мотивации, которая описывает поведение людей через три категории потребностей: власти, достижений, принадлежности.

ТЕОРИЯ СИСТЕМ — концепция, в соответствии с которой менеджеры должны рассматривать организацию как открытую систему взаимосвязанных частей, которая пытается достигнуть разнообразных целей в изменяющейся внешней среде.

ТЕОРИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ — ситуационная теория мотивации, согласно которой люди субъективным образом определяют отношение ожидаемого поощрения к затраченным для этого усилиям и сопоставляют полученное отношение с отношениями, получаемыми другими людьми, выполняющими аналогичную работу. Если человек в этой ситуации считает, что его коллега получает большее вознаграждение, то он будет стремиться ликвидировать этот дисбаланс.

ТЕХНОЛОГИЯ -любое средство преобразования исходных материалов, будь то люди, информация или физические материалы — для получения желаемых продуктов или услуг.

УБЕЖДЕНИЕ — приемы эффективного сообщения точки зрения одного человека другим.

УГЛУБЛЕНИЕ РАБОТЫ — реорганизация труда с углублением содержания выполняемых работ.

ФИЛЬТРАЦИЯ — тенденция искажения сообщений по мере их движения вверх, вниз или на каком-либо уровне в пределах организации.

ФОРМАЛЬНАЯ ГРУППА — группа, специально сформированная руководством посредством организационного процесса. Ее целью обычно является выполнение какого-либо конкретного задания.

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА — тип организационной структуры, построенной в соответствии с видами работ, выполняемыми отдельными подразделениями.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ — области деятельности, в которых функционируют подразделения в интересах организации в целом. Сюда относятся маркетинг, производство, обучение кадров, планирование финансовых ресурсов.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ — форма административных полномочий, при которой персонал может начать действия по указаниям руководителя, но может также и наложить на них вето в пределах своей компетенции.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ — конфликт, который ведет к повышению эффективности деятельности организации.

ХАРИЗМА — влияние, основанное на свойствах личности руководителя или его способности привлекать сторонников.

ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ — процесс, состоящий из четырех независимых этапов: 1) выработка ясной сжатой формулировки целей; 2) разработка реалистичных планов их достижения; 3) систематический контроль и измерение качества работы и результатов; 4) принятие корректирующих мер для достижения планируемых результатов.

ЦЕЛЕВОЙ КОМИТЕТ — временная группа, созданная для достижения определенной цели.

ЦЕЛИ — в организации — это конкретные конечные состояния или искомые результаты, которых хотела бы добиться группа, работая вместе. формальные организации определяют цели через процесс планирования.

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ — условие, при котором право принимать наиболее важные решения остается за высшими уровнями управления.

ЦЕПОЧКА "ПРОИЗВОДСТВО — ПОТРЕБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ" — основное предназначение организации, характеризующее задачу производства — выпуск тех товаров или услуг, которые служат для удовлетворения основных потребностей потребителя.

ЦЕПЬ КОМАНД — иерархия уровней управления, создаваемая делегированием полномочий для осуществления вертикального разделения координированных усилий. Известна также как "скалярная подчиненность" или "скалярная цепь".

ЦИКЛ ЖИЗНИ ПРОДУКТА И ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА — ситуация, когда цикл жизни производственного процесса идет нога в ногу с циклом жизни продукта, т.е. разработка и производство данного вида продукта соответствует спросу потребителей на данный конкретный тип продукта.

ЧЕТЫРЕ СИСТЕМЫ ЛАЙКЕРТА — постулат Рэнсиса Лайкерта, согласно которому существует четыре системы управленческого стиля: диктаторски-авторитарный, благосклонно-авторитарный, консультативно-демократический и вовлеченно-демократический.

ШКОЛА НАУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ — первый формальный подход к управлению. Основан на том, что ручной труд может быть изменен,

перепрофилирован через наблюдения, замеры, логику и анализ так, чтобы он стал более эффективным.

ШКОЛА ПОВЕДЕНЧЕСКИХ БИХЕВИОРИСТИЧЕСКИХ НАУК — концептуальный подход к управлению, который вырос из движения за человеческие отношения, сложившегося после второй мировой войны. Он основан на передовых концепциях психологии и социологии. Поведенческая школа занималась тем, что помогала сотрудникам полностью реализовать свой потенциал, применяя концепции поведенческих наук к проектированию организации и управлению ими, повышая тем самым их эффективность.

ШКОЛА НАУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ — подход к управлению, для которого характерны применения научного метода, моделей и системной ориентации. Иногда называется *количественным подходом*.

ШКОЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ — исторически существовавший концептуальный подход, в центре которого находится человеческий фактор, включающий и отношения между людьми в процессе работы. Известными исследователями этого направления были Мэри Паркер Фоллет и Элтон Мэйо.

ШУМ — все, что искажает значение при обмене информацией.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ — многочисленные методы для оценки затрат и выгод, а также относительной прибыльности деятельности.

ЭТАЛОННАЯ ВЛАСТЬ — влияние, основанное на личных свойствах оказывающего влияние. Такое воздействие приводит к тому, что исполнитель тянется к руководителю или даже отождествляет себя с ним.

ЭТИКА — принципы, отделяющие правильное поведение от неправильного.

ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ — система общих ценностей и правил этики, соблюдение которых организация требует от своих сотрудников.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА - рыночная стоимость произведенной продукции, деленная на суммарные за траты ресурсов организации.

ЭФФЕКТ ХОТОРНА — условие, в котором новизна, интерес к эксперименту или повышение внимания к исследуемому вопросу приводит к искажению, слишком благоприятному результату во время эксперимента.