Приложение

к постановлению Избирательной комиссии Ростовской области от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Положение**

**Об областном конкурсе социальной рекламы «Мир выбора»**

1.Общие положения

1.1.Настоящее Положение (далее – Положение) определяет порядок проведения Областного конкурса социальной рекламы «Мир выбора» среди жителей Ростовской области (далее – Конкурс), условия участия в Конкурсе, критерии оценки заявок на участие в Конкурсе и другие необходимые условия.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1.Целями Конкурса являются: привлечение творческого потенциала жителей Ростовской области к деятельности, направленной на снижение правового нигилизма среди населения, формирования активной гражданской позиции, повышения правовой культуры молодых избирателей, привлечения внимания молодёжи к развитию института демократических выборов **в рамках реализации Плана мероприятий по выполнению «Комплекса мер по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов в Ростовской области на 2015 год».**

2.2.Задачи Конкурса:

- популяризация государственных и общественных интересов в области избирательного процесса;

- вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества и активное участие в избирательном процессе;

- привлечение внимания граждан Российской Федерации, проживающих на территории Ростовской области, к вопросу электоральной активности и важности осознанного выбора во время избирательного процесса;

- поиск и определение новых форм и методов работы с молодежью, способствующих формированиюэлекторальной культуры молодежи;

- способствование осознанному участию молодых избирателей в избирательном процессе;

- развитие креативных подходов к освещению различных аспектов и этапов избирательного процесса;

- поиск новых форм в информировании избирателей о деятельности избирательных комиссий всех уровней;

- повышение качества социальной рекламы, профессионализма молодых дизайнеров, специалистов в области рекламы, занимающихся освещением общественно-политической проблематики, развития институтов гражданского общества и выборов.

3. Категории участников и конкурсные номинации

3.1.К участию в Конкурсе приглашаются жители Ростовской области, в том числе студенты, художники, дизайнеры, журналисты, PR-специалисты и др. В Конкурсе могут принимать участие, как авторы, так и творческие коллективы или организации. Количество представляемых заявок от каждого автора или творческого коллектива не ограничено. Для участия в Конкурсе необходимо разработать и предоставить продукт социальной рекламы о выборах и демократических ценностях России, приоритетно - Ростовской области, ориентированной на все категории избирателей или на отдельные группы избирателей.

3.2.Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Профессионалы» (журналисты, дизайнеры, художники, PR-специалисты и другие представители профессионального сообщества);

- «Непрофессионалы» (все остальные участники).

3.2.1. Специальная номинация:

- «Признание посетителей сайта [www.realpravo.ru](http://www.realpravo.ru)».

Победитель в указанной номинации определяется путем пользовательского голосования на сайте [www.realpravo.ru](http://www.realpravo.ru).

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Сроки подачи и окончания приема заявок на участие в Конкурсе:

- на Конкурс принимаются рекламные продукты, созданные в 2015 году;

- дата начала приема заявок на участие в Конкурсе: 20 марта 2015 года;

- дата окончания приема заявок на участие в Конкурсе: 5 июня 2015 года;

- Интернет-голосование на сайте [www.realpravo.ru](http://www.realpravo.ru): с 11 по 19 июня 2015 года;

- оценка рекламных продуктов членами Жюри: с 9 по 19 июня 2015 года;

- подведение итогов Конкурса и награждение победителей: до 1 июля 2015 года.

4.2. Работы, полученные после окончания срока приема заявок, указанного в п. 4.1 настоящего Положения, не рассматриваются.

4.3 Премии и дипломы вручаются представителем Жюри от Избирательной комиссии Ростовской области в торжественной обстановке в присутствии членов Избирательной комиссии Ростовской области, Жюри, средств массовой информации.

5. Оформление заявки на участие в Конкурсе

5.1.Для участия в Конкурсе участнику необходимо заполнить Заявку(образец прилагается). Заявка на участие должна быть оформлена надлежащим образом и содержать следующие материалы: конкурсная работа, смысловое и техническое описание представленного материала объемом до 1 стр., кегль 12, одинарный междустрочный интервал, бумага формата А4, или 3500 печатных знаков.

5.2.Заявка и конкурсная (е) работа (ы) направляются на электронном носителе (CD или DVD диск в удобном для хранения и дальнейшего использования боксе). Диск должен быть подписан (наименование организации/ФИО участника Конкурса, в какой номинации представлена конкурсная работа, название конкурсной работы, дата создания конкурсной работы). Каждый ролик или иной носитель должен быть записан отдельным файлом.

5.3. Технические требования к работам, присланным на Конкурс:

- видеореклама – форматы предоставляемого файла: avi, mpeg4;

- аудиореклама – формат предоставляемого файла: MP3;

- наружная реклама, плакат, буклет, граффити - форматы предоставляемого файла: JPG/PDF;

- Интернет-реклама - формат предоставляемого файла: формат файла - flash, анимированный – gif, jpg, неанимированный - gif,png;

- стихи, частушки - формат предоставляемого файла: формат файла – PDF.

К каждой конкурсной работе прилагается в печатном или электронном виде смысловое и техническое описание представленных материалов (объемом до 1 стр., кегль 12, одинарный междустрочный интервал, бумага формата А 4, или 3500 печатных знаков).

5.4. Заявка на участие в Конкурсе может быть направлена в Избирательную комиссию Ростовской области двумя путями (на выбор):

- заявки на участие в Конкурсе могут быть доставлены участником Конкурса/представителем участника Конкурса, либо почтовым отправлением по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 112, тел.: 8(863) 240-82-86. С пометкой «Областной конкурс социальной рекламы «Мир выбора»;

- участник также может отправить заявку на e-mail[ok.ikro@mail.ru](mailto:ok.ikro@mail.ru). С пометкой «Областной конкурс социальной рекламы «Мир выбора». В этом случае файлы должны быть заархивированы или размещены на одном из популярных файлообменников с возможностью скачивания (яндекс-диск, файлы-ail.ruи др.).

5.5.Избирательная комиссия Ростовской области оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит Положению о Конкурсе, а также оформленные ненадлежащим образом.

6. Жюри, критерии оценки, подведение итогов Конкурса

6.1.Для подведения итогов Конкурса в Избирательной комиссии Ростовской области формируется Жюри Конкурса. В состав Жюри входят представители Избирательной комиссии Ростовской области, специалисты в области рекламы, представители СМИ.

6.2. Жюри подводит итоги Конкурса: открытым голосованием определяет победителей Конкурса. Заседание Жюри считается правомочным, если в нем принимает участие простое большинство его членов. Решение Жюри принимается простым большинством голосов от числа его членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя Жюри Конкурса является решающим.

6.3. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6.4.Победители Конкурса отмечаются дипломами и денежными премиями:

Для категории «Профессионалы»

первая премия в размере – 15000 рублей;

вторая премия в размере – 10000 рублей;

третья премия в размере – 5000 рублей.

Для категории «Непрофессионалы»

первая премия в размере – 12000 рублей;

вторая премия в размере – 8000 рублей;

третья премия в размере – 4000 рублей.

Для категории «Признание посетителей сайта [www.realpravo.ru](http://www.realpravo.ru)»

первая премия в размере – 10000 рублей;

вторая премия в размере – 6000 рублей;

третья премия в размере – 3000 рублей.

7. Условия Конкурса

7.1. Конкурсная работа участника Конкурса должна раскрывать одну из следующих тем:

- популяризация выборов;

- повышение электоральной активности;

- ответственность за выбор;

- пропаганда демократических ценностей современной России и приоритетно – Ростовской области;

- реклама выборов, ориентированная на все категории избирателей.

7.2. Конкурсные работы могут быть представлены в форме:

- видеоролика, аудиоролика;

- мультимедийной презентации;

- макета печатной продукции;

- в виде сценария или описания рекламной кампании.

Для участия принимаются и иные формы социальной рекламы.

* 1. Присланные на Конкурс работы не возвращаются. Конкурсные работы и материалы могут быть использованы в деятельности Избирательной комиссии Ростовской области. Представляя конкурсную работу на Конкурс, каждый автор/правообладатель конкурсной работы подтверждает, что права на использование его конкурсной работы, включая права на воспроизведение, распространение, публичный показ, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения, не принадлежат и не переданы им третьим лицам. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.
  2. Автор конкурсной работы дает полное и безотзывное согласие в порядке, предусмотренном главой 70 части 4 Гражданского кодекса РФ на использование его конкурсной работы всеми способами для достижения Избирательной комиссией Ростовской области ее целей, включая воспроизведение, распространение, публичный показ, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения вышеуказанной конкурсной работы.
  3. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением на сайтах Избирательной комиссии Ростовской области, а также с последующим использованием конкурсных работ, поданных по настоящему Положению, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами.

7.6.Информация о ходе и итогах Конкурса будет публиковаться в общественно-политическом молодежном журнале «Ваш выбор», на сайтах Избирательной комиссии Ростовской области.Помимо этого, все творческие работы победителей и лауреатовс указанием их имен, названий творческих коллективов, поданные на Конкурс будут размещены в специальной тематической брошюре.

Приложение

|  |  |
| --- | --- |
| **В ЖЮРИ**  Областного конкурса социальной рекламы «Мир выбора» | Район, муниципальное образование  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА**

*на участие в Конкурсе* ***2015г.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об авторе:** | |
| 1. Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| 2. Дата рождения (день.месяц. год) |  |
| 3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе |  |
| 4. Домашний адрес (индекс, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры) |  |
| 5. Полное юридическое название места учебы/работы |  |
| 6. Курс / специальность |  |
| 7. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента) |  |
| 8. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента) |  |
| 9. E-mail |  |
| **Сведения о конкурсной работе:** | |
| 1. Название конкурсной работы |  |
| 2. Номинация |  |
| 3. Тема |  |
| Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы) |  |
| **Откуда Вы узнали о Конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):**   * от друзей/ знакомых * уже участвовал (а) в Конкурсе ранее * из рассылки по e-mail * прочитал (а) в соц.сетях * узнал(а) через СМИ * видел (а) плакаты Конкурса * из сайтов Избирательной комиссии Ростовской области * другое (указать) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Избирательной комиссии Ростовской области в течение 15 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

|  |  |
| --- | --- |
| Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г. |

**ВНИМАНИЕ!** ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК.

НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.